



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

Sprawa nr: N.WELAWF/7/2022

Opis przedmiotu zamówienia

Zapytanie ofertowe na produkcję filmów promocyjnych dla Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu w ramach realizowanego projektu pn. „Welcome to AWF” finansowanego ze środków NAWA.

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja 10 filmów promocyjnych Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu wg schematu:
 - 1) Film promujący kierunek studiów– 6 sztuk (po jednym na kierunek: tj. sport, wychowanie fizyczne, turystykę i rekreację, fizjoterapię, terapię zajęciową, kosmetologię), czas trwania maksymalnie do 45 sekund
 - 2) Film promujący działalność naukową realizowaną w Centralnym Laboratorium AWF – 1 sztuka, czas trwania do 60 sekund
 - 3) Film promujący AWF Wrocław z udziałem influencerów – 2 sztuki, czas trwania do 60 sekund
 - 4) Film promujący Campus AWF Wrocław wraz z infrastrukturą – 1 sztuka, czas trwania do 60 sekund.
2. Filmy przeznaczone będą do umieszczenia na stronie internetowej uczelni, emisji podczas spotkań, konferencji, festiwali, przeglądów i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucji bezpośrednio na płytach DVD/ USB oraz promocji w mediach społecznościowych i na kanale You Tube.
3. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia każdego filmu, o których mowa w punkcie 1, w dwóch plikach, tj.
 - 1) standard FullHD, w rozdzielczości 1440x1080
 - 2) wersji nieprzekraczającej 10 MB
4. Do podstawowych zadań Wykonawcy będzie należało:
 - 1) opracowanie scenariuszy filmów do akceptacji przez Zamawiającego i realizacji
 - 2) w sytuacjach tego wymagających, na życzenie zamawiającego, Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania
 - 3) w sytuacjach tego wymagających, na życzenie zamawiającego, Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.

- 4) produkcja filmów powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu, w tym z użyciem drona, w razie takiej potrzeby.
 - 5) w cenie usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, haseł wpisanych w obraz, transport, digitalizację.
 - 6) wykonawca, do realizacji zadania, zapewni zespół składający się z co najmniej 3 specjalistów (światło, dźwięk, kamera).
 - 7) wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego przysługujących mu autorskich praw majątkowych do dzieła we wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, w tym określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), jak też praw zależnych do dzieła.
4. Zamawiający zobowiązuje się do:
- 1) organizacji i zabezpieczenia miejsca realizacji zamówienia
 - 2) przeprowadzenia selekcji statystów, aktorów, influencerów
 - 3) dostarczenia treści w języku angielskim, ukraińskim
 - 4) dostarczenia wymaganych logotypów
 - 5) wsparcia pracownika ds. organizacyjnych.
5. Termin wykonania usługi jest zaplanowany wg schematu:
- 1) koncepcja, scenariusze, opisy scen oraz założenia organizacyjne – 31 marca 2022,
 - 2) akceptacja Zamawiającego przedstawionej koncepcji scenariuszy oraz przekazanie logotypów i wytycznych związanych z realizacją projektu – 15 kwietnia 2022,
 - 3) realizacja zdjęć, w uzgodnionych z Zamawiającym terminach, nieprzekraczającym łącznie 14 dni kalendarzowych w okresie od 4 maja do 3 czerwca 2022,
 - 4) montaż materiału promocyjnego oraz przekazanie filmów – 20 czerwca 2022,
 - 5) zamawiającemu przysługuje prawo do poprawek, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego
 - 6) zakończenie produkcji oraz otrzymanie ostatecznych wersji filmów promocyjnych – 30 czerwca 2022.
6. Zamawiający dokona odbioru na podstawie *Protokołu odbioru* poszczególnych filmów promocyjnych.