

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu
OJ S 88/2025 07/05/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej dot. wdrażania EFS+ w województwie opolskim w ramach projektu pn. „Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla opolskiego 2021-2027 – Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu na rok 2025 – EFRR”. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. Identyfikator procedury: ccea7fd0-7a01-4fc4-ba45-b7eaff0493f6

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.2.2025.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Opole

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej dot. wdrażania EFS+ w województwie opolskim w ramach projektu pn. „Plan Działań Pomocy Technicznej Instytucji Pośredniczącej programu regionalnego Fundusze Europejskie dla opolskiego 2021-2027 – Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu na rok 2025 – EFRR”. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.2.2025.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341400

Usługi prowadzenia kampanii reklamowych, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 19/06/2025

Data zakończenia trwania: 12/12/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto. - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto} / \text{cena oferty ocenianej brutto}) \times 60$ * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu - Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60,00

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie zawodowe koordynatora kampanii” (D): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji lub koordynacji

kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych, o wartości nie niższej niż 150 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – brak doświadczenia koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 1 kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej; 20 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 2 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 30 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 3 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 40 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji co najmniej 4 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 40 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna) Kryterium udzielenia - Liczba: 40,00

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Adres dokumentów zamówienia: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 20/05/2025 09:00:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 20/05/2025 09:05:00 (UTC+2) Eastern European Time, Central European Summer Time

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Numer rejestracyjny: NIP: 7542663278

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Telefon: 774416701

Faks: 774416702

Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Faks: (22) 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 247479-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Opis: Zmiana terminu składania ofert. Szczegółowe informacje zostaną zawarte na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: ed66f04a-1e88-4bcf-be26-1efb28b03fcb - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 06/05/2025 10:23:17 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 291374-2025

Numer wydania Dz.U. S: 88/2025

Data publikacji: 07/05/2025