

Sprawa: ZP.D.1.2025

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia obejmuje sukcesywną (w partiach) usługę druku na materiałach dla spółki Termy Maltańskie Sp. z o.o. wraz z dostawą druków do Działu Marketingu w siedzibie Zamawiającego.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia zgodnie ze wszystkimi wymaganiami Zamawiającego wskazanymi w niniejszym opisie stanowiącym **Załącznik nr 1 – do zapytania ofertowego**.
3. Zamawiający zastrzega, że nie gwarantuje zlecenia zamówień na usługi objęte umową na kwotę maksymalnego wynagrodzenia wskazanego w umowie i z tego tytułu nie przysługuje wykonawcy żadne roszczenie.

Uwaga!

Na realizację zamówienia Zamawiający zamierza przeznaczyć **kwotę 25 000,00 zł netto**. Taka wartość zostanie wpisana w umowie jako wartość maksymalnego zobowiązania.

Dołączony do oferty formularz cenowy stanowi podstawę do oceny i porównania złożonych ofert, a na etapie realizacji zamówienia będzie podstawą do wzajemnych rozliczeń Zamawiającego i Wykonawcy.

4. **Termin realizacji zamówienia:** od dnia zawarcia umowy do 31.01.2026r. lub wyczerpania wynagrodzenia Wykonawcy.
5. Przewidywane ilości materiałów określone w formularzu cenowym stanowiącym **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego, są ilościami szacunkowymi, służącymi jedynie do porównania ofert i nie stanowią zobowiązania dla Zamawiającego do ich zakupu.
6. Zamawiający zaznacza iż dzień roboczy w jego ujęciu zawiera się w godzinach od 8:00 do 15:00. Czyli realizacja przedmiotu zamówienia po godzinie 15:00 nie będzie traktowana jako realizacja w terminie.
7. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot zamówienia w terminie 3 - 5 dni roboczych w zależności od określonego nakładu, licząc od daty zamówienia złożonego przez Wykonawcę (drogą elektroniczną – e-mail).
8. Zamawiający dopuszcza możliwość każdorazowego wydłużania terminu wykonania przedmiotu zamówienia (jeżeli będzie to możliwe) z uwagi na konieczność wprowadzenia zmian w projekcie jak i samym zleceniu z inicjatywy samego Zleceniodawcy. Wówczas termin wykonania przedmiotu zamówienia zostanie powiększony o 1 dzień roboczy licząc od momentu otrzymania kompletu wytycznych dotyczących zmian w dotychczasowej realizacji (wytyczne przesłane drogą elektroniczną – e-mail). Z taką uwagą, że wytyczne każdorazowo muszą być przekazane do godziny 12:00.
9. Jeżeli Wykonawca najpóźniej w następnym dniu roboczym po otrzymaniu zlecenia nie potwierdzi przyjęcia zlecenia lub nie zgłosi do niego uwag, przyjmuje się, że zlecenie zostało przyjęte do realizacji bez uwag.

10. Zamawiający dopuszcza możliwość kumulowania realizowanych zleceń np. z poprzedniego tygodnia roboczego i realizację przedmiotu zamówienia w postaci jednej lub kilku dostaw w tygodniu następnym. Kumulacja zleceń wymaga zgody Zamawiającego wyrażonej drogą elektroniczną – e-mail.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do udzielania zamówień interwencyjnych.
12. Zamawiający jako realizację interwencyjną traktuje realizację zamówienia w ciągu 2 dni roboczych. Realizacja ta tylko następujących pozycji:
 - tabliczka PCV biała (**pozycja 8**) maksymalnie 2 m²,
 - baner (**pozycja 15**) maksymalnie 2 m²,
13. Zamawiający zastrzega, iż realizacje interwencyjne mogą zaistnieć maksymalnie 3 razy w czasie obowiązywania zawartej umowy.
14. Na wezwanie Zamawiającego, Wykonawca lub jego przedstawiciel stawi się fizycznie w siedzibie Zamawiającego najpóźniej na następny dzień roboczy licząc od daty wezwania w celu omówienia ewentualnych rozbieżności pomiędzy zatwierdzoną wcześniej próbką wzorcową, a źle zrealizowanym przedmiotem zamówienia,
15. Wykonawca dostarczy druki własnym transportem, na własny koszt w ramach oferowanej ceny, w sposób zapewniający ich kompletność i nienaruszalność do Działu Marketingu.
16. Wykonawca powinien dostarczyć przedmiot zamówienia przygotowany tak by jego końcowa forma była bezpieczna w użytkowaniu. Zamawiający rozumie przez to brak ostrych i nierównych krawędzi, przeszlifowane krawędzie lub frezowane, brak pęknięć, ubytków, odłupanych części, brak drzazg, oraz przygotowanie zamówionych elementów tak by ich końcowa forma była bezpieczna w użytkowaniu (np. ostre krawędzie tablic dibond powinny być przeszlifowane, tak samo powierzchnia drewnianych tablic również powinna być przeszlifowana).

17. **Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w postępowaniu jest złożenie oferty wraz z kompletem wymaganych dokumentów oraz fizyczne załączenie określonych poniżej próbek.**

Uwaga,

próbki należy dostarczyć do siedziby Zamawiającego na adres: ul. Termalna 1, 61-028 Poznań z dopiskiem „Dział Marketingu” do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 29 stycznia 2025r. do godziny 12:00. Wewnątrz opakowania zawierającego próbki należy umieścić informację, która umożliwi Zamawiającemu jednoznaczną identyfikację Wykonawcy.

18. W celu możliwości oceny jakości przedmiotu zamówienia do oferty należy załączyć konkretne próbki, przygotowane w niżej podany sposób:

Próbki należy wykonać dla poszczególnych materiałów:

 - Tabliczka dibond (specyfikacja zgodna z poz. 2) o wymiarze 200 x 200 mm i zgodna z projektem przesłanym przez Zamawiającego drogą internetową.
 - Tabliczka PMMA (specyfikacja zgodna z poz. 4) o wymiarze 200 x 200 mm i zgodna z projektem przesłanym przez Zamawiającego drogą internetową.
 - Tabliczka PCV 5 (specyfikacja zgodna z poz. 10) o wymiarze 200 x 200 mm i zgodna z projektem przesłanym przez Zamawiającego drogą internetową.
 - Tabliczka PCV 5 barwiona (specyfikacja zgodna z poz. 14) o wymiarze 200 x 200 mm i zgodna z projektem przesłanym przez Zamawiającego drogą internetową.

- Baner (specyfikacja zgodna z poz. 16) o wymiarze 1000 x 1000 mm i zgodna z projektem przesłanym przez Zmawiającego drogą internetową.
- Tabliczka magnetyczna (specyfikacja zgodna z poz. 20) o wymiarze 200 x 200 mm i zgodna z projektem przesłanym przez Zmawiającego drogą internetową.

19. Wybór Wykonawcy zostanie dokonany na podstawie oceny wartości ofert (najwyżej oceniona zostanie najniższa złożona oferta – cena netto) oraz na podstawie oceny jakości złożonych próbek.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami oceny ofert:

Lp.	Kryterium oceny	Waga kryterium
1	Cena brutto oferty	60%
2	Jakość próbek	40%

Sposób przyznawania punktów

Cena brutto oferty

Cena brutto oferty oceniana będzie metodą punktową wg wzoru:

$$C = \left(\frac{C_{min}}{C_{bad}} \right) \times 60$$

gdzie:

C – ilość punktów oferty badanej,

C_{min} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_{bad} – cena brutto oferty badanej.

Podstawą przyznania punktów w kryterium „cena brutto oferty” będzie cena ofertowa brutto podana przez Wykonawcę w Formularzu cenowym (załącznik nr 2) oraz na stronie prowadzonego postępowania. Kwota podana w formularzu cenowym musi być taka sama jak kwota podana na stronie prowadzonego postępowania.

W kryterium „cena brutto oferty” oferta może otrzymać maksymalnie 60,00 punktów.

Jakość próbek

Sposób oceny w tym kryterium opisano w formularzu oceny próbek, stanowiącym **Załącznik nr 4** do zapytania ofertowego.

W kryterium „jakość próbek” oferta może otrzymać maksymalnie 40,00 punktów.

20. Po dokonaniu oceny załączonych do oferty próbek i wyłonieniu zwycięskiego Wykonawcy przedmiotu zamówienia połowa załączonych próbek z każdej z pozycji będzie przekazana do Wykonawcy jako wzory jakościowe. Druga połowa zostanie u Zleceniodawcy celem możliwej każdorazowej weryfikacji poprawności jakości wykonywanych zleceń.
21. Do wykonania próbek niezbędne jest pobranie przez Wykonawcę specjalnej paczki graficznej udostępnionej drogą elektroniczną przez Zamawiającego. Paczka graficzna spakowana w archiwum .zip zawierać będzie graficzne projekty dotyczące pozycji ujętych w punkcie 18.