

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Bydgoszcz, 24 kwietnia 2023 r.

WZR-VI.271.2.6.2023

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu **Czy wiesz czym oddychasz? Kampania edukacyjno-informacyjna na rzecz czystszej powietrza LIFE-MAPPINGAIR/PL** finansowanego ze środków UE w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowanego przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, nr projektu: LIFE17 GIE/PL/000631 Urząd Miasta Bydgoszczy zaprasza do składania ofert na wykonanie poniżej opisanego przedmiotu zamówienia.

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85 - 102 Bydgoszcz

2. Wydział przeprowadzający postępowanie:

Wydział Zintegrowanego Rozwoju i Środowiska
ul. Grudziądzka 9-15, budynek C, pok. 206
85-130 Bydgoszcz

3. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa opracowania koncepcji wizualnej, przygotowania scenariuszy oraz realizacji **2 edukacyjnych filmów animowanych** przeznaczonych do emisji w Internecie o charakterze edukacyjno-promocyjnym, według poniższej specyfikacji w ramach kampanii edukacyjno – informacyjnej na rzecz czystszej powietrza.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

4.1 Film animowany 2D:

- długość 1 filmu max. 60 sekund
- filmy zostaną wykonane w jakości i standardzie HD wymaganym do zamieszczenia w Internecie, w mediach społecznościowych (rozdzielczość minimum 1920x1080, tj. FullHD, kodek H264)
- podkład muzyczny (muzyka, które swoim charakterem i dźwiękiem pasuje do prezentowanych w materiale treści) z licencją na pola eksploatacji wskazane w p. 4.12
- filmy będą zawierać logotypy projektowe, które zostaną przekazane przez Zamawiającego
- lektor i napisy w języku polskim, zgodnie ze standardem WCAG 2.1

4.2 Podstawowe założenia:

- a) Celem zamówienia jest stworzenie z wykorzystaniem techniki animacji komputerowej 2D animacji edukującej i promującej korzyści środowiskowe i ekonomiczne wynikające

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

z efektywnego zarządzania energią oraz stosowania rozwiązań systemowych (ciepło sieciowe). Animacja powinna wywoływać pozytywne skojarzenia związane z ogólną tematyką projektu.

b) Odbiorcami są mieszkańcy miast.

c) Lista zagadnień do uwzględnienia w filmach:

- ekologiczne systemy grzewcze dla gospodarstw domowych w szczególności korzyści ze stosowania pomp ciepła oraz ciepła systemowego,
- zalety termomodernizacji budynków i mieszkań w kontekście korzyści ekonomicznych i poprawy jakości powietrza.

d) Filmy mają być nowoczesnym i dynamicznym „story”, w którym bohaterowie / story filmów pokazują w sposób atrakcyjny dla widza jak ważne są działania proekologiczne mieszkańców. Animacje powinny mieć atrakcyjną, ale prostą i łatwą w zrozumieniu formułę. Zamawiającemu zależy, aby rzeczy skomplikowane zostały przedstawione w sposób przystępny i łatwy do wyobrażenia.

e) Szczegółowe źródła informacji, na podstawie których Wykonawca zrealizuje animację zostaną uzgodnione z Zamawiającym po podpisaniu Umowy.

4.3 Wykonawca zobowiązuje się, że każdy film będzie spełniał poniższe wymagania w zakresie jakości:

- 1) czytelny przekaz, przez co rozumie się, że komunikat został przekazany w sposób prosty i zrozumiały dla odbiorcy,
- 2) pomysłowość i nowatorstwo m.in. dynamika montażu dopasowana do treści i percepcji potencjalnego odbiorcy,
- 3) estetyka/kompozycja – przez co rozumie się całościowy wygląd projektu, łącznie z rozmieszczeniem elementów graficznych względem siebie, kompozycja barw, czytelność tekstów, spójna forma

4.4 W ramach zlecenia Wykonawca zobowiązany jest do:

- przygotowania dwóch autorskich koncepcji scenariuszy dla animacji o charakterze edukacyjno – promocyjnym,
- realizacji dwóch animacji wg zatwierdzonej koncepcji scenariuszy z uwzględnieniem zagadnień podanych w podstawowych założeniach zamówienia,
- oprawy graficznej i dźwiękowej animacji (napisy, lektor, stosowny podkład muzyczny),
- produkcji, montażu oraz dostarczenia Zamawiającemu animacji o tematyce: czyste powietrze w mieście przeznaczonej do emisji w Internecie,
- przekazania gotowych plików multimedialnych w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC, Mac oraz telefonach komórkowych.

4.5 Wszystkie filmy muszą być oznakowane logotypami: Programu LIFE, Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Miasta Bydgoszczy, Uniwersytetu Wrocławskiego, Politechniki Wrocławskiej, Wrocławskiego Centrum Sieciowo-Superkomputerowego, projektu LIFE-MAPPINGAIR/PL, które zostaną przesłane do Wykonawcy przez Zamawiającego.

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

4.6 Wykonawca prześle Zamawiającemu storyboard do akceptacji po upływie 1 tygodnia od podpisania umowy. Na 3 tygodnie przed ustalonym terminem realizacji usługi Wykonawca dostarczy materiał roboczy do wstępnej weryfikacji Zamawiającego. W terminie 2-3 dni roboczych od przedstawienia materiału, Zamawiającemu przysługuje wniesienie uwag (forma e-mail), które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 7 dni od przekazania ich i przedstawienia materiału do ponownej akceptacji. Po ostatecznej akceptacji materiału przez Zamawiającego, Wykonawca dostarczy go w terminie ustalonym w umowie.

4.7 Wykonawca jest zobowiązany do wykonywania wszelkich korekt i poprawek przedstawionych projektów koncepcji/ scenariuszy/ innych materiałów zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego, do momentu ostatecznej ich akceptacji przez Zamawiającego.

4.8 Z dniem przekazania ostatecznego materiału filmowego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i pokrewne związane z realizacją przedmiotu zamówienia.

4.9 Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i pokrewnych przechodzi na Zamawiającego wyłącznie prawo do wykonywania autorskiego prawa zależnego do utworu będącego przedmiotem niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku,
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej,
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie),
- publicznego odtwarzania.
- użyczania.

Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

5. Komunikacja pomiędzy Zamawiającym i Wykonawcą odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną, tak aby można było ustalić bezspornie, kto jest nadawcą korespondencji.

6. Termin realizacji zamówienia: 60 dni od dnia podpisania umowy.

7. Termin składania ofert upływa w dniu 17 maja 2023 r. do godz. 10.00.

8. Warunki udziału w postępowaniu:

8.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się podmioty prowadzące działalność gospodarczą.

8.2 Oferty muszą być złożone w terminie wskazanym w zapytaniu ofertowym wraz z wymaganymi dokumentami.

8.3 Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

8.4 W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełnią następujące warunki:

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

- a) posiadają wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia;
- b) dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- c) posiadają wszelkie uprawnienia i zezwolenia wymagane prawem niezbędne do wykonania zamówienia;
- d) dysponują sprzętem oraz aktualnym legalnym oprogramowaniem niezbędnym do należytego i terminowego wykonania zlecenia;
- e) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie zamówienia;
- f) akceptują treść zamówienia – złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją treści zamówienia;
- g) są podmiotami niepowiązanymi osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

8.5 Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835)

9. Sposób przygotowania oferty:

- a) Ofertę należy przygotować na załączonym formularzu ofertowym – załącznik nr 1
- b) Oferta powinna zawierać:
 - 1) Koncepcję realizacji animacji, na którą składać się będą:
 - wstępna koncepcja scenariusza zawierająca szczegółowy opis animacji,
 - koncepcja wizualna - przykładowy storyboard do każdej z dwóch animacji w postaci pliku graficznego JPG lub PDF (w załączeniu w sumie będą dwa pliki graficzne)
 - 2) Portfolio Wykonawcy - należy podać 3 linki do animacji z okresu ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert wg wzoru Załącznika nr 2 do zapytania wraz z referencjami lub innymi dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie minimum 3 animacji w ciągu ostatnich 2 lat.
 - 3) Wykonawca musi wykazać listę osób (scenarzysty, grafik, montażysta), które będą odpowiedzialne za zadania opisane w niniejszym zapytaniu ofertowym wraz ze wskazaniem ich funkcji i doświadczenia (Załącznik nr 2)

10. Opis sposobu obliczenia ceny

- a) Cenę całkowitą za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w Formularzu ofertowym w sposób przedstawiony w formularzu stanowiącym Załącznik nr 1.
- b) Przy obliczeniu ceny należy uwzględnić wszelkie elementy składowe przedmiotu zamówienia oraz wytyczne Zamawiającego odnoszące się do realizacji materiału filmowego, w szczególności przeniesienia praw autorskich do emisji materiału filmowego, w tym z wyszczególnieniem wysokości oraz wartości należnego podatku VAT, którego ewentualnym płatnikiem jest Wykonawca.
- c) Cena podana w ofercie obejmuje wszystkie koszty związane z terminowym i prawidłowym wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami i wytycznymi stawianymi przez

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Zamawiającego, odnoszące się do przedmiotu zamówienia, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, w tym podatek VAT.

11. Kryteria oraz sposób oceny ofert:

Ocenie będą podlegały oferty ważne, tj. oferty niepodlegające odrzuceniu.

Zamawiający dokona oceny ofert według następujących kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Id.	Nazwa kryterium	Waga	Komentarz
C	Cena oferty brutto	30%	<p>najniższa oferowana cena ważnych ofert (wartość)</p> <p>Ilość punktów = $\frac{\text{-----}}{\text{cena badanej oferty (wartość)}} \times 30\%$</p>
A	Wstępna koncepcja realizacji animacji	30%	<p>Przy ocenie koncepcji realizacji animacji pod uwagę brane będą następujące podkryteria:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) pomysłowość, oryginalność koncepcji – od 0 - 10 pkt, gdzie: <ul style="list-style-type: none"> – 0 pkt – propozycja nieciekawa, bez indywidualnego charakteru, – 5 pkt – propozycja ciekawa, powielająca znane rozwiązania, – 10 pkt – propozycja innowacyjna, nieszablonowa, budząca refleksję. b) czytelność i merytoryczność przekazu – od 0 - 10 pkt. gdzie: <ul style="list-style-type: none"> – 0 pkt – przekaz niejednoznaczny, niezrozumiały dla przeciętnego odbiorcy, – 5 pkt – przekaz czytelny, uporządkowany, ale trudny w odbiorze dla przeciętnego widza, – 10 pkt – przekaz bardzo czytelny, jednoznaczny, nieskomplikowany, adekwatny do tematyki i odbiorcy. c) estetyka czyli całościowy wygląd koncepcji oraz spójność całej formy – od 0 - 10 pkt, gdzie: <ul style="list-style-type: none"> – 0 pkt – niedostateczna, – 5 pkt – słaba, – 10 pkt – bardzo dobra. <p>Z uwagi na charakter kryterium, ocena zostanie dokonana poprzez subiektywne przyznanie punktów przez Zamawiającego.</p>
B	Portfolio (tj. wykaz co najmniej 3 animacji)	25%	<p>Jakość przedstawionego portfolio oceniona zostanie wg następującej punktacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) kreatywność przedstawionego tematu, czyli sposób przedstawienia tematu, oryginalność i atrakcyjność – od 0 - 5 pkt b) czytelność i komunikatywność animacji, przez co rozumie się przekaz zrozumiały, przekonujący odbiorcę i dostosowany do grupy docelowej – od 0 - 5 pkt c) walory techniczne, czyli jakość obrazu i dźwięku – od 0 - 5 pkt

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

			d) sposób montażu, estetyka animacji, czyli spójność i kompleksowość przekazu, trafne połączenie poszczególnych elementów, dynamika przekazu – od 0 - 5 pkt e) zastosowane animacje, infografiki, czyli odpowiedni dobór animacji i grafik – od 0 - 5 pkt Punktacja za każdą ocenioną cechę animacji będzie przyznana następująco: – 0 pkt – niedostateczna, – 2 pkt – dobra, – 5 pkt – atrakcyjna, innowacyjna. Z uwagi na charakter kryterium, ocena zostanie dokonana poprzez subiektywne przyznanie punktów przez Zamawiającego.			
D	Doświadczenie	15%	Doświadczenie			
			Rola	1 rok doświadczenia	od 2 do 3 lat doświadczenia	powyżej 3 lat doświadczenia
			Scenarzysta	1 pkt	2 pkt	5 pkt
			Montażysta	1 pkt	2 pkt	5 pkt
Grafik	1 pkt	2 pkt	5 pkt			
Razem		100%	$P = C + A + B + D$ P – ostateczna liczba punktów uzyskanych przez ofertę			

Jako najkorzystniejsza zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zamieszczona zostanie na platformie zakupowej.

12. Termin związania oferta

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni.

13. Sposób rozliczania z Wykonawcą:

Podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę będzie podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego przez Zamawiającego. Zamawiający w ciągu 30 dni od dnia otrzymania faktury dokona zapłaty na rachunek wskazany przez Wykonawcę w umowie.

14. Informacje dodatkowe:

- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- Oferty można składać wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus.
- Pytania dot. treści zapytania ofertowego można składać do 15.05.2023r. wyłącznie za pośrednictwem platformy zakupowej.
- Osoba uprawniona do kontaktów z Wykonawcami: Beata Brzozowska-Michalek, tel. 52 58 58 217

Projekt LIFE-MAPPINGAIR/PL jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Instrumentu Finansowego LIFE oraz współfinansowany przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji z oferentami.
- Możliwe jest rozstrzygnięcie postępowania, gdy złożona zostanie jedna oferta.
- Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.
- Administratorem danych zbieranych i przetwarzanych w celu prowadzenia postępowania, zawarcia umowy oraz realizacji umowy jest Gmina Miasto Bydgoszcz z siedzibą przy ul. Jezuickiej 1, 85-102 Bydgoszcz

ZASTĘPCA DYREKTORA WYDZIAŁU


Aleksandra Kowalska

Podpis Dyrektora

