

Zapytanie ofertowe
nr WOŚ.6232.8697.2022

**na realizację zadania pn. „Edukacja ekologiczna w zakresie gospodarki odpadami komunalnymi
na terenie Gminy Miejskiej Starogard Gdański”**

1. Nazwa i adres zamawiającego

Gmina Miejska Starogard Gdański

ul. Gdańska 6

83-200 Starogard Gdański

tel. 58 530 6006

fax. 58 530 6111

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

Część 1 – zakup gadżetów z logotypem Czyste Miasto Starogard Gdański oraz materiałów edukacyjnych zgodnie z poniższą specyfikacją:

- worki lub torby z materiału RPET – 50 szt.,
- drewniane jojo - 200 szt.,
- uchwyt do telefonu ze słomy pszenicznej – 200 szt.,
- zestaw notatnik, długopis, linijka, kartki samoprzylepne – 50 szt.,
- zestaw 2 szt. słomek wielokrotnego użytku z czyścikiem – 100 szt.,
- bambusowa ładowarka bezprzewodowa – 50 szt.,
- zgniatarka do butelek i puszek z tworzywa ABS w formie tuby – 40 szt.,
- brązowy miś z białą koszulką pod nadruk, wykonany z pluszu pochodzącego z poddanych recyklingowi butelek PET z certyfikatem GRS (Global Recycled Standard) – 50 szt.,
- wykonanie projektu graficznego i wydruk ulotek w formacie DL full color (10 000 sztuk),
- wykonanie projektu graficznego i wydruk plakatów w formacie A3 full color (300 sztuk),
- wykonanie projektu graficznego roll-upu z mapą punktów zbiórki elektroodpadów oraz roll-upu promocyjnego wraz z produkcją 2 sztuk roll-upów,
- wykonanie 200 sztuk gier edukacyjnych,
- wykonanie 200 sztuk książeczek edukacyjnych,
- utworzenie quizów edukacyjnych dla klas 4-8 szkoły podstawowej oraz dla szkół średnich,
- wykonanie graficzne i merytoryczne prezentacji edukacyjnej dla uczniów szkół podstawowych (klasy 1-3),
- wykonanie grafik lub krótkich filmów edukacyjnych (min. 25);

Część 2 – przygotowanie i realizacja następujących przedsięwzięć:

- wykonanie oraz zamieszczenie artykułu/grafiki w lokalnej prasie (minimum jedna emisja w miesiącu),
- promocja strony czystemiasto.starogard.pl w social mediach i youtube,
- promocja treści edukacyjnych w social mediach (facebook, instagram, youtube), gdzie grupa docelowa to mieszkańcy Starogardu Gdańskiego,
- wykonanie graficzne i merytoryczne postów o treści edukacyjnej udostępnianych w social mediach – facebook i instagram, gdzie grupa docelowa to mieszkańcy Starogardu Gdańskiego,
- kolportaż ulotek, w tym kolportaż do wybranych budynków wielorodzinnych oraz kolportaż podczas minimum dwóch imprez masowych organizowanych w mieście,
- rozwieszenie plakatów na tablicach informacyjnych w obrębie budynków wielorodzinnych,
- przygotowanie mapy z punktami zbiórki elektroodpadów,
- wystawienie stoiska Czyste Miasto Starogard Gdański podczas wydarzenia „Pożegnanie lata” 2022,
- wykonanie graficzne i merytoryczne i przeprowadzenie ankiety badającej podejście uczestników do odpowiedzialnego gospodarowania odpadami wśród mieszkańców podczas wydarzenia „Pożegnanie lata” 2022,
- przeprowadzenie konkursu wśród starogardzkiej młodzieży – gospodarowanie elektroodpadami,
- przeprowadzenie konkursu podczas wydarzenia „Pożegnanie lata” – hasło i logo ekologiczne,
- przeprowadzenie spotkań edukacyjnych w szkołach (klasy 1-3),
- przygotowanie materiałów edukacyjnych do użytku podczas spotkań edukacyjnych w szkołach,
- przeprowadzenie konkursu dla osób jeżdżących rowerami w trakcie Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu,
- wykonanie grafiki edukacyjno-promocyjnej i obklejenie nią autobusu komunikacji miejskiej w Starogardzie Gdańskim (przez okres 3,5 miesiąca) wraz ze zdjęciem grafiki po zakończeniu akcji edukacyjnej,
- przeprowadzenie konkursu dla dzieci zamieszczonego w lokalnej prasie.

3. Termin wykonania zamówienia, warunki płatności, rozliczenia

1. Realizacja zamówienia nastąpi w terminie **do 7 grudnia 2022 r.**
2. Zamawiający wymaga zaoferowania **21 dniowego** terminu płatności.
3. Rozliczenie nastąpi etapami, po realizacji każdej z części zamówienia.

4. Warunki udziału w postępowaniu, wymagane dokumenty

1) Na etapie składania oferty:

- a) Wypełnienie interaktywnego formularza ofertowego na platformie zakupowej gminy,
- b) Załączenie oświadczenia o braku podstawy do wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 15 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2022 r., poz. 835) o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

2) **Na etapie zawarcia umowy** – przedłożenie harmonogramu realizacji opracowanego przez Wykonawcę

5. Opis sposobu przygotowania ofert

Oferta musi zostać zamieszczona na platformie zakupowej gminy.

6. Miejsce i termin składania ofert

Ofertę należy złożyć poprzez platformę zakupową w terminie **do dnia 20.06.2022 r. do godziny 23:59.**

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

7. Sposób obliczenia ceny.

Cena ma charakter ryczałtowy. Wykonawca obliczy cenę w oparciu o opis przedmiotu zamówienia, uwzględniając koszty wszystkich elementów przedmiotu zamówienia.

8. Kryterium wyboru oferty

- najniższa cena – 100%

Cena podana w ofercie powinna obejmować wyłącznie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz warunkami stawianymi przez Zamawiającego. Cena może być tylko jedna (nie dopuszcza się wariantowości cen).

9. Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje udzielane są pod numerem telefonu 58 56 137 78 lub w siedzibie Wydziału Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Starogard Gdański przy ul. Zblewskiej 18 w Starogardzie Gdańskim, pok. nr 127.

Niniejsze zapytanie nie jest zapytaniem o cenę w rozumieniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych.

Zamawiający zastrzega możliwość negocjacji ceny oraz zakresu zamówienia.