



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Katowice, dnia 18 lipca 2024 r.

TP/6/24

Tytuł postępowania: **Usługa przygotowania i przeprowadzenia regionalnej kampanii internetowej**

Kontakt: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/930936>

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) zawiadamiam:

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/6/24 złożono 12 ofert, którym nadano numer wg. kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:
 - cena: 60 pkt
 - liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 reklam: 10 pkt
 - kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami): 10 pkt
 - kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka): 20 pktprzedstawiono poniżej:

1) Wirtualna Polska Media S.A.	80,80 pkt
02-092 Warszawa	
w tym:	
– cena	40,80 pkt
– liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 reklam	10,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	20,00 pkt
2) Nauris Dominik Marzec	63,32 pkt
05-077 Warszawa	

w tym:

- cena 43,32 pkt
- liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam 10,00 pkt
- kryterium społeczne 10,00 pkt
- kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka) 0,00 pkt
(próbka nie została przekazana w postaci pliku .png lub .jpeg zgodnie z
wymogami określonymi w Rozdziale XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ)

3) Wyborcza Sp. z o.o. 64,22 pkt

00-732 Warszawa

w tym:

- cena 34,22 pkt
- liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam 10,00 pkt
- kryterium społeczne 0,00 pkt
- kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka) 20,00 pkt

4) Aplan Media Sp. z o.o. 77,98 pkt

93-578 Łódź

w tym:

- cena 40,48 pkt
- liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam 10,00 pkt
- kryterium społeczne 10,00 pkt
- kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka) 17,50 pkt

5) Polska Press Sp. z o.o. 60,80 pkt

02-672 Warszawa

w tym:

- cena 40,80 pkt
- liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam 10,00 pkt
- kryterium społeczne 10,00 pkt

– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	0,00 pkt
(próbka nie została przekazana w postaci pliku .png lub .jpeg zgodnie z wymogami określonymi w Rozdziale XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ)	
6) Luxury Care & More Sp. z o.o.	70,00 pkt
71-441 Szczecin	
w tym:	
– cena	60,00 pkt
– liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam	10,00 pkt
– kryterium społeczne	0,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	0,00 pkt
(próbka nie została przekazana w postaci pliku .png lub .jpeg zgodnie z wymogami określonymi w Rozdziale XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ)	
7) Dawid Mikoś	50,43 pkt
03-417 Warszawa	
w tym:	
– cena	40,43 pkt
– liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam	10,00 pkt
– kryterium społeczne	0,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	0,00 pkt
(próbka nie została przekazana w postaci pliku .png lub .jpeg zgodnie z wymogami określonymi w Rozdziale XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ)	
8) Euvic Media Sp. z o.o.	75,86 pkt
00-732 Warszawa	
w tym:	
– cena	35,86 pkt
– liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam	10,00 pkt

– kryterium społeczne	10,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	20,00 pkt
9) Mastermind Media Sp. z o.o.	64,68 pkt
00-807 Warszawa	
w tym:	
– cena	34,26 pkt
– liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 reklam	5,42 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	15,00 pkt
10) Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o.	80,18 pkt
02-737 Warszawa	
w tym:	
– cena	40,18 pkt
– liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 reklam	10,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	20,00 pkt
11) Fabryka Marketingu Sp. z o.o.	68,34 pkt
03-450 Warszawa	
w tym:	
– cena	48,34 pkt
– liczba odsłon banerów, w ramach każdej z 8 reklam	10,00 pkt
– kryterium społeczne	10,00 pkt
– kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka)	0,00 pkt
(próbka nie została przekazana w postaci pliku .png lub .jpeg zgodnie z wymogami określonymi w Rozdziale XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ)	

12) Sigma BIS S.A. **54,94 pkt**

00-085 Warszawa

w tym:

- | | |
|--|-----------|
| – cena | 44,94 pkt |
| – liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam | 10,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 0,00 pkt |
| – kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka) | 0,00 pkt |
- (próbka nie została przekazana w postaci pliku .png lub .jpeg zgodnie z wymogami określonymi w Rozdziale XVIII ust. 1 pkt 4 SWZ)

2. Wybrana została oferta nr 1 złożona przez:

Wirtualna Polska Media S.A.

02-092 Warszawa

Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 80,80 pkt w kryteriach: cena – 40,80 pkt, liczba odstępów banerów, w ramach każdej z 8 reklam – 10,00 pkt, kryterium społeczne – 10,00 pkt oraz kryterium: projekt graficzny reklamy na Facebooku (próbka) – 20,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XVIII SWZ z dnia 14 czerwca 2024 r.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/ - / Damian Łukasik

Wicedyrektor