

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

Szczecin, dnia 29 grudnia 2022 roku

Zapytanie ofertowe nr 8/2022/SnI/ZROT

dotyczące wyłonienia podmiotu, którego zadaniem będzie kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla produktu turystycznego: „Pojezierza Pomorza Zachodniego” w ramach realizacji projektu pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki. Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje etap III”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020, Działanie RPZP.01.14.00, zgodnie z określonymi poniżej parametrami.

I. PODSTAWOWE DANE ZAPYTANIA

1) Zamawiający

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

ul. Partyzantów 1, 70-222 Szczecin

Tel.: 91 433 41 26

Adres e-mail: projekt@zrot.pl

Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://www.platformazakupowa.pl/pn/zrot>

2) Tryb wyboru oferty

Postępowanie prowadzone jest w trybie Zapytania ofertowego na zasadzie oceny i porównania ofert zgodnie z treścią załącznika Nr 1 do uchwały Zarządu ZROT nr 39/2021 z dnia 28.12.2021 r. w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień publicznych Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej o wartości poniżej 130 000,00 zł netto, niniejszego Zapytania ofertowego wraz z załącznikami oraz zasad określonych w umowie o dofinansowanie projektu nr RPZP.01.14.00-32-0002/21-00.

3) Wstęp

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje - etap III” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014 –2020 - w dniu 30 listopada 2022 roku w Szczecinie zorganizowała konferencję pod hasłem „Nowe produkty turystyczne Pomorza Zachodniego – przygotowanie i wdrożenie”.

Na konferencji zaprezentowano efekty prac nad nowymi produktami turystycznymi, a zaangażowane w nie podmioty turystyki wodnej na pojezierzu oraz turystyki golfowej na Pomorzu Zachodnim podpisały listy intencyjne.

List intencyjny dotyczący rozwoju turystyki wodnej podpisali przedstawiciele JST z regionu pojezierzy Pomorza Zachodniego, organizacji branżowej oraz sektora przedsiębiorstw.

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

Jednym z zadań realizowanych w ramach projektu jest **kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla produktu turystycznego „Pojezierza Pomorza Zachodniego”**.

Kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu ma stanowić spójny i konsekwentny zestaw reguł i wzorców definiujących markę oraz sposób jej prezentacji. Ma obejmować zbiór podstawowych elementów graficznych, symbolicznych oraz układów formalnych określających wizerunek marki. **Głównym celem stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej jest ujednolicenie i poprawa komunikacji z potencjalnymi odbiorcami produktów turystycznych oraz jego współtwórcami.**

4) Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być złożona pocztą elektroniczną na adres projekt@zrot.pl lub na adres strony internetowej prowadzonego postępowania <https://www.platformazakupowa.pl/zrot> – Zamawiający dopuszcza zarówno skan uprzednio podpisanej oferty jak i formę lub postać elektroniczną (opatrzoną kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym).

Osoby do kontaktu w sprawie ogłoszenia: Sławomir Doburzyński oraz Stanisław Prusiewicz
Nr telefonu osoby upoważnionej do kontaktu w sprawie ogłoszenia: 91 433 41 26.

II. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1) Zakres zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje **kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla produktu turystycznego „Pojezierza Pomorza Zachodniego”** w ramach realizacji projektu pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki. Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje etap III”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020.

2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Opracowanie logotypu dla produktu turystycznego pod nazwą „Pojezierza Pomorza Zachodniego”, który powinien:

- a. jednoznacznie kojarzyć się z tematyką produktu turystycznego – zawierać symbolikę produktu turystycznego, a nie miejsca – tworzony logotyp powinien być czytelny, jasny i być jednoznacznie zrozumiały dla odbiorców: turysty krajowego i zagranicznego,
- b. oddawać charakter produktu turystycznego, być unikatowy i łatwo zapamiętywany,
- c. odwoływać się do turystyki wodnej,
- d. być przyjazny dla odbiorcy i dobrze prezentować się w wersji stosowanej w oficjalnej komunikacji,
- e. przełamywać stereotypy,
- f. sprawiać wrażenie dynamicznego,
- g. dobrze prezentować się w pełnej wersji (z napisem /nazwą) oraz zrozumiale w wersji skróconej (sama grafika),

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

- h. być na tyle uniwersalny, aby móc go zastosować m.in. na znakach, tablicach, w aplikacjach mobilnych, stronach internetowych, itp. – nie powinien być zbyt skomplikowany i szczegółowy,
- i. dobrze prezentować się w wersji kolorowej, monochromatycznej i negatywu,
- j. dobrze prezentować się na większych nośnikach np. plakatach, stronach internetowych, jednak także być czytelny na małych powierzchniach np. długopis.

UWAGA!

- 1) *Zaleca się, by proponowany logotyp był oryginalny, nie był jednoznacznie kojarzony z logotypami innych projektów i szlaków oraz innych regionów niż Pomorze Zachodnie. Zamawiający zakłada, że logotyp będzie wykorzystywany obok logotypu regionu Pomorze Zachodnie i Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.*
 - 2) *Należy wykonać minimum 3 projekty logotypu do wyboru przez Zamawiającego.*
 - 3) *Wybrany do realizacji logotyp „Pojezierza na Pomorzu Zachodnim” (1 z 3 przesłanych), po zawarciu umowy może ulec nieznacznym, „kosmetycznym” modyfikacjom zgodnie z uwagami Zamawiającego.*
 - 4) *Wykonawca dołączy do oferty logotyp „Pojezierza Pomorza Zachodniego” (w 3 wersjach do wyboru), który będzie stanowił podstawę do zbudowania Systemu Identyfikacji Wizualnej stanowiącego przedmiot zamówienia.*
 - 5) ***Dołączenie próbnika logotypów jest warunkiem koniecznym do poddania oferty ocenie. Oferty bez załączonych logotypów nie będą podlegały ocenie, zostaną odrzucone jako niezgodne z treścią Zapytania ofertowego.***
 - 6) *Logotyp „Pojezierza Pomorza Zachodniego” należy załączyć do oferty w wersji polskojęzycznej, w pełnym kolorze oraz w wersji monochromatycznej, w formacie umożliwiającym dokonanie rzetelnej oceny próbnika (dokument w pliku możliwym do otwarcia bez użycia profesjonalnego oprogramowania np. Acrobat Reader).*
2. **Opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej dla produktu turystycznego pod nazwą „Pojezierza Pomorza Zachodniego”,** który powinien zawierać w szczególności:
- a. **Budowę logotypu „Pojezierza Pomorza Zachodniego”** (dla produktu turystycznego dot. turystyki wodnej), w tym m.in.:
 - i. wersja podstawowa (w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej),
 - ii. pliki w wersji wektorowej, co najmniej – SVG, edytowalne PDF,
 - iii. kolorystyka (kolorowa, monochromatyczna, jednobarwna, negatywowa),
 - iv. pole ochronne znaku,
 - v. przykład zastosowania druku kolorowego i jednobarwnego,
 - vi. umieszczanie znaku na tłach kolorowych,
 - vii. minimalny rozmiar znaku,
 - viii. wersje niedopuszczalne,
 - b. **Standaryzacja elementów znaku**, w tym m.in.:
 - i. prezentacja PowerPoint (w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej),
 - ii. stopka poczty elektronicznej,
 - iii. pionowy i poziomy baner internetowy,

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

- iv. banner na portale w mediach społecznościowych np. FB, YT, Instagram.
 - v. rollup,
 - vi. ulotka promocyjna,
 - vii. przewodnik (okładka),
 - viii. folder (okładka przód + jedna strona wewnętrzna),
 - ix. reklama prasowa,
 - x. reklama zewnętrzna – billboard,
 - xi. wzór jednego plakatu (w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej, niemieckiej),
 - xii. teczka,
 - xiii. papier firmowy,
 - xiv. zastosowanie logotypu na przykładowych materiałach promocyjnych: pendrive, długopis, przypinka, koszulka, kubek, torba papierowa/bawełniana,
 - xv. wzory oznakowania przestrzennego:
 - 1) tabliczki kierunkowe do obiektów (wersja polska, wersja angielska),
 - 2) tabliczki znakujące produkty turystyczne (w trzech wersjach językowych: wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka), z uwzględnieniem różnych możliwości/form oznakowania (minimum dwa rodzaje tabliczek – jeden umożliwiający oznakowanie ścienne obiektu, jeden w postaci tabliczki stawianej na ladzie).
3. **Na potrzeby budowy logotypu „Pojezierza Pomorza Zachodniego” w 3 wersjach językowych (polskiej, angielskiej, niemieckiej) – należy przetłumaczyć nazwę logotypu i przekazać powyższe tłumaczenie do akceptacji Zamawiającego. Powyższego tłumaczenia dokonać powinien jedynie Wykonawca, z którym podpisana zostanie umowa na realizację powyższego zadania.**
4. **Po ostatecznym zaakceptowaniu przez Zamawiającego opracowanych materiałów oraz podpisaniu protokołu odbiorczego, Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do logotypu oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej. Z tego tytułu nie będzie przysługiwało Wykonawcy dodatkowe wynagrodzenie. Wynagrodzenie za przekazanie praw autorskich należy w kalkulować w cenę podaną w ofercie.**
5. **Ostateczne wersje materiałów zaakceptowane przez Zamawiającego wykonane w ramach realizacji przedmiotu umowy zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej (2 egzemplarze). Materiały muszą być w formacie otwartym, umożliwiającym dalszą edycję plików/części elementów w plikach.**
6. **Materiały (drukowane i elektroniczne), o których mowa w pkt 5, powinny zawierać oznakowania projektowe: logotyp Fundusze Europejskie Program Regionalny, polską flagę z napisem Rzeczpospolita Polska, logo Pomorze Zachodnie, logotyp Unia Europejska – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego.**

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

3) Kod CPV przedmiotu zamówienia

Kod CPV: 79822500-7

Nazwa kodu CPV: Usługi projektów graficznych

Dodatkowe przedmioty zamówienia

79.34.20.00 – Usługi marketingowe

74.41.10.00 – Doradcze usługi reklamowe

74.42.20.00 – Usługi w zakresie promocji

4) Harmonogram realizacji zamówienia

Szczegółowy harmonogram realizacji umowy:

- 1) przesłanie przez Zamawiającego drogą mailową proponowanych zmian do logotypu – **do 2 dni roboczych od dnia podpisania umowy,**
- 2) dostarczenie drogą mailową poprawionych logotypów do akceptacji Zamawiającego – **do 4 dni roboczych liczonych od terminu, o którym mowa w pkt 1),**
- 3) przesłanie drogą mailową ostatecznej akceptacji do logotypów – **do 1 dnia roboczego liczonego od terminu, o którym mowa w pkt 2),**
- 4) dostarczenie drogą mailową Systemu Identyfikacji Wizualnej dla produktu turystycznego pod nazwą „Pojezierza Pomorza Zachodniego” do akceptacji / uwag Zamawiającego – **do 10 dni roboczych liczonych od terminu, o którym mowa w pkt 3),**
- 5) przesłanie Wykonawcy drogą mailową uwag/akceptacji przez Zamawiającego do Systemu Identyfikacji Wizualnej – **do 2 dni roboczych liczonych od terminu, o którym mowa w pkt 4),**
- 6) przesłanie drogą mailową do akceptacji Zamawiającego poprawionej wersji Systemu Identyfikacji Wizualnej dla produktu turystycznego pod nazwą „Pojezierza Pomorza Zachodniego” – **do 3 dni roboczych liczonych od terminu, o którym mowa w pkt 5),**
- 7) przesłanie Wykonawcy drogą mailową akceptacji Zamawiającego do Systemu Identyfikacji Wizualnej – **do 1 dnia roboczego liczonego od terminu, o którym mowa w pkt 6),**
- 8) dostarczenie na adres Zamawiającego dokumentacji w wersji papierowej (2 egzemplarze) oraz wersji elektronicznej w formacie otwartym, umożliwiającym dalszą edycję plików/części elementów w plikach – **do 2 dni roboczych liczonych od terminu, o którym mowa w pkt 7).**

Maksymalny termin wykonania umowy – do 25 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Po otrzymaniu dokumentacji, o której mowa w pkt 4) ust. 8), zostanie podpisany protokół zdawczo-odbiorczy, który będzie podstawą do wystawienia i zapłaty faktury.

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY ICH SPEŁNIANIA

Potencjał techniczny: Wiedza i doświadczenie Wykonawcy

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają doświadczenie nabyte w ciągu 5 ostatnich lat przed terminem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, w zakresie łącznego wykonania co najmniej 2 usług, z których:

- co najmniej jedna usługa obejmowała swoim zakresem kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla dowolnego produktu/marki/firmy na kwotę minimum 5.000 zł netto,
- co najmniej jedna usługa obejmowała swoim zakresem kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla produktu/marki turystycznej na kwotę minimum 5.000 zł netto.

W celu udokumentowania spełnienia powyższego warunku należy złożyć oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu (załącznik nr 1 do zapytania ofertowego) oraz wykaz usług zrealizowanych w ostatnich pięciu latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane (załącznik nr 3 do zapytania ofertowego) oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego dostawy lub usługi zostały wykonane, a jeżeli wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

IV. POWIĄZANIE OSOBOWE LUB KAPITAŁOWE Z ZAMAWIAJĄCYM

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy (w tym osoby fizyczne niebędące personelem projektu, osoby prawne albo jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej), którzy nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

Przez powiązania, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu udokumentowania spełnienia niniejszego warunku należy złożyć oświadczenie (załącznik nr 2 do zapytania ofertowego).

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

V. PODSTAWY WYKLUCZENIA NA PODSTAWIE USTAWY Z DNIA 13 KWIECZNIA 2022 ROKU O SZCZEGÓLNYCH ROZWIĄZANIACH W ZAKRESIE PRZECIWDZIAŁANIA WSPIERANIU AGRESJI NA UKRAINĘ ORAZ SŁUŻĄCYCH OCHRONIE BEZPIECZEŃSTWA NARODOWEGO

- 1) Na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (zwanej dalej „ustawą s.r.p.w.a.n.u”) z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego wyklucza się:
 - a. wykonawcę wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy s.r.p.w.a.n.u (wykluczenie z postępowania);
 - b. wykonawcę, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy s.r.p.w.a.n.u (wykluczenie z postępowania);
 - c. wykonawcę, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ustawy s.r.p.w.a.n.u (wykluczenie z postępowania).
- 2) Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1.
- 3) W przypadku wykonawcy wykluczonego na podstawie ust. 1, Zamawiający odrzuca ofertę takiego wykonawcy.
- 4) Przez ubieganie się o udzielenie zamówienia publicznego rozumie się złożenie oferty.
- 5) Osoba lub podmiot podlegający wykluczeniu na podstawie ust. 1, które w okresie tego wykluczenia ubiegają się o udzielenie zamówienia publicznego, podlegają karze pieniężnej na zasadach określonych w ustawie z dnia 7 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

UWAGA!!! W celu wykazania braku podstaw wykluczenia z ww. podstawy prawnej Wykonawca jest zobowiązany do złożenia wraz z ofertą oświadczenia o braku podstaw wykluczenia w ww. zakresie (załącznik nr 4 do zapytania ofertowego).

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

VI. PRZYGOTOWANIE I SKŁADANIE OFERT

1) Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Wykonawcy

Oferta musi zawierać następujące elementy:

- a) Formularz oferty wraz z oświadczeniami – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
- b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych między Wykonawcą a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego,
- c) Wykaz usług wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte zrealizowanie – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,
- d) Oświadczenie dotyczące podstaw wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego,
- e) Próbnik logotypu „Pojezierza Pomorza Zachodniego” w 3 wariantach w formie elektronicznej (każdy w osobnym pliku).

2) Zamówienia uzupełniające – Nie dotyczy

3) Oferty częściowe – Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4) Tryb złożenia oferty

1. Oferta powinna być złożona do dnia: **10 stycznia 2023 roku do godziny 12.00.**
2. Termin otwarcia ofert: **10 stycznia 2023 roku godzina 12.30.**

5) Dodatkowe postanowienia

- a) Oferta powinna być złożona przed upływem terminu składania ofert.
- b) Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym. Jeżeli w skład oferty będą wchodziły dokumenty sporządzone w języku innym niż język polski, Zamawiający wymaga przedłożenia ich tłumaczenia na język polski.
- c) Oferta wraz z załącznikami powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentacji.
- d) Poprawki w ofercie muszą być naniesione czytelnie oraz opatrzone podpisem osoby podpisującej ofertę (dotyczy oferty w formie skanu).
- e) Złożenie oferty po terminie oraz w innej formie skutkować będzie jej odrzuceniem.
- f) Oferty niekompletne nie będą podlegały ocenie.
- g) Wykonawca może wycofać swoją ofertę przed upływem terminu składania ofert.
- h) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- i) Koszty związane z przygotowaniem oferty ponosi Wykonawca.
- j) Wykonawca może zastrzec w ofercie informacje, które w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16.04.1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, (Dz. U. 2022, poz. 1233 – ze zm.) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. W celu skutecznego zastrzeżenia informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
- k) Dokumenty mogą być złożone w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem.

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

- l) Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści niniejszego zapytania do upływu terminu składania ofert. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
- m) W przypadku, gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie przez Zamawiającego umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu uzyskał kolejną, największą liczbę punktów.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT I OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTACJI

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

1. Kryterium „Cena” - waga kryterium 60 % (60 pkt) –
2. Kryterium „Doświadczenie Wykonawcy” – waga kryterium 40 % (40 pkt) –

1) Sposób oceny kryterium „Cena”

Kryterium zostanie obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa cena brutto spośród ofert nieodrzuconych}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$$

W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 60 pkt.

Podstawą przyznania punktów będzie cena ofertowa brutto wskazana przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

Cena ofertowa brutto musi zawierać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w ramach realizacji zamówienia.

2) Sposób oceny kryterium „Doświadczenie Wykonawcy”

W powyższym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 40 pkt.

Punkty w niniejszym kryterium przyznane zostaną Wykonawcy odpowiednio, jeżeli Wykonawca wykaże że w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie wykonał należycie usługi obejmujące swoim zakresem kompleksowe opracowanie Systemu Identyfikacji Wizualnej wraz z opracowaniem logotypu dla produktu/marki turystycznej na kwotę minimum 5.000 zł netto:

- 1) za 1 usługę – 10 pkt,
- 2) za 2 usługi – 20 pkt,
- 3) za 3 usługi – 30 pkt,
- 4) za 4 usługi i więcej – 40 pkt.

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

UWAGA!

Do oceny w ramach niniejszego kryterium nie będzie brana pod uwagę usługa wskazana przez Wykonawcę w celu spełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w Rozdziale III ust.

1 lit. a) niniejszego Zapytania ofertowego.

- 1) Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane. Punktacja przyznana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
- 2) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.
- 3) Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów przyznaną według wzoru:

(Kryterium „Cena”) + (Kryterium „Doświadczenie Wykonawcy”) = Liczba przyznaných punktów (max. 100 pkt)

VIII. OCENA I WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- a) Termin ważności ofert (termin związania ofertą) składanych w ramach zapytania ofertowego wynosi 30 dni, licząc od dnia złożenia oferty. Potencjalni Wykonawcy deklarują gotowość do realizacji wskazanych zadań w terminie wskazanym w opisie przedmiotu zamówienia.
- b) Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę w terminie związania ofertą określonym powyżej. Jeśli termin związania ofertą upłynął przed wyborem najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty. W przypadku braku takiej zgody, Zamawiający zwróci się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.
- c) Wybór zostanie ogłoszony na stronie internetowej Zamawiającego www.zrot.pl oraz Zamawiający powiadomi mailowo o wyborze najkorzystniejszej oferty jednocześnie wszystkich Wykonawców.
- d) Potencjalny Wykonawca przed upływem terminu złożenia oferty może zmienić lub wycofać swoją ofertę składając pisemne oświadczenie. Oferta wycofana nie będzie rozpatrywana.
- e) Ocena będzie przebiegała w dwóch etapach:
 - a. sprawdzenie poprawności przygotowania oferty, zgodności z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu.
Oferty powinny być przygotowane na formularzach stanowiących załączniki do niniejszego zapytania, złożone w oryginale. Przez oryginał należy rozumieć dokument podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez osobę/y upoważnione. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie elektronicznej podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem osobistym przez osobę/y upoważnione.
 - b. ocena oferty pod kątem spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz przy zastosowaniu kryteriów oceny ofert określonych w stosownej części niniejszego zapytania.
- f) Ocenie merytorycznej podlegają tylko oferty spełniające kryteria formalne.

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

- g) Jeżeli Wykonawca nie złożył oświadczeń lub dokumentów potwierdzających brak podstaw do wykluczenia, spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, Zamawiający może wezwać do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielania wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
Składane przez wykonawców oświadczenia lub inne dokumenty winny być aktualne na dzień złożenia.
- h) Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień dotyczących oświadczeń lub dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia niniejszego postępowania.
- i) Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, który:
- nie wykazał spełniania warunków udziału w postępowaniu określonych w Rozdziale III Zapytania Ofertowego;
 - nie wykazał braku podstaw do wykluczenia, o których mowa w rozdziale IV i V Zapytania Ofertowego;
 - nie zgodził się na przedłużenie okresu związania ofertą o czas wskazany przez Zamawiającego.
- j) Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności ani jakichkolwiek kosztów związanych z przygotowaniem oferty przez Wykonawcę, a w szczególności związanych z przystąpieniem do procesu ofertowego, przygotowaniem i złożeniem oferty, negocjacji, przygotowaniem do zawarcia umowy.
- k) Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.
- l) Zamawiający uzasadni swoją decyzję w przypadku odrzucenia oferty.
- m) Informujemy, że Zamawiającego nie dotyczy ustawa prawo zamówień publicznych.

IX. OGÓLNE WARUNKI UMOWY

1. Wzór umowy stanowi załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania ofertowego.
2. Zamawiający przewiduje możliwość dokonywania istotnych zmian postanowień umowy w zakresie określonym we wzorze umowy.
3. Wskazane powyżej istotne zmiany postanowień umowy zostaną wprowadzone do umowy pod warunkiem wystąpienia w toku realizacji projektu okoliczności uzasadniających wprowadzenie zmian w celu należytej realizacji projektu. Zmiany zostaną wprowadzone w drodze aneksu do umowy.

X. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Oferta ze strony Wykonawcy musi spełniać wszystkie wymogi stawiane w zapytaniu ofertowym i być złożona na wzorze oferty dołączonym do niniejszego zapytania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym etapie bez podawania przyczyny.
3. Zamawiający ma prawo do unieważnienia postępowania, jeżeli wystąpią następujące okoliczności:
 - a. nie złożono żadnej oferty;
 - b. wszystkie złożone oferty podległy odrzuceniu;

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

- c. w toku postępowania ujawniono niemożliwą do usunięcia wadę postępowania uniemożliwiającą zawarcie zgodnej z projektem umowy.
 - d. wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie przedmiotu zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć.
 - e. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia (w sytuacji kiedy Zamawiający nie jest w stanie zwiększyć kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia).
 - f. cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przekracza wartość 50 tys PLN netto (tj. bez podatku od towarów i usług VAT), która to kwota obliguje Zamawiającego do udzielenia zamówienia zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020.
4. Wszelkie rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą dokonywane będą w złotych polskich.
 5. Decyzja Zamawiającego o odrzuceniu oferty jest decyzją ostateczną.
 6. Zamawiający jest uprawniony do poprawienia w tekście oferty oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek niezwłocznie zawiadamiając o tym danego Wykonawcę. W przypadku rozbieżności, co do kwoty oferty, za cenę oferty Zamawiający przyjmuje kwotę wpisaną słownie.
 7. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
 8. Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Wykonawca zawarł w swej ofercie. Ocenie podlegać będzie zarówno formalna jak i merytoryczna zgodność oferty z wymaganiami.

XI. WARUNKI ROZLICZEŃ I ZAPŁATY

1. Rozliczenie będzie odbywać się a podstawie protokołu zdawczo - odbiorczego wystawionego przez Zamawiającego, który będzie podstawą do wystawienia i zapłaty faktury.
2. Wartość wynagrodzenia dla Wykonawcy będzie stanowić koszt realizacji zamówienia.
3. Cena podana w ofercie Wykonawcy nie będzie się zmieniała w trakcie trwania umowy.
4. Cena oferty powinna zawierać wszystkie zobowiązania (koszty) niezbędne do prawidłowego wykonania zamówienia, z wyodrębnieniem podatku VAT lub innych podatków i składek ubezpieczeniowych oraz z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (groszy).
5. Wyklucza się możliwość roszczeń Wykonawcy wobec Zamawiającego związanych z błędnym skalkulowaniem ceny lub pominięciem elementów niezbędnych do prawidłowego wykonania zamówienia.

XII. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z niniejszym postępowaniem jest Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna, z siedzibą przy ul. Partyzantów 1, 70-222 Szczecin, adres email: info@zrot.pl, strona internetowa: zrot.pl. Została wyznaczona osoba do kontaktu w sprawie przetwarzania danych osobowych, adres email: rodo@zrot.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu obsługi projektu, dofinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WZ), w szczególności: udzielenia wsparcia, potwierdzenia kwalifikowalności

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

wydatków, monitoringu, ewaluacji, kontroli, audytu prowadzonego przez upoważnione instytucje, sprawozdawczości, rozliczenia projektu, zachowania trwałości projektu, archiwizacji.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest obowiązek prawny ciążyący na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c oraz art. 9 ust.2 lit. g Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – dalej: RODO), wynikający z:
 - a. art. 125 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiające przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 – dalej: Rozporządzenie ogólne;
 - b. art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020.
4. Dane osobowe zostały powierzone do przetwarzania Beneficjentowi realizującemu projekt – Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.
5. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom fizycznym lub prawnym, upoważnionym przez administratora lub Beneficjenta, w związku z realizacją celów o których mowa w pkt. 3, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, podmiotom realizującym badania ewaluacyjne lub inne działania związane z realizacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014 - 2020 na zlecenie Instytucji Koordynującej, Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej lub Beneficjenta, operatorowi pocztowemu lub kurierowi (w przypadku korespondencji papierowej), stronom i innym uczestnikom postępowań administracyjnych.
6. Dane osobowe będą przechowywane do czasu zamknięcia Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2014-2020 (art. 140 i 141 Rozporządzenia ogólnego), bez uszczerbku dla zasad regulujących pomoc publiczną oraz krajowych przepisów dotyczących archiwizacji dokumentów.
7. Przysługuje Panu/Pani prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Administrator danych osobowych, na mocy art.17 ust. 3 lit. b RODO, ma prawo odmówić usunięcia Pani/Pana danych osobowych.
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest wymogiem ustawowym, a konsekwencją ich niepodania będzie brak możliwości uczestnictwa w projekcie.
10. Pana/Pani dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

XIII. ZAŁĄCZNIKI

- Formularz oferty wraz z oświadczeniami – załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych między Wykonawcą a Zamawiającym – załącznik nr 2 do zapytania ofertowego,

Numer postępowania: 8/2022/SnI/ZROT

- Wykaz usług wraz z dowodami potwierdzającymi ich należyte zrealizowanie – załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,
- Oświadczenie dotyczące podstaw wykluczenia na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego – załącznik nr 4 do zapytania ofertowego.
- Wzór umowy – załącznik nr 5 do zapytania ofertowego.

XIV. Zamawiający - Beneficjent

Nazwa: Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna

Adres: Ul. Partyzantów 1, 70 - 222 Szczecin

Numer telefonu: 91 433 41 26

NIP: 851-27-45-138

Tytuł projektu: „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki. Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap III”

Numer projektu: RPZP.01.14.00-32-0002/21-00

Inne źródła finansowania: Nie dotyczy