

KM-KZ-V.064.27.2024.EJ

## ZAPYTANIE OFERTOWE

### 1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie zaprasza do złożenia oferty na:

### 2. Przedmiot zamówienia:

Opracowanie grafiki oraz skład, łamanie, korekta i przygotowanie do druku 2 numerów pisma Samorządu Województwa Mazowieckiego pt. „Mazowsze serce Polski” zaplanowanych do wydania w 2024 r.

(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania).

### 3. Termin realizacji zamówienia:

do 02.08.2024 r.

### 4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

Edyta Jankowska, Biuro Wydawnicze, Kancelaria Marszałka  
email: edyta.jankowska@mazovia.pl, tel. 22 590 7751;

### 5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

#### 1. **Cena: 30 procent**

Wpisz nazwę kryterium, jego opis i wagę.

#### 2. **Ocena propozycji złożenia dwóch artykułów na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego: 50 procent**

### **Sposób oceny:**

Zamawiający załącza do procedury przetargowej materiały niezbędne do przygotowania dwóch odrębnych artykułów prasowych. Na ich podstawie oczekuje po jednej propozycji złożenia każdego z nich. Obie propozycje złożone oceniane będą oddzielnie. Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie liczbę punktów **od 0 do 50**, przy czym każdy projekt może otrzymać **od 0 do 25 pkt** (liczbę punktów odpowiednio przydzielać będą członkowie komisji przetargowej, natomiast ostateczną i finalną liczbę punktów w tym kryterium będzie średnia arytmetyczna ocen członków komisji przetargowej Zamawiającego). Ocena każdego projektu wyliczona będzie według kryteriów:

- rozbudowane grafiki – od 0 do 3 pkt
- czytelność przedstawionych danych – od 0 do 6 pkt
- layout korespondujący z treścią – od 0 do 7 pkt
- dynamiczne łamanie – od 0 do 7 pkt
- zgodność z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze – od 0 do 2 pkt

Ocena ofert zostanie wyliczona według wzoru:

$$\text{wartość punktowa} = 50 \times (\text{pbA} / \text{pA max}),$$

gdzie: **pbA** – liczba punktów przyznanych w kryterium propozycji złożenia dwóch artykułów, na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego w badanej ofercie, p max – największa liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektów graficznych spośród złożonych ofert.

#### **Artykuł 1: Nie ze wszystkim na SOR-y**

Materiał na 6 kolumn, temat miesiąca, nazwa działu: warto wiedzieć, słowo klucz: dzień z życia SOR-u

#### **Artykuł 2: Warto wiedzieć**

Materiał na 2 kolumny, nazwa działu: warto wiedzieć, słowo klucz: o tym się mówi

Oceniany będzie pomysł graficzny na złożenie artykułu na podstawie przekazanych Oferentowi materiałów rozumiany jako całościowe kreatywne/nowatorskie/oryginalne podejście do tematu. Oceniana będzie czytelność i przejrzystość artykułu, w tym zastosowane fonty, logiczny układ treści, adekwatność i rodzaj zastosowanych elementów graficznych i zdjęć.

Ocena dokonana zostanie według następujących zasad:

Stopień oceny	Wyjaśnienie oceny	Ocena w punktach
<b>Niski</b>	Złożony artykuł nie jest oryginalny, temat zaprezentowany jest w sposób mało atrakcyjny wizualnie, brakuje dynamiki, podpisów do zdjęć, autorów zdjęć. Layout nie koresponduje z treścią przesłanych materiałów. Nie zastosowano logotypu marki Mazowsze. Artykuł przygotowany na inną liczbę stron, niż wskazana przez Zamawiającego.	0 – 15
<b>Średni</b>	Złożony artykuł nie jest oryginalny, ale ma elementy wpływające na jego możliwą zapamiętywalność. Wykorzystano grafiki, zastosowano różnorodne fonty, można odróżnić śródtytuły od tekstu. Zdjęcia są opisane wraz z	16 – 21

	podaniem autorów. Informacje są czytelne, zastosowano elementy dynamiki. Zastosowano logotyp marki Mazowsze, nie jest on jednak w pełni zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze.	
<b>Wysoki</b>	Złożony artykuł jest zaprojektowany w sposób kreatywny zgodnie z panującymi na rynku wydawniczym trendami. Zastosowanie elementów graficznych nawiązujących do tematyki artykułu wpływa na zapamiętywalność przekazu. Układ jest przejrzysty, korespondujący z całością, zastosowano oraz wykorzystano różnorodne elementy graficzne i zdjęcia. Fonty są czytelne i odpowiednio zróżnicowane. Łamanie dynamiczne, przykuwa uwagę czytelnika. Zastosowano logotyp Marki Mazowsze zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze.	22 – 25

### 3. Ocena propozycji infografiki na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego: 20 procent

#### Sposób oceny:

Zamawiający załącza do zapytania ofertowego materiały niezbędne do przygotowania infografiki. Na ich podstawie oczekuje jednej propozycji złożenia. Zamawiający przydzieli badanej ofercie liczbę punktów od 0 do 20 pkt (liczbę punktów odpowiednio przydzielać będą członkowie komisji przetargowej, natomiast ostateczną i finalną liczbę punktów w tym kryterium będzie średnia arytmetyczna ocen członków komisji przetargowej Zamawiającego). Ocena projektu wyliczona będzie według kryteriów:

- uporządkowanie i przejrzystość przedstawionych danych – od 0 do 10 pkt
- zgodność z tematem – od 0 do 5 pkt
- wykorzystanie zróżnicowanych elementów wpływających na atrakcyjność wizualną i zapamiętywalność – od 0 do 5 pkt.

Ocena ofert zostanie wyliczona według wzoru:

$$\text{wartość punktowa} = 20 \times (\text{pbl} / \text{pl max}),$$

gdzie: **pbl** – liczba punktów przyznanych w kryterium propozycja infografiki na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego w badanej ofercie, **p max** – największa liczba punktów przyznanych w kryterium ocena projektu infografiki spośród złożonych ofert.

#### Temat: **Symbole Mazowsza**

Oceniany będzie pomysł graficzny na złożenie infografiki na podstawie przekazanych

Oferentowi materiałów rozumianych jako całościowe kreatywne/nowatorskie/oryginalne podejście do tematu. Oceniana będzie czytelność i przejrzystość infografiki, w tym zastosowane fonty, logiczny układ treści, adekwatność i rodzaj zastosowanych elementów graficznych.

**Ocena dokonana zostanie według następujących zasad:**

<b>Stopień oceny</b>	<b>Wyjaśnienie oceny</b>	<b>Ocena w punktach</b>
<b>Niski</b>	Infografika nie jest czytelna, układ treści nie jest do końca logiczny, całość stanowi bałagan kompozycyjny, zbyt duża lub zbyt mała liczba elementów graficznych lub/i zdjęć, nieadekwatne do tematu elementy. Nie zastosowano logotypu Marki Mazowsze.	0 – 10
<b>Średni</b>	Infografika jest stosunkowo czytelna, układ treści jest dość przejrzysty, nie ma bałaganu kompozycyjnego, niektóre elementy graficzne/zdjęcia wpisują się w temat, fonty są czytelne, ale zbyt lub za mało zróżnicowane. Zastosowano logotyp Marki Mazowsze, nie jest on jednak w pełni zgodny z zasadami Systemu Identyfikacji Wizualnej Mazowsze.	11 – 16
<b>Wysoki</b>	Infografika jest czytelna, układ jest przejrzysty, zastosowanie wszystkich elementów graficznych i zdjęć jest adekwatne i logiczne, fonty są czytelne i odpowiednio zróżnicowane. Całość jest dynamiczna, zgodna z trendami na rynku wydawniczym. Zastosowano logotyp marki Mazowsze zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Mazowsze.	17 – 20

**6. Warunki udziału w postępowaniu:**

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

1. Warunkiem udziału w postępowaniu jest wykazanie, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, należycie wykonali lub wykonują złamania gazety/pisma/czasopisma o objętości powyżej 20 stron w ramach jednego zlecenia. Przykładowe prace należy wskazać poprzez przesłanie linka do złożonej pracy podając informację, czy złożenie dotyczy całości złożonego materiału, czy określonych stron (w tym przypadku należy podać zakres stron) lub poprzez przesłanie pliku pdf z wykonanym zleceniem. Nieprzesłanie przez Oferenta linka/-ów do przykładowych

prac skutkuje niespełnieniem warunku udziału w postępowaniu oraz odrzuceniem oferty bez wezwania Oferenta do jego uzupełnienia.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

1. BRAK

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

1. Województwo Mazowieckie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;
2. Nazwa i adres Wykonawcy.
3. Oferta na „zapytanie ofertowe nr KM-KZ-V.064.27.2024.EJ; do zamówienia na opracowanie grafiki oraz skład, łamanie, korekta i przygotowanie do druku 2 numerów pisma Samorządu Województwa Mazowieckiego pt. „Mazowsze serce Polski” zaplanowanych do wydania w 2024 r.

10. Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

1. Wypełniony formularz ofertowy, który stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego i złożony zgodnie z pkt. 9 i 11 zapytania.
2. Propozycję złożenia dwóch artykułów na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego.
3. Propozycja infografiki na podstawie materiałów załączonych do zapytania ofertowego.

Niezłożenie formularza ofertowego oraz brak przesłania kompletu złożonych materiałów, tj. propozycji dwóch artykułów oraz infografiki będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

11. *Miejsce i termin złożenia oferty:*

Ofertę należy złożyć do dnia **28.05.2024 r.** do godziny **10:00** za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. *Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:*

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

1. Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia
2. Załącznik nr 2. Formularz ofertowy
3. Załącznik nr 3. Projekt umowy
4. Załącznik nr 4. Materiały do złożenia przez Oferenta