**Zał. nr 1 do szacowania wartości zamówienia**

**Opis przedmiotu zamówienia**

1. **SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**
2. **Informacje ogólne**

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie **obsługa stoiska Pomorza Zachodniego podczas targów Hanse Golf odbywających się w Hamburgu (Niemcy),
w dniach 17-19 lutego 2023 roku,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami.

1. **Zakres zamówienia**
2. **obsługa stoiska Pomorza Zachodniego podczas targów Hanse Golf Hamburg (Niemcy), które odbędą się w dniach 17-19 lutego 2022 roku w tym w szczególności:**
	1. prezentacja oferty Pomorza Zachodniego na przedmiotowych targach turystycznych:
		1. wszelkie czynności podjęte w celu promocji turystyki aktywnej na Pomorzu Zachodnim poprzez prezentację w godzinach trwania targów oferty województwa osobom odwiedzającym stoisko, a w momencie braku lub mniejszego zainteresowania stałe zachęcanie uczestników i odwiedzających targi do zapoznania się z ofertą województwa,
		2. Oferent zobowiązuje się do obsługi stoiska Pomorza Zachodniego podczas trwania targów. W ramach obsługi stoiska Oferent zobowiązuje się do prezentacji materiałów promocyjnych, rozmowy z zainteresowanymi, prezentowania atrakcji, możliwości inwencyjnych i rozwojowych w obszarze turystyki w regionie zachodniopomorskim, w tym szczególnie tych związanych z turystyką golfową,
		3. oferta Pomorza Zachodniego podczas trwania targów będzie prezentowana przez co najmniej dwie osoby posiadające wymaganą wiedzę i doświadczenie obejmujące zakres tematyczny wskazany w niniejszym zapytaniu, tj. każda z osób:

a. posługuje się językiem angielskim na poziomie przynajmniej w stopniu FCE (B2),

b. posiada doświadczenie nabyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert polegające na uczestnictwie w co najmniej 1 imprezie o charakterze targowym/wystawienniczym,

co najmniej 1 z osób:

a. posługuje się językiem niemieckim na poziomie przynajmniej w stopniu B2,

b. posiada doświadczenie w pracy związanej z golfem lub legitymuje się posiadaniem tzw. Karty HCP

Osoby wskazane przez Wykonawcę muszą być obecne na stoisku Pomorza Zachodniego podczas całego okresu trwania targów.

* + 1. łączny czas pracy w trakcie targów przez każdą z osób – 24 h (3 dni x 8 h x 2osoby),
	1. prezentacja potencjału gospodarczego i turystycznego Pomorza Zachodniego wśród potencjalnych przedsiębiorców i turystów (celem uczestnictwa w targach jest promocja potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego poprzez prezentację atrakcji turystycznych Pomorza Zachodniego w tym w szczególności turystyki aktywnej),
	2. dystrybucja materiałów promujących potencjał gospodarczy i turystyczny Pomorza Zachodniego, łącznie z materiałami przekazanymi przez Zamawiającego,
	3. pokrycie kosztów uczestnictwa w targach z uwzględnieniem kosztów transportu, transferów, zakwaterowania, ubezpieczenia osób obsługujących stoisko, a także wszelkich innych kosztów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia,
	4. koszt dostarczenia materiałów (ok. 40 kg) z siedziby ZROT na stoisko pokrywa Wykonawca,
	5. Zamawiający pokrywa koszt wejściówek (konieczne może być przekazanie zamawiającemu z wyprzedzeniem danych osób obsługujących stoisko celem uzyskania odpowiednich wejściówek/akredytacji).
	6. opracowanie i przekazanie Zamawiającemu (wraz z prawami autorskimi np. do zdjęć) raportu dotyczącego reprezentowania regionu, w terminie 14 dni od zakończenia targów,
	7. utrzymywanie stałej wymiany informacji w sprawach istotnych z punktu widzenia prawidłowej realizacji usług z pracownikami ZROT.