

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – „Realizacja działań promocyjnych dla Punktu dla Przyrody (PdP)”**OJ S 172/2024 04/09/2024****Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy Usługi****1. Nabywca**

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych

E-mail: pzp@ckps.lasy.gov.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona środowiska

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: „Realizacja działań promocyjnych dla Punktu dla Przyrody (PdP)”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań promocyjnych dla Punktu dla Przyrody (PdP) w podziale na 3 części: Część I – marketing treści oraz publikacja artykułów. Część II – wideoblog. Część III – spoty promocyjne oraz kampania w internecie.

Identyfikator procedury: 76af146f-7db9-4571-844a-27a6d5396bbe

Wewnętrzny identyfikator: DZ.270.56.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

Główne aspekty procedury: Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy zakupowej dostępnej pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>. Pełny opis procedury stosowanej w prowadzonym postępowaniu znajduje się w SWZ zamieszczonej na Platformie zakupowej w załącznikach do niniejszego postępowania.**2.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92111210 Produkcja filmów reklamowych, 79341400

Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Status prawny zamawiającego: inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej; 2. Zamawiający wykluczy z postępowania o udzielenie zamówienia, na podstawie okoliczności wskazanych w art. 108 ust. 1, art. 109 ust. 1 pkt 4, 5, 7 i 10 ustawy Pzp oraz art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835 – „Specustawa”) i art. 5k rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.20214, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) Nr 833/2014

dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizujące sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1). 3. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy zakupowej - <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>; Komunikacja między Zamawiającym a wykonawcami, w tym wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, przekazywane winny być za pośrednictwem Platformy zakupowej; 4. Zamawiający wskazuje niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie zakupowej, tj.: 1) stały dostęp do sieci Internet o gwarantowanej przepustowości nie mniejszej niż 512 kb/s, 2) komputer klasy PC lub MAC o następującej konfiguracji: pamięć min. 2 GB Ram, procesor Intel IV 2 GHZ lub jego nowsza wersja, jeden z systemów operacyjnych - MS Windows 7, Mac Os x 10 4, Linux, lub ich nowsze wersje, 3) zainstalowana dowolna przeglądarka internetowa, w przypadku Internet Explorer - minimalnie wersja IE 10, 4) włączona obsługa JavaScript, 5) instalowany program Adobe Acrobat Reader lub inny obsługujący format plików .pdf,; 6) Platforma zakupowa działa według standardu przyjętego w komunikacji sieciowej - kodowanie UTF8, 7) Oznaczenie czasu odbioru danych przez platformę zakupową stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego z zegarem Głównego Urzędu Miar. 5. Postępowanie niniejsze będzie prowadzone zgodnie z art. 139 ust. 1 i ust. 3 i 4 ustawy Pzp (procedura odwrócona); 6. Dopuszczalne zmiany umowy oraz warunki zmian zostały określone w SWZ. 7. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą oświadczenie o nie podleganiu wykł. i spełn. warunków udziału w postępow. w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ) i ośw. o braku podstaw wykł. w zakresie, o którym mowa w art. 5k rozp. Rady (UE) Nr 833/2014 oraz na pod. art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę(..) zg. z SWZ. 8. W przyp. wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, JEDZ składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu. 7. W zakresie „części IV Kryteria kwalifikacji” JEDZ, Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji alfa, w takim przypadku nie wypełnia żadnej z pozostałych sekcji (A-D) w części IV JEDZ. 9. Na wezw. Zam. Wykon. zobowiązany jest do złożenia PŚD, o których mowa rozp. MRPiT z dnia 23.12.2020 r. w sprawie podm. środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zam. od wyk. zg. z pkt X SWZ. 10. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami RP zobowiązany jest do złożenia PŚD, o których mowa w pkt. 8 powyżej, zg. z pkt X SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 z późn. zm.) -

2.1.5. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Maksymalna liczba części zamówienia, na które jeden oferent może składać oferty: 3

Warunki zamówienia:

Maksymalna liczba części zamówienia, których można udzielić jednemu oferentowi: 3

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Aktywami zarządza likwidator: art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: art. 108 ut. 1 pkt. 6 ustawy Pzp

Działalność gospodarcza jest zawieszona: art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp
Korupcja: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Nadużycia: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp
Niewypłacalność: art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp
Opłacanie składek na ubezpieczenie społeczne: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp
Płatność podatków: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp
Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: art. 108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp; art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp; art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835)
Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp
Winni wprowadzenia w błąd, zatajenia informacji, niemożności dostarczenia wymaganych dokumentów i uzyskania informacji poufnych w ramach tej procedury: art. 109 ust. 1 pkt 10 ustawy Pzp
Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Rozwiązanie umowy przed czasem, odszkodowania lub inne porównywalne sankcje: art. 109 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp
Udział w organizacji przestępczej: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp
Układ z wierzycielami: art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp
Upadłość: art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp
Winien poważnego wykroczenia zawodowego: art. 109 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Część I - marketing treści oraz publikacja artykułów

Opis: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określają: - opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1.1 do SWZ odpowiednio dla każdej części. - projektowane postanowienia umowy – załącznik nr 2.1 do SWZ odpowiednio dla każdej części.

Wewnętrzny identyfikator: Część I - marketing treści oraz publikacja artykułów

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 300 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE: Pomoc techniczna i działania innowacyjne (2014/2020)

Identyfikator funduszy UE: PTFE.02.01-IZ.00-0001/23-00

Więcej informacji na temat funduszy UE: Usługa realizowana jest w związku z promocją: działalności i oferty Punktu dla Przyrody – punktu informacyjno-doradczego dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów funduszy europejskich na ochronę przyrody, w ramach unijnej perspektywy finansowej na lata 2021-2027

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Zamawiający wymaga spełnienia warunków udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:

Opis: 1. Zamawiający wymaga spełnienia warunków udziału w postępowaniu: 1.1 w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej: 1.1.1. W zakresie części I o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że: 1) w okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) co najmniej 2 usługi, z których każda polegała na napisaniu co najmniej 5 artykułów natywnych lub sponsorowanych o tematyce społecznej, lub gospodarczej, lub biznesowej, lub przyrodniczej, lub dot. działalności administracji publicznej lub funduszy europejskich, które zostały opublikowane w internetowych portalach informacyjnych. Uwaga: W przypadku usług, które są w trakcie trwania (dot. świadczeń okresowych lub ciągłych), Wykonawca musi wykazać, że zrealizował już usługę w wymienionym zakresie i potwierdzić jej należytą realizację stosownym dowodem. 2) skieruje do realizacji zamówienia następujące osoby: a) autora/kę artykułów – 1 osobę: dziennikarza/rkę lub specjalistę/kę ds. contentu, zawodowo zajmującego /cą się tworzeniem informacyjnych lub promocyjnych treści tekstowych, który/a napisał/a co najmniej 25 artykułów publicystycznych i/lub informacyjnych, i/lub popularnonaukowych, i/lub promocyjno/reklamowych, i/lub natywnych, opublikowanych w prasie tradycyjnej lub internecie (z wyłączeniem mediów społecznościowych); Pod pojęciem artykułu rozumie się: utwór publicystyczny, informacyjny, popularnonaukowy, promocyjny/reklamowy lub natywny, będący samodzielną piśmienniczo częścią większej całości (np. czasopisma); omawiający/ prezentujący problem lub temat, który powinien zawierać elementy analizy, wnioski i uogólnienia, zmierzając do udowodnienia postawionej tezy lub uzasadnienia postulatów. b) 1 osobę: specjalistę/kę ds. zakupu mediów, posiadającego/cą co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego w lokowaniu artykułów natywnych lub sponsorowanych w internecie. Uwaga: 1 osoba nie może pełnić więcej niż 1 funkcji. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W przypadku posługiwania się przez Wykonawcę cudzym potencjałem wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena (C)

Opis: cena - 60%

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie autora/ki artykułów (DA)

Opis: Doświadczenie autora/ki artykułów

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 04/10/2024 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 04/10/2024 10:05:00 (UTC+2)

Miejsce: Platforma zakupowa <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określone zostały w SWZ.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy Pzp, tj. odwołanie i skarga do sądu. Postępowanie odwoławcze uregulowane zostało w przepisach art. 506-578 ustawy Pzp, a postępowanie skargowe w przepisach art. 579-590 ustawy Pzp.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

5.1. Część zamówienia: LOT-0002

Tytuł: Część II – wideoblog

Opis: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określają: - opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1.2 do SWZ odpowiednio dla każdej części. - projektowane postanowienia umowy – załącznik nr 2.2 do SWZ odpowiednio dla każdej części.

Wewnętrzny identyfikator: Część II – wideoblog

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 92111210 Produkcja filmów reklamowych

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 360 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE: Pomoc techniczna i działania innowacyjne (2014/2020)

Identyfikator funduszy UE: PTFE.02.01-IZ.00-0001/23-00

Więcej informacji na temat funduszy UE: Usługa realizowana jest w związku z promocją: działalności i oferty Punktu dla Przyrody – punktu informacyjno-doradczego dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów funduszy europejskich na ochronę przyrody, w ramach unijnej perspektywy finansowej na lata 2021-2027

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Zamawiający wymaga spełnienia warunków udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:

Opis: W zakresie części II o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że: 1) w okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) co najmniej 2 usługi, z których każda polegała na opracowaniu koncepcji, napisaniu scenariusza, realizacji zdjęć, produkcji i postprodukcji co najmniej 5 filmów, o wartości minimum 15 tys. zł brutto za każdy film [nie mogą być to wersje jednego filmu (np. wersje jednego filmu o różnej długości)]. Uwaga: W przypadku usług, które są w trakcie trwania (dot. świadczeń okresowych lub ciągłych), Wykonawca musi wykazać, że zrealizował już usługę w wymienionym zakresie i potwierdzić jej należytą realizację stosownym dowodem. 2) skieruje do realizacji zamówienia następujące osoby: a) scenarzystę /kę – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w pisaniu scenariuszy filmowych lub telewizyjnych, w tym reportaży; b) reżysera/kę – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w reżyserowaniu filmów lub programów telewizyjnych, w tym reportaży; c) operatora/kę kamery – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w zawodzie operatora kamery w telewizji lub w filmie; d) dźwiękowca/czynię – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w nagrywaniu i postprodukcji dźwięku do filmów lub audycji telewizyjnych; e) montażystę/kę – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w montażu filmów lub audycji telewizyjnych. Uwaga: 1 osoba nie może pełnić więcej niż 1 funkcji. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W przypadku posługiwania się przez Wykonawcę cudzym potencjałem wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena
Nazwa: Cena (C)
Opis: cena - 60%
Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:
Rodzaj: Jakość
Nazwa: Dodatkowy operator kamery (OK)
Opis: Dodatkowy operator kamery
Waga (wartość procentowa, dokładna): 20

Kryterium:
Rodzaj: Jakość
Nazwa: Dodatkowy operator drona (OD)
Opis: Dodatkowy operator drona
Waga (wartość procentowa, dokładna): 10

Kryterium:
Rodzaj: Jakość
Nazwa: Nagrody (N)
Opis: Nagrody
Waga (wartość procentowa, dokładna): 10

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski
Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 04/10/2024 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 04/10/2024 10:05:00 (UTC+2)

Miejsce: Platforma zakupowa <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określone zostały w SWZ.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia

przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy Pzp, tj. odwołanie i skarga do sądu. Postępowanie odwoławcze uregulowane zostało w przepisach art. 506-578 ustawy Pzp, a postępowanie skargowe w przepisach art. 579-590 ustawy Pzp.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Część III – spoty promocyjne oraz kampania w internecie.

Opis: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określają: - opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1.3 do SWZ odpowiednio dla każdej części. - projektowane postanowienia umowy – załącznik nr 2.3 do SWZ odpowiednio dla każdej części.

Wewnętrzny identyfikator: Część III – spoty promocyjne oraz kampania w internecie.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 275 Dni

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Program funduszy UE: Pomoc techniczna i działania innowacyjne (2014/2020)

Identyfikator funduszy UE: PTFE.02.01-IZ.00-0001/23-00

Więcej informacji na temat funduszy UE: Usługa realizowana jest w związku z promocją: działalności i oferty Punktu dla Przyrody – punktu informacyjno-doradczego dla potencjalnych i faktycznych beneficjentów funduszy europejskich na ochronę przyrody, w ramach unijnej perspektywy finansowej na lata 2021-2027

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Kryterium:

Rodzaj: Zdolność techniczna i zawodowa

Nazwa: Zamawiający wymaga spełnienia warunków udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej:

Opis: W zakresie części III o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który wykaże, że: 1) w okresie ostatnich czterech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał (a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonuje) co najmniej: a) 2 usługi, z których każda polegała na opracowaniu koncepcji, napisaniu scenariusza, realizacji zdjęć, produkcji i postprodukcji spotu promocyjnego, informacyjnego lub reklamowego, o wartości minimum 25

tys. zł brutto każda z usług oraz: b) 2 usługi, z których każda polegała na zaplanowaniu, przeprowadzeniu i rozliczeniu kampanii promocyjnej/ reklamowej na Facebooku i LinkedInie o wartości minimum 15 tys. zł brutto każda oraz: c) 2 usługi, z których każda polegała na zaplanowaniu, przeprowadzeniu i rozliczeniu kampanii promocyjnej/ reklamowej w Google Ads o wartości minimum 20 tys. zł brutto każda. Uwaga: W przypadku usług, które są w trakcie trwania (dot. świadczeń okresowych lub ciągłych), Wykonawca musi wykazać, że zrealizował już usługę w wymienionym zakresie i potwierdzić jej należyłą realizację stosownym dowodem.

2) skieruje do realizacji zamówienia następujące osoby: a) scenarzystę/kę – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w pisaniu scenariuszy reklam i / lub filmów promocyjnych; b) reżysera/kę – posiadającego/cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w reżyserowaniu reklam i / lub filmów promocyjnych c) operatora/kę kamery – posiadającego /cą minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w zawodzie operatora kamery w telewizji, filmie lub reklamie d) dźwiękowca/czynię – posiadającego minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w nagrywaniu i postprodukcji dźwięku do filmów i/lub audycji telewizyjnych i/lub reklam e) montażystę/kę – posiadającego minimum 5 lat doświadczenia zawodowego w montażu filmów i/ lub audycji telewizyjnych i/lub reklam f) min. 1 osobę posiadającą min. 3 lata doświadczenia zawodowego w planowaniu, prowadzeniu i rozliczaniu kampanii reklamowych / promocyjnych w mediach społecznościowych (w tym w serwisie Facebook i LinkedIn) oraz w Google Ads, która kierowała i/lub koordynowała przynajmniej 2 kampaniami promocyjnymi i /lub informacyjnymi prowadzonymi w internecie o łącznej wartości co najmniej 100 000 zł brutto. Uwaga: 1 osoba nie może pełnić więcej niż 1 funkcji. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. W przypadku posługiwania się przez Wykonawcę cudzym potencjałem wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena (C)

Opis: cena - 60%

Waga (wartość procentowa, dokładna): 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie zespołu wykonawcy (DZ)

Opis: Doświadczenie zespołu wykonawcy

Waga (wartość procentowa, dokładna): 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 04/10/2024 10:00:00 (UTC+2)

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 04/10/2024 10:05:00 (UTC+2)

Miejsce: Platforma zakupowa <https://platformazakupowa.pl/pn/ckps>

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, opis wymagań Zamawiającego w zakresie realizacji i odbioru określone zostały w SWZ.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy Pzp, tj. odwołanie i skarga do sądu. Postępowanie odwoławcze uregulowane zostało w przepisach art. 506-578 ustawy Pzp, a postępowanie skargowe w przepisach art. 579-590 ustawy Pzp.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa: Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów: Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Centrum Koordynacji Projektów Środowiskowych

Numer rejestracyjny: 7010041263

Adres pocztowy: ul. Kolejowa 5/7

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 01-217

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: pzp@ckps.lasy.gov.pl

Telefon: (22) 318 70 82

Adres strony internetowej: <https://www.ckps.lasy.gov.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 458 78 01

Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl/kio

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

11. Informacje o ogłoszeniu

11.1. Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 4362f185-97b2-4963-bcd5-b4fef77debf9 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 03/09/2024 13:14:37 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2. Informacje o publikacji

Numer publikacji ogłoszenia: 529497-2024

Numer wydania Dz.U. S: 172/2024

Data publikacji: 04/09/2024