

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa przeprowadzenia kwestionariuszowego badania online, którego wypełnienie zajmie średnio ok. 35 minut na osobę. Oprócz przeprowadzenia samego badania, wykonawca będzie odpowiedzialny również za przetłumaczenie kwestionariusza na odpowiedni język (za pomocą metody forward/backward translation, lub za pośrednictwem profesjonalnych tłumaczy), zgodnie z językiem urzędowym, który obowiązuje w danym kraju. Wzór kwestionariusza zostanie przekazany w języku angielskim. Badanie musi zostać przeprowadzone w 4 tygodnie po podpisaniu umowy. Dane nie wymagają żadnej obróbki - baza danych powinna zostać przesłana w formacie xlsx. Raport z badania nie jest wymagany. Badanie uwzględnia manipulację eksperymentalną, która oparta jest na zmianie kolejności kwestionariuszy w różnych warunkach eksperymentalnych. Preferowaną platformą przeprowadzenia badania jest Qualtrics, ale to firma decyduje na jakiej platformie umieścić przesłane przez nas kwestionariusze.

Próba: Badanie powinno zostać przeprowadzone na próbie pochodzącej z minimum 50 krajów. W każdym z krajów, zbadanych musi zostać 200 osób (łącznie 10 000 osób). Próba powinna być reprezentatywna pod względem płci, grup wiekowych, miejsca zamieszkania (miasto/wieś). Dane o charakterystyce danej populacji pod względem wymienionych cech zostaną przez nas dostarczone wykonawcy. Akceptowalne odstępstwo - próby z 10% krajów mogą nie spełniać niektórych wymogów reprezentatywności. Kraje, z których pochodzić będą osoby badane muszą spełniać założenia geograficzne związane z kontynentami: minimum 15 krajów musi pochodzić z Azji, 9 krajów z Europy, 9 krajów z Afryki, 9 krajów z Ameryki Południowej, 4 z Ameryki Centralnej, 2 z Oceanii, 2 z Ameryki Północnej.

Charakter badań: W ramach procedury badawczej przeprowadzonych zostanie kilka badań weryfikujących psychologiczne uwarunkowania relacji interpersonalnych, współpracy, zachowań środowiskowych, i percepcji. Część badań ma charakter korelacyjny, a część eksperymentalny. Dzięki przeprowadzeniu ich na tak zróżnicowanej próbie, będziemy mogli zweryfikować wpływ czynników kulturowych, środowiskowych i socjo-ekonomicznych na funkcjonowanie wybranych procesów psychicznych człowieka. Efektem badań będzie baza danych, na podstawie której zespół z Uniwersytetu Wrocławskiego przeprowadzi analizy i przygotowuje publikacje naukowe. Badanie może zostać przeprowadzone za pomocą wszelkich metod rekrutacji i dotarcia do osób badanych - o ile ostateczna próba będzie spełniała opisane przez nas warunki. Kwestionariusze w języku angielskim zostaną przygotowane przez zespół naukowy z Uniwersytetu Wrocławskiego (UWr). Ich ostateczna wersja, gotowa do tłumaczenia, zostanie przekazana firmie, która będzie przeprowadzała badanie. Zespół badawczy z UWr będzie dostępny w razie potencjalnych konsultacji, uwag i pytań firmy. Firma jest zobowiązana poinformować bezpośrednio zespół badawczy z UWr o ukończeniu tłumaczeń kwestionariusza i gotowości do zebrania danych. Zebranie danych następuje po wyraźnym potwierdzeniu od zespołu badawczego z UWr, po zweryfikowaniu przygotowanych tłumaczeń.

Kontrola jakości: Odpowiedzi uczestników badania muszą przejść test jakości, aby zostać zakwalifikowane do ostatecznej bazy danych i wliczać się w próbę. Test jakości przeprowadzi zespół badawczy z UWr w ciągu dwóch tygodni od odebrania kompletnej bazy danych. Do próby nie zakwalifikują się osoby, które:

- Odpowiadały w sposób losowy (tj., zaznaczały tę samą odpowiedź na skali co najmniej 20 razy pod rząd lub zaznaczały naprzemiennie ten sam wzór odpowiedzi, np., 1,5,1,5,1,5 itd., co najmniej 20 razy pod rząd).
- Wypełniły cały kwestionariusz w mniej niż 10 minut.
- Odpowiedziały niewłaściwie na pytanie kontrolne, sprawdzające uważność czytania kwestionariusza.
- Zadeklarowały nierealistyczny wiek (np. 200 lat).

W razie wystąpienia odpowiedzi, które nie spełniają warunków kontroli jakości, zespół badawczy z UWr prześle listę uczestników, wraz z ich ID, z uzasadnieniem, dlaczego nie zostali zakwalifikowani do ostatecznej bazy danych. Firma uzupełni wadliwą odpowiedź o nowego uczestnika, który spełnia te warunki w ciągu dwóch tygodni od otrzymania listy wadliwych odpowiedzi.