

## SPECYFIKACJA PROJEKTU

Usługa przygotowania spotu przedstawiającego skutki zażywania dopalaczy i narkotyków ze szczególnym uwzględnieniem wpływu na dzieci i młodzież. Przedmiotem zamówienia jest wykonywanie w okresie od dnia 1 grudnia 2023 r. do dnia 30 czerwca 2024 r. przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług reklamowych polegających na ekspozycji produktu w postaci treści dostarczonego przez Zamawiającego filmu reklamowego na nośniku informacyjnym LCD w środkach komunikacji miejskiej funkcjonujących na terenie miasta Poznania: MPK 100 autobusów i 40 tramwajów oraz na terenie powiatu poznańskiego 40 autobusów. Film powinien być odtwarzany w okresie obowiązywania umowy w wybrane dni kalendarzowe (doby) wskazane przez Zamawiającego, z częstotliwością minimum 144 razy na dobę (częstotliwość emisji 6x/1h po 30 sekund) o łącznej długości emisji 30 dni. Film reklamowy, o którym mowa powyżej zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego wraz z podpisaniem umowy.

**Cel** – Propagowanie życia wolnego od uzależnień poprzez prezentację skutków natury medycznej, psychicznej i społecznej spowodowanych zażywaniem dopalaczy ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży ze względu na ich zwiększoną wrażliwość na skutki działania tego typu środków psychoaktywnych. Zwrócenie uwagi na funkcjonowanie mitu o tzw. „narkotykach miękkich”, czyli środków o mniejszej szkodliwości działania na organizm człowieka lub wręcz pozbawionych negatywnego wpływu, a także przemiany na rynku dystrybucji wskazujące na wzrost znaczenia środków syntetycznych, w tym przede wszystkim tzw. dopalaczy, które pod względem fizycznym upodabiane są do narkotyków uchodzących za tzw. „narkotyki miękkie”. Wykorzystanie i rozpropagowanie haseł: Dopalacze niszczą życie,

1. Materiały należałoby przygotować dla potencjalnego odbiorcy, którym są mieszkańcy miasta Poznania i powiatu poznańskiego ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży, ale także ich rodziców, opiekunów prawnych.
2. Materiał zostanie przygotowany w formie spotu o długości wyświetlenia trwającej 30 sek. łącznie w ciągu 30 dni co najmniej 6 x godzinę, w którym wykorzystana zostanie grafika lub filmy, przygotowane przez zleceniodawcę.
3. Materiał winien zostać przygotowany także w wersji umożliwiającej jego prezentację bez fonii, bez uszczerbku dla możliwości zrozumienia przekazu przez widza.
4. W spocie będzie wykorzystane hasło programu profilaktycznego „Dopalacze niszczą życie” z ewentualnymi odniesieniami do znaczeń i kontekstu akcji profilaktycznej.
5. Materiały winny umożliwiać wykorzystanie w prezentacji multimedialnej, w postaci emisji na ekranach audiovideo znajdujących się w środkach komunikacji publicznej.
6. Odbiorca winien mieć pełny dostęp do dostarczonych materiałów.
7. Materiał winien zostać poddany weryfikacji przez realizatorów działań, a prawa autorskie do niego winny zostać przekazane odbiorcy.

Wyświetlanie reklamy w formie statycznej lub video przygotowanej przez KMP w Poznaniu

**Wymagania dla plików do emisji na ekranach LCD w środkach komunikacji zbiorowej (tramwaje, autobusy na terenie miasta Poznania i powiatu poznańskiego)**

Reklama przeznaczona do emisji spełniająca następujące wymagania techniczne:

Reklama w formie statycznej planszy w formacie \*.JPEG, \*.GIF, \*.PNG, \*.TIF; szerokość x wysokość: 1920 x 1080 pikseli lub wielokrotności podanych wartości,

Reklama w formie video w formacie \*.WMV, \*.MPEG1/2/3, \*.MP4, \*.WMA/WMF, \*.AVI, \*.FLV, \*.MOV; szerokość x wysokość: 1920 x 1080 pikseli,