**TRÓJSTRONNA UMOWA**

**O DOSTAWY ORAZ ORGANIZACJĘ AKCJI MARKETINGOWEJ**

zawarta w dniu ………………………………….. pomiędzy:

**1/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** z siedzibą w \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, przy ul. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pod numerem KRS \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o kapitale zakładowym \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych,

reprezentowaną przez:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

zwaną dalej **„Dostawcą”**

**2/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** z siedzibą w \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, przy ul. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, NIP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ pod numerem KRS \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o kapitale zakładowym \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych,

reprezentowaną przez:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

zwaną dalej **„Agencją Marketingową”**

**3/ EXIDE TECHNOLOGIES S.A.** z siedzibą i adresem w Poznaniu, kod pocztowy 61-016, przy ul. Gdyńskiej 31/33, o numerze NIP 777-00-02-990, o numerze REGON 630132521, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, pod nr KRS 0000052283, kapitał zakładowy 32.183.980 złotych, w pełni opłacony, reprezentowaną przez:

- Janusza Mieloszyka – Dyrektora Generalnego

- Joannę Zakrzewską – Dyrektora Finansowego

zwaną dalej **„EXIDE”**

zwanymi dalej łącznie **„Stronami”**,

**§ 1**

**Przedmiot i cel umowy**

Celem umowy jest ustalenie wzajemnych praw i obowiązków Stron związanych z akcją Marketingową organizowaną przez EXIDE pod nazwą \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (dalej „**Akcja**”). W ramach ww. akcji EXIDE za pośrednictwem Agencji Marketingowej będzie zamawiał od Dostawcy produkty z oferty Dostawcy, a Agencja będzie organizowała dostawę ww. towaru bezpośrednio do uczestników Akcji oraz wykonywała inne usługi związane z obsługą Akcji. Okres trwania Akcji: od \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014 r. do \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 r.

**§ 2**

**Przedmiot zamówień**

1. Dostawca zobowiązuje się do dostarczania produktów (**„Produkty”**) z jego bieżącej oferty, na podstawie poszczególnych zamówień składanych przez Agencję Marketingową, składanych w celu realizacji zapotrzebowania na nagrody wybrane przez uczestników Akcji.
2. Dostawca zobowiązuje się do dostarczenia Produktów na adres wskazany każdorazowo w zamówieniu przez Agencję Marketingową (na terenie RP).
3. Cenę za towary uiści na rzecz dostawcy Agencja Marketingowa, obciążając następnie EXIDE tym kosztem (wraz z pozostałym wynagrodzeniem za inne usługi marketingowe związane z Akcją, uzgodnionym z EXIDE w załączniku nr 5). Agencja Marketingowa zobowiązuje się zapłaty uzgodnionej ceny na zasadach określonych w niniejszej umowie.
4. Przedmiotem dostaw będzie asortyment Produktów, który został określony pomiędzy Stronami w załączniku nr 2 oraz ewentualnych dalszych Produktów, o ile EXIDE i Dostawca tak wspólnie ustalą.
5. Określenie Produktów, ich ilości, terminu dostarczenia (nie dłuższego niż wskazany w § 3 ust. 8), oraz miejsca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w które Dostawca ma je dostarczyć, następować będzie każdorazowo za pośrednictwem poczty elektronicznej, w zamówieniu złożonym Dostawcy przez Agencję Marketingową, (**„Zamówienie”**). Lista osób upoważnionych do składania zamówień oraz adresy email obowiązujące pomiędzy stronami do kontaktu zawiera załącznik nr 4 do niniejszej umowy. Za towary zamówione przez osoby spoza listy lub z adresów nie ujętych na liście Agencja Marketingowa ani Odbiorca nie odpowiadają.
6. Obowiązki Agencji marketingowej wobec EXIDE oraz pozostałe uregulowania dotyczące współpracy EXIDE z Agencją Marketingową w toku Akcji, zawiera załącznik nr 5.

**§ 3**

 **Zamówienia**

1. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży w zakresie konkretnego towaru jest złożenie przez Agencję Marketingową zamówienia obejmującego Produkty widniejące w załączniku nr 2.
2. Produkty zamawiane są wyłącznie w razie zapotrzebowania na dany produkt ze strony uczestnika Akcji (końcowego odbiorcy). EXIDE nie gwarantuje minimalnych poziomów zakupów.
3. Ceny Produktów ustalone są na podstawie przeprowadzonej aukcji elektronicznej zakończonej w dniu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
4. Ceny mogą być zmieniane wyłącznie w następujących przypadkach:
5. zmiana kursu EUR/PLN o więcej niż 2% w stosunku do kursu z dnia akcji (który wynosi \_\_\_\_\_ PLN/EUR),
6. zmiana obowiązującej stawki VAT,
7. pisemne uzupełnienie przez Strony załącznika nr 2 o dodatkowe Produkty wraz z określeniem cen.
8. W przypadku konkretnej dostawy obowiązuje cena z chwili złożenia zamówienia.
9. W przypadku zmiany kursu waluty i jej wpływu na zmianę cen zgodnie z ust. 4 a), Strony ustalają, iż do zmiany cen będzie miał zastosowanie średni kurs EUR do PLN z ostatniego dnia minionego miesiąca opublikowany w tabeli NBP.
10. Koszt wysyłki Produktów do uczestnika Aukcji pokrywa Dostawca (wyłącznie na terenie RP), gdyż jest on wliczony w uzgodnione między stornami ceny.
11. Miejsce dostawy Produktów wskazuje Dostawcy każdorazowo Agencja Marketingowa z podaniem co najmniej imienia i nazwiska adresata, miejscowości, kodu pocztowego, ulicy, numeru domu, mieszkania lub magazynu i innych istotnych oznaczeń miejsca oraz numeru telefonu końcowego odbiorcy.
12. Maksymalny czas dostawy towaru wynosi \_\_\_\_ dni od następnego dnia roboczego od otrzymania zamówienia.
13. W przypadku opóźnienia z dostawą Produktu, Dostawca zapłaci na rzecz Agencji marketingowej karę umowną w wysokości 0,1% wartości dostawy za każdy dzień opóźnienia, co mnie wyklucza innych uprawnień Agencji reklamowej i EXIDE uregulowanych w niniejszej umowie. Agencja marketingowa obniży cenę refakturowaną na EXIDE w takim samym procencie. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z siły wyższej.
14. Dostawca potwierdza Agencji marketingowej przyjęcie zamówienia drogą mailową na adres podany w zamówieniu nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia jego złożenia. Zamówienie uważa się za złożone i przyjęte do realizacji z dniem dokonania potwierdzenia zamówienia przez Odbiorcę lub dniem upływu terminu do wysłania tego potwierdzenia pod warunkiem, że wszelkie dane wskazane przez Odbiorcę w Zamówieniu, w tym w szczególności dotyczące miejsca dostawy Produktów, zostały określone w sposób umożliwiający należyte wykonanie dostawy.
15. Dostawca ma prawo wstrzymać wysyłkę towaru jeżeli wartość nieuregulowanych należności Agencji Marketingowej w danym momencie przekracza \_\_\_\_\_\_\_\_\_ złotych (limit kredytowy). Zamówienia zostaną wznowione po odpowiedniej spłacie należności.

**§ 4**

**Niedostępność towaru**

1. W razie trwałej niedostępności Produktów wskazanych w załączniku nr 2 Dostawca powiadomi EXIDE. Przez trwałą niedostępność rozumie się sytuację, w której dany asortyment nie będzie dostępny u jego oficjalnego dystrybutora ani u konkurentów Dostawcy dostępnych na platformach ceneo.pl oraz skapiec.pl
2. W przypadkach wskazanych w ust. 1, Dostawca zapewni dostępność bezpośredniego następcy (nowszy model) niedostępnego Produktu lub model wyższy o nie gorszych parametrach technicznych. EXIDE i Dostawca wspólnie uzgodnią nową cenę na wprowadzony w ten sposób Produkt.
3. W przypadku niedostarczenia towaru przez Dostawcę pomimo niewystąpienia przypadku niedostępności (wg. definicji z ust. 1), Agencja lub EXIDE mają prawo zamówić towar od podmiotu trzeciego, a różnicą w cenie oraz kosztem dostawy (w obrębie RP) obciążyć Dostawcę.

**§ 5**

**Dostawa i Gwarancja**

1. Dostawa Produktów będzie realizowana poprzez ich wysyłkę przez Dostawcę na adres wskazany w zamówieniu. Dostawca potwierdza:
2. dokonanie wysyłki,
3. fakt jej dostarczenia,

przesyłając Agencji skan dokumentu nadania i dostawy (na życzenie EXIDE przekaże także jego oryginał).

1. Produkty objęte dostawą muszą być ubezpieczone do 100% wartości. Koszt ubezpieczenia jest wliczony w cenę z załącznika nr 2.
2. Dostawę uważa się za zrealizowaną z chwilą wydania Produktu końcowemu odbiorcy (uczestnikowi Akcji wskazanemu przez Agencję Marketingową), chyba że Strony ustaliły inaczej.
3. Dostawca ponosi odpowiedzialność za uszkodzenia w transporcie i załatwi reklamacje w tym zakresie według zasad określonych w kodeksie cywilnym oraz w innych przepisach prawa, w szczególności – jeżeli końcowym odbiorcą przesyłki jest konsument – przepisach ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego z dnia 27 lipca 2002 r. bądź przepisach, które zastąpią lub uzupełnią jej regulacje.
4. Dostawca nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie Produktów powstałe od chwili wydania Produktów.
5. Potwierdzeniem realizacji dostawy i wydania Produktów jest pokwitowanie dokonane przez końcowego nabywcę na liście przewozowym.
6. W przypadku dostawy, EXIDE lub Agencja Marketingowa lub końcowy nabywca może zgłosić reklamację dotyczącą braku zgodności z zamówieniem Produktów.
7. W wypadku wystąpienia reklamacji Dostawca zobowiązuje się do jej rozpatrzenia w terminie \_\_\_ dni od dnia jej otrzymania. Każda reklamacja rozpatrywana będzie w drodze odrębnych uzgodnień Dostawcy, EXIDE oraz Agencji marketingowej.
8. Na wszystkie Produkty obowiązuje gwarancja w wymiarze określonym w dołączonej każdorazowo do Produktu karcie gwarancyjnej lub procedurze postępowania zgodnie z instrukcją producenta. Dostawca przekaże końcowemu odbiorcy informacje dot. sposobu realizacji gwarancji. Jeżeli nie dołączono karty gwarancyjnej uznaje się, że gwarancji na okres 2 lat od dnia wydania Produktu udzielił Dostawca, na zasadach kodeksu cywilnego (co nie wyłącza praw odbiorcy końcowego wynikających z innych reżimów odpowiedzialności, np. za niezgodność towaru z umową).

**§ 6**

**Płatności i zabezpieczenie**

1. Agencja Marketingowa zapłaci Dostawcy cenę stanowiącą sumę cen poszczególnych Produktów objętych Zamówieniem, według ich specyfikacji i cen określonych zgodnie z treścią niniejszej umowy.
2. Do ceny określonej zgodnie z ust. 1 powyżej doliczany będzie podatek od towarów i usług VAT w ustawowej wysokości.
3. Podstawą zapłaty ceny jest faktura wystawiana przez Dostawcę. Faktury będą realizowane przez system OB10 (załącznik nr 3). Dostawca oraz Agencja Marketingowa zobowiązują się do rozpoczęcia współpracy z firmą OB10 celem zainstalowania odpowiedniej platformy do wystawiania faktur VAT na własny koszt.
4. Agencja Marketingowa dokona zapłaty ceny w terminie \_\_ dni od dnia otrzymania przez Odbiorcę prawidłowo wystawionej faktury, o której mowa w ust. 3 powyżej. Faktury są wystawiane w cyklach \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, po dostarczeniu danych Produktów do konkretnych odbiorców końcowych.
5. Agencja Marketingowa obciąży EXIDE równowartością obciążenia od Dostawcy, należnego za zamówione i dostarczone Produkty.
6. Ewentualne rozliczenia Stron wynikające z rozpatrywania reklamacji będą rozliczane odrębnie i nie mają wpływu na obowiązek zapłaty ceny.
7. W przypadku opóźnienia w realizacji całości lub części zamówienia, Agencja lub EXIDE mają prawo do zakupu towaru na wolnym rynku i dostawy tak zakupionego produktu do końcowego nabywcy na koszt Dostawcy. Ewentualna różnica cenowa zostanie pokryta przez Dostawcę. Dostawca musi zostać poinformowany o takim fakcie, aby zamówienie nie zostało zdublowane.
8. W przypadku nieuiszczenia przez Agencję ceny należnej Dostawcy za towar prawidłowo zamówiony i dostarczony, EXIDE uiści cenę bezpośrednio na rachunek Dostawcy (poręczenie). Powyższe poręczenie dotyczy każdorazowo należności do wysokości limitu kredytowego ustalonego w § 3 ust. 12 i obowiązuje do dnia \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2015 r. Należność Agencji w stosunku do EXIDE zostanie wówczas odpowiednio zmniejszona.

**§ 7**

**Poufność**

Strony zobowiązują się do wzajemnego zachowania poufności na zasadach odrębnie uregulowanych w załączniku nr 1 do niniejszej umowy.

**§ 8**

**Postanowienia dodatkowe**

Żadna ze Stron nie może przenieść praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na podmiot trzeci bez pisemnej zgody pozostałych Stron.

**§ 9**

**Okres obowiązywania umowy**

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony trwania Akcji, tj. na okres od \_\_\_\_\_ 2014 r. do \_\_\_\_ 2015 r.
2. Dostawca może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niedotrzymania przez Agencję Marketingową lub EXIDE obowiązku zapłaty ceny (pod warunkiem, że opóźnienie przekroczyło 21 dni, a suma zaległości jest wyższa od 5.000 zł) zł, przy czym wymagane jest uprzednie wezwanie do zapłaty wyznaczające dodatkowy termin do uiszczenia zaległości.
3. Agencja Marketingowa może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niedotrzymania przez EXIDE obowiązku zapłaty należności przysługujących jej wobec EXIDE (pod warunkiem, że opóźnienie przekroczyło 21 dni, a suma zaległości jest wyższa od 5.000 zł) zł, przy czym wymagane jest uprzednie wezwanie do zapłaty wyznaczające dodatkowy termin do uiszczenia zaległości.
4. EXIDE może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku niedotrzymania przez Dostawcę obowiązku dostarczenia Produktów objętych umową (pod warunkiem, że opóźnienie przekroczyło 21 dni, a wartość zaległych dostaw jest wyższa od 5.000 zł) zł, przy czym wymagane jest uprzednie wezwanie wyznaczające dodatkowy termin do wykonania zobowiązań.
5. EXIDE może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w stosunku do Agencji marketingowej w przypadku niedotrzymania przez Agencję Marketingową obowiązków objętych umową, przy czym wymagane jest uprzednie wezwanie wyznaczające dodatkowy termin do wykonania zobowiązań. W takim przypadku EXIDE ma prawo do wskazania nowej agencji marketingowej, która przejmie całość obowiązków tej strony umowy, bez konieczności uzgadniania tego faktu z Dostawcą, a jedynie go o tym informując.
6. Spory mogące wyniknąć na tle niniejszej Umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie, we własnym zakresie. W razie braku porozumienia między Stronami, spór rozstrzygnie sąd właściwy dla siedziby EXIDE.
7. W przypadku niewykonania jakichkolwiek obowiązków umownych przez Agencję Marketingową Dostawca zobowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie EXIDE.
8. W przypadku niewykonania jakichkolwiek obowiązków umownych przez Dostawcę Agencja Marketingowa zobowiązana jest poinformować o tym niezwłocznie EXIDE.

**§ 10**

**Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nie uregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
2. W przypadku zmiany siedziby lub adresu każda ze Stron zawiadomi o tym drugą Stronę w formie pisemnej, pod rygorem nieważności, pod rygorem uznania pism wysyłanych na dotychczasowy adres za skutecznie doręczone. Zmiana taka nie stanowi zmiany Umowy.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron umowy.

**Dostawca: EXIDE:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Agencja Marketingowa**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Załączniki:**

* 1. Załącznik nr 1 – umowa o poufności
	2. załącznik nr 2 – lista Produktów z cenami na dzień zawarcia umowy,
	3. Załącznik nr 3 – zasady OB10
	4. Załącznik nr 4 – lista osób do kontaktu
	5. Załącznik nr 5 – opis usług marketingowych oraz pozostałe uzgodnienia pomiędzy EXIDE a Agencją Marketingową (załącznik do wiadomości EXIDE oraz Agencji marketingowej)