

Przedmiot zamówienia:**Prowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku poświęconej bydgoskim festiwalom.**

W związku z prowadzonymi działaniami informacyjno-promocyjnymi dotyczącymi bydgoskich festiwali organizowanych przez miasto, miejskie instytucje kultury oraz wskazane podmioty zewnętrzne, które na swoje projekty otrzymują wsparcie miasta (zapytanie dotyczy około 10 wydarzeń), Miasto Bydgoszcz poszukuje firmy do współpracy w zakresie:

1. Przygotowywania i prowadzenia kampanii promocyjnej na facebooku dotyczącej bydgoskich wydarzeń festiwalowych w ramach cyklu Bydgoszcz na Fali Festiwali polegającej na:
 - a) nawiązania i prowadzenia bieżącej współpracy z organizatorami poszczególnych festiwali celem pozyskania materiałów do prowadzenia kampanii promocyjnej na facebooku;
 - b) tworzenia od 2 do 5 postów promocyjnych dla każdego z festiwali i ich publikacja w terminach uzgodnionych z organizatorami poszczególnych festiwali;
 - c) ustawianie geolokalizacji dla promowanych postów na teren województwa pomorskiego, wielkopolskiego i łódzkiego;
 - d) ustawianie dodatkowej personalizacji grupy docelowej odbiorców reklam w uzgodnieniu z organizatorami poszczególnych festiwali
 - e) publikacji przedmiotowych postów reklamowych za pośrednictwem profilu Zamawiającego na Facebooku tj. bydgoszcz.pl
2. Zamawiający przekaze Wykonawcy listę festiwali oraz kontakty do osób odpowiedzialnych za ich organizację.
3. Publikowane materiały będą wymagały akceptacji Zamawiającego. Tryb uzyskania akceptacji zostanie szczegółowo określony w umowie.
4. Zamawiający przewiduje na kampanie sponsorowane związane z poszczególnym festiwalem łączną kwotę nieprzekraczającą 3000 zł.
5. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego wszelkie prawa autorskie do wykonanych na potrzeby prowadzenia kampanii promocyjnej materiałów.
6. Zadania określone w punktach 1a) do 1e) będzie realizowana zgodnie z harmonogramem organizowanych festiwali.
7. Umowa zostanie zawarta do końca 2022 roku i obejmować będzie działania promocyjne dla około 10 festiwali.
8. Na wynagrodzenie dla Wykonawcy składać się będzie wykonanie zadań określonych w 1a-e oraz kwota dokumentowanych wydatków poniesionych na opłaty w związku promowaniem postów na Facebooku – nie większa niż 3000 zł pomnożona przez ilość festiwali.
9. Płatność nastąpi w dwóch ratach – po 15.10.2022 oraz po 15.12.2022 – proporcjonalnie do wykonanych w danym okresie zadań, na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur.