

ZASADY STOSOWANIA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ POT



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Logo „Polska” w wersji używanej przez Polską Organizację Turystyczną występuje w dwóch podstawowych, minimalnie różniących się od siebie wersjach:

A. **Na białym** (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

B. **Na ciemnym tle**, gdy ze względu na czytelność musimy używać białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NAZWA
I PISOWNIA
POLE OCHRONNE

Zasady umieszczania logo POT wraz z jego polem ochronnym.
A. Na białym (lub bardzo jasnym) tle, gdy logo by być widocznym nie potrzebuje podparcia w postaci białego kwadratu

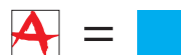


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

pole ochronne



Poniższa kolorystyka obowiązuje we wszystkich przypadkach występowania logo w kolorze i nie może podlegać zmianom

**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NAZWA
I KOLORYSTYKA



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

 **Pantone 186**
c0 m100 y100 k0
RGB: 198/12/48

 **Pantone 341**
c96 m5 y80 k25
RGB: 0/125/87

 **Pantone 654**
c100 m69 y0 k38
RGB: 0/44/95

 **Pantone 3005**
c100 m31 y0 k6
RGB: 0/102/201

 **Cool Gray 6**
c0 m0 y0 k60
RGB: 173/175/175

WERSJA MONOCHROMATYCZNA



**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
KOLORYSTYKI



**LOGO
NA BIAŁYM TLE**

NIEPRAWIDŁOWE
ZASTOSOWANIE
TYPOGRAFII



LOGO NA CIEMNYM TLE

WIĘKSZOŚĆ DRUKÓW I REKLAM

Logo na ciemnym tle, gdy ze względu na czytelność używa się białych kwadratów dla logo i nazwy organizacji nie wymaga pola ochronnego, gdyż jego funkcję pełni widoczne białe pole.

Białe pole pod „POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA” można wydłużyć w celu zwiększenia spadku, zmieszczenia napisu lub zagwarantowania bezpiecznej odległości od krawędzi layoutu, w ten sposób, by po obcięciu, zagięciu, wszyciu pozostała równa, minimalna przestrzeń po obu stronach napisu.

Nie stosować poniższych rozwiązań:

zbyt duża odległość



ramka na bieli



kolor w kwadratach pod logo



LOGO NA CIEMNYM TLE

NIEPRAWIDŁOWE ZASTOSOWANIE

dopiski i różnej wielkości kroje w napi się przy logo



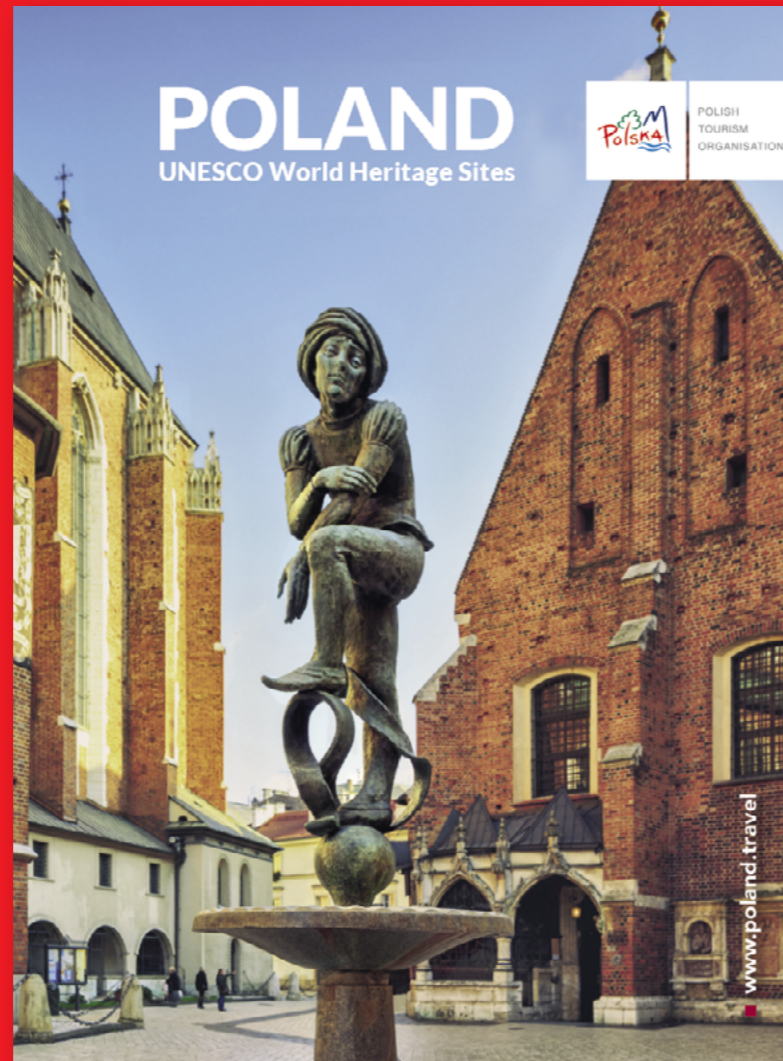
brak przerwy oddzielającej logo od napisu



Polska na prostokącie zamiast na kwadracie

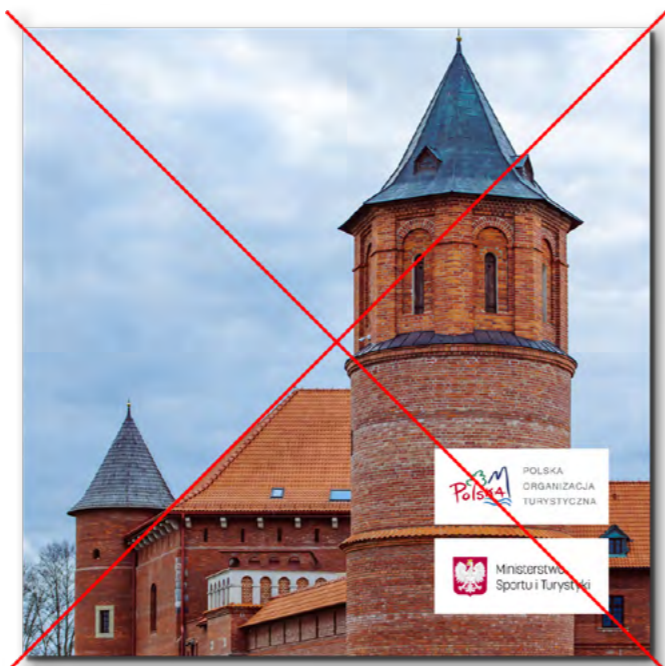


PRZYKŁADY LAYOUTÓW



PRZYKŁADY LAYOUTÓW

Nie stosować
podobnych rozwiązań:



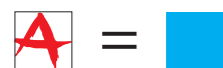
LOGO OKAZJONALNE

STANDY,
GADŻETY

Te warianty logo winny być stosowane **JAK NAJRZADZIEJ**, tylko gdy **NIE DA SIĘ** zastosować sensownie standardowego logo **W WYJĄTKOWYCH** sytuacjach; np. na standach, na których na logo przeznaczono kwadratową płaszczyznę w górnej części, w gadżetach, na których z powodów technicznych nie może być małego napisu i podobnych sytuacjach



Logo z napisem na pionowej osi symetrii



Logo bez napisu
POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warianty specjalne. Tylko na wąskie małe płaszczyzny materiałów reklamowych lub w tłumie innych logo sponsorskich

LOGO OKAZJONALNE I MINIMALNE

NAJMNIEJSZE
MOŻLIWE LOGO

Logo z napisem na poziomej osi symetrii

minimum 8



Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę NA BIELI

minimum 5 pt



Logo najmniejsze możliwe z napisem w chorągiewkę

NA KWADRATACH
minimum 5 pt



INNE PRZYKŁADY



**INNE
PRZYKŁADY**



TYPOGRAFIA

krój główny

Avenir

Jednym z integralnych elementów identyfikacji jest Typografia. W komunikacji zewnętrznej POT, czyli wszystkich działaniach reklamowych i promocyjnych, obowiązuje **używanie rodziny kroju pisma Avenir®**.

Kolorystykę tekstów wyznacza przede wszystkim zasada widoczności i czytelności.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{}

C: 0 M: 100 Y: 100 C: 0

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{}

na tle i na zdjęciu
tekst w kotrze

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{}

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{}

C: 0 M: 0 Y: 0 C: 60

TYPOGRAFIA

krój zastępczy

Arial

Nie zawsze istnieje możliwość wykorzystania zalecanego kroju (w tym wypadku Avenir). Taka sytuacja może mieć miejsce podczas tworzenia publikacji on-line lub przygotowywania ich przy użyciu oprogramowania biurowego. W tym celu wybrano **krój Arial jako zastępczy**.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{ }

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{ }

C: 0 M: 100 Y: 100 C: 0

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{ }

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{ }

**na tle i na zdjęciu
tekst w kotle**

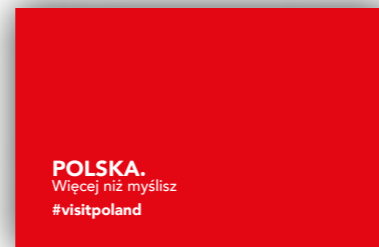
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{ }

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890?@\$%&*{ }

C: 0 M: 0 Y: 0 C: 60

MATERIAŁY KORPORACYJNE

przykłady



WIZYTÓWKA



TECZKA

KOMUNIKACJA

prawidłowe zastosowanie
logotypu POT oraz partnerów



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Prezes

Warszawa, 27.02.2023

Sz. P. Jan Kowalski
Zastępca Dyrektora

Departament xxxx
Ministerstwo xxxxxxx

Szanowny Panie,

w związku z zaplanowaną przez Polską Organizację turystyczną działalnością promocyjną na rynku indyjskim w latach 2025-30, uprzejmie proszę o udostępnienie do wiadomości opracowanego przez Ministerstwo Raportu na temat sytuacji gospodarczej i społecznej w Azji.

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 666 842 696, +48 795 902 167, e-mail: pot@pot.gov.pl
Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego
ul. Janińska 32, 02-020 Warszawa
Zagraniczna Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio,
Wrocław.
portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl
www.karabiaraturystyka.pl; www.odpoczynajpolska.pl

Szanowni Państwo,

zgodnie z naszą rozmową telefoniczną przesyłamy wskazówki do tworzenia profili w mediach społecznościowych wraz z opisem podstawowych zadań i komunikatów zgodnych z założeniami marki. Tak jak ustaliliśmy termin wykonania przypada na dzień 16.09.2023 r., a same profile będą tworzone przez Państwa pracownika odpowiedzialnego za komunikację z klientem.

Bardzo proszę o przesłanie gotowego raportu na nasz adres.

W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt.

Z poważaniem

Jan Kowalski
Departament Marketingu i Komunikacji



ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska
tel.: +48 123 45 67
e-mail: jan.kowalski@pot.gov.pl www.pot.gov.pl



POLSKA.
Więcej niż myślisz

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informujemy, że na stronie internetowej <https://www.pot.gov.pl/pl> znajduje się polityka prywatności i ochrony danych osobowych.

Administrator Danych Osobowych Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą ul. Młynarska 42, VI piętro, 01-171 Warszawa, NIP: 525 21 50 196 mając na uwadze założenia art. 5 RODO, stosuje przy przetwarzaniu danych zasady: zgodności z prawem, rzetelności i przejrzystości, ograniczenia celu, minimalizacji danych, prawidłowości, ograniczenia przechowywania oraz integralności i poufności.
Inspektor Ochrony Danych: dpo@pot.gov.pl

W komunikacji mailowej POT obowiązuje stosowanie szablonu stopki, którego częścią są:

1. logotyp POT (sam bądź z innym aktualnie używanym logotypem partnera/akcji, przy czym logotyp uzupełniający występuje zawsze jako drugi i nie może być większy od logotypu POT),
2. hasło **Polska. Więcej niż myślisz** lub inne obowiązujące, dopuszczalne w wersjach językowych.

W treści wiadomości zastosowano font Arial, 10.5 pkt, a kolor tekstu zbliżony jest do szarego z logotypu POT.

WZÓR MAILA

WZÓR PISMA