

Zał. nr 1 do szacowania wartości zamówienia

Opis przedmiotu zamówienia

1) SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

a. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest wyłonienie podmiotu, którego zadaniem będzie **kompleksowe opracowanie dwóch Systemów Identyfikacji Wizualnej wraz opracowaniem logotypów dla produktów turystycznych: „Pojezierza Pomorza Zachodniego” oraz „Golf na Pomorzu Zachodnim”,** zgodnie z poniższymi wstępnie określonymi parametrami.

b. Wstęp

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna w ramach realizacji projektu „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje - etap III” współfinansowanego przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014–2020 - w dniu 30 listopada 2022 roku w Szczecinie zorganizowała konferencję pod hasłem „Nowe produkty turystyczne Pomorza Zachodniego – przygotowanie i wdrożenie”.

Na konferencji zaprezentowano efekty prac nad nowymi produktami turystycznymi, a zaangażowane w nie podmioty turystyki wodnej na pojezierzu oraz turystyki golfowej na Pomorzu Zachodnim podpisały listy intencyjne.

List intencyjny dotyczący turystyki golfowej podpisali m.in. przedstawiciele wszystkich pól golfowych na Pomorzu Zachodnim. Z kolei list dotyczący rozwoju turystyki wodnej podpisali przedstawiciele JST z regionu pojezierzy Pomorza Zachodniego, organizacji branżowej oraz sektora przedsiębiorstw.

Dalsze kroki to budowanie wspólnej rozpoznawalnej marki i rozszerzanie partnerstw publiczno-prywatnych o kolejne zaangażowane podmioty, dzięki którym można będzie stworzyć konkurencyjną ofertę dla turystów.

Jednym z takich zadań realizowanych w ramach projektu jest **kompleksowe opracowanie dwóch Systemów Identyfikacji Wizualnej wraz opracowaniem logotypów dla produktów turystycznych: „Pojezierza Pomorza Zachodniego” oraz „Golf na Pomorzu Zachodnim”.**

Kompleksowe opracowanie logotypów oraz profesjonalnego Systemu Identyfikacji Wizualnej ma stanowić spójny i konsekwentny zestaw reguł i wzorców definiujących markę oraz sposób jej prezentacji. Ma obejmować zbiór podstawowych elementów graficznych, symbolicznych oraz układów formalnych określających wizerunek marki. Głównym celem stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej jest ujednoczenie i poprawa komunikacji z potencjalnymi odbiorcami produktów turystycznych oraz jego współtwórcami. Wypracowane logotypy będą punktem wyjścia do stworzenia Systemu Identyfikacji Wizualnej, dlatego muszą zostać zaakceptowane przez interesariuszy listów intencyjnych.

c. Zakres zamówienia

1. **opracowanie logotypów dla produktów turystycznych pod nazwą „Golf na Pomorzu Zachodnim” oraz „Pojezierza Pomorza Zachodniego”, które powinny być/cechować się/zawierać:**

- a. jednoznacznie kojarzyć się z tematyką produktów turystycznych – zawierać symbolikę produktów turystycznych, a nie miejsca – tworzone logotypy muszą być czytelne, jasne i być jednoznacznie zrozumiałe dla odbiorców: turysty krajowego i zagranicznego,
- b. oddawać charakter produktów turystycznych, być unikatowe i łatwo zapamiętywane,
- c. odwoływać się do golfa (logotyp „Golf na Pomorzu Zachodnim”),
- d. odwoływać się do turystyki wodnej (logotyp „Pojezierza Pomorza Zachodniego”),
- e. być przyjazne dla odbiorcy i dobrze prezentujące się w wersji stosowanej w oficjalnej komunikacji,
- f. powinny przełamywać stereotypy,
- g. sprawiać wrażenie dynamicznych,
- h. dobrze prezentować się w pełnej wersji (z napisem /nazwą) oraz zrozumiale w wersji skróconej (sama grafika),
- i. być na tyle uniwersalne, aby móc je zastosować m.in. na znakach, tablicach, w aplikacjach mobilnych, stronach internetowych, pieczętkach itp. - nie mogą być zbyt skomplikowane i szczegółowe,
- j. dobrze prezentować się w wersji kolorowej, monochromatycznej i negatywu,
- k. dobrze prezentować się na większych nośnikach np. plakatach, stronach internetowych, jednak także być czytelne na małych powierzchniach np. długopis.

Zaleca się by proponowane logotypy był oryginalne, nie były jednoznacznie kojarzone z logotypami innych projektów, szlaków i innych regionów niż Pomorze Zachodnie. Zamawiający zakłada, że logotypy często będą wykorzystywane obok logotypu regionu Pomorze Zachodnie i Zachodniopomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Należy wykonać minimalnie 5 projektów logotypów dla każdego rodzaju produktu turystycznego do wyboru przez Zamawiającego.

2. **opracowanie dwóch Systemów Identyfikacji Wizualnej dla produktów turystycznych pod nazwą „Golf na Pomorzu Zachodnim” oraz „Pojezierza Pomorza Zachodniego”, które powinny zawierać w szczególności:**

- a. **budowa logotypu „Golf na Pomorzu Zachodnim”** (dla produktu turystycznego dot. turystyki golfowej) **oraz logotypu „Pojezierza Pomorza Zachodniego”** (dla produktu turystycznego dot. turystyki wodnej na Pomorzu Zachodnim), w tym m.in.:
 - i. wersja podstawowa (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka) i wersje uzupełniające - wg informacji zawartych w p. 1,
 - ii. pliki w wersji wektorowej, co najmniej – SVG, edytowalne PDF,
 - iii. kolorystyka (kolorowa, monochromatyczna, jednobarwna, negatywowa),
 - iv. pole ochronne znaku,
 - v. przykład zastosowania druku kolorowego i jednobarwnego,
 - vi. umieszczanie znaku na tłach kolorowych,
 - vii. minimalny rozmiar znaku,
 - viii. wersje niedopuszczalne,
- b. **materiały elektroniczne**, w tym m.in.:
 - i. prezentacja PowerPoint (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka),

- ii. stopka poczty elektronicznej,
 - iii. pionowy i poziomy baner internetowy
 - iv. banner na portale w mediach społecznościowych np. FB, YT, Instagram.
- c. **materiały drukowane**, w tym m.in.:
- i. rollup,
 - ii. ulotka promocyjna,
 - iii. przewodnik (okładka),
 - iv. folder (okładka przód + jedna strona wewnętrzna),
 - v. reklama prasowa,
 - vi. reklama zewnętrzna – billboard.
 - vii. wzór jednego plakatu (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka),
 - viii. teczka,
 - ix. papier firmowy,
- d. zastosowanie logotypu na przykładowych materiałach promocyjnych: pendrive, długopis, przypinka, koszulka, kubek, torba papierowa/bawełniana,
- e. wzory oznakowania przestrzennego:
- i. tabliczki kierunkowe do obiektów (wersja polska, wersja angielska),
 - ii. tabliczki znakujące produkty turystyczne (wersja polska, wersja angielska, wersja niemiecka), z uwzględnieniem różnych możliwości/form oznakowania (minimum dwa rodzaje tabliczek – jeden umożliwiający oznakowanie ścienne obiektu, jeden w postaci tabliczki stawianej na ladzie).

Po ostatecznym zaakceptowaniu przez Zamawiającego opracowanych materiałów oraz podpisaniu protokołu odbiorczego, Wykonawca prześle Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do logotypów oraz dwóch Systemów Identyfikacji Wizualnej.

Materiały opracowane w ramach realizacji przedmiotu umowy zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej oraz w wersji papierowej (2 egzemplarze). Materiały muszą być w formacie otwartym, umożliwiającym dalszą edycję plików/części elementów w plikach.