

Dot.: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie podstawowym bez negocjacji na dostawę do siedziby Zamawiającego fabrycznie nowych nieużywanych materiałów reklamowych

Nr postępowania 4/D-60/0060/PN/2023/D

## WYJASNIENIE TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA (SWZ)

W związku z pytaniem, jakie wpłynęło do Zamawiającego w dniu 31.03.2023 r. a mianowicie:

**Pyt. 1:** Czy dobrze rozumiemy, że:

- a) jeśli nie załączymy próbek w terminie składania ofert to zostaniemy wezwani do ich uzupełnienia,
- b) czy próbki muszą posiadać jakikolwiek nadruk jeśli tak to czy ewentualnie można przedstawić tożsamy produkt w celu pokazania nadruku?

**Zamawiający, zgodnie z art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710, 1812, 1933, 2185), zwanej dalej ustawą Pzp, udziela następującej odpowiedzi:**

**Odp. 1:**

- a) TAK, zgodnie z pkt 5.11.2 SWZ.
- b) NIE. Zgodnie z pkt 2.9 SWZ Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zobowiązany będzie do umieszczenia LOGO Zamawiającego na każdym zaoferowanym produkcie wymienionym w części I + VIII zamówienia. Sposób i technika znakowania zostanie uzgodniona z Zamawiającym (metoda termodruku, laserowa, tłoczenia, transfer cyfrowy lub innymi podobnymi metodami).

**Prosimy o uwzględnienie niniejszego wyjaśnienia treści SWZ przy opracowywaniu oferty.**

.....  
M. Homery  
(podpis)