

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przygotowanie, wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych z logo Uniwersytetu Wrocławskiego. Zadanie 1-6.


Ogólne warunki do spełnienia:



1. Dostarczone materiały promocyjne, będące przedmiotem zamówienia, muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
2. Materiały promocyjne nie mogą mieć przebarwień, plam, pęknięć, zarysowań, załamania, dziur, zaciągnięć ani innych uszkodzeń. Bluzy, koszulki, skarpetki, torby i worki nie mogą się pruć i mieć wystających nitok.
3. Poszczególne części każdego z materiałów muszą być do siebie precyzyjnie dopasowane i trwale zamocowane.
4. Zamawiający nie określa kraju pochodzenia materiałów promocyjnych.



Personalizacja materiałów promocyjnych:

1. Znakowanie musi być wykonane techniką właściwą dla danego rodzaju materiału, z którego wykonany jest materiał promocyjny. Taką, która gwarantuje trwałość i odporność na ścieranie przy standardowym użytkowaniu oraz odporność na działania warunków atmosferycznych naniesionego elementu graficznego.
2. Elementy graficzne nie mogą być rozmazane, popękane ani posiadać zmienionych kolorów w odniesieniu do zaakceptowanych prototypów.
3. Powierzchnia nadruku/ znakowania dostosowana do rodzaju i wymiarów danego produktu oraz technicznej możliwości znakowania, zapewniająca jak najlepszą czytelność – zostanie zatwierdzona przez Zamawiającego przed produkcją. Zamawiający prześle w dniu zawarcia umowy pakiet plików graficznych niezbędnych do wykonania znakowania.

Zestawienie materiałów promocyjnych:

ZADANIE 1. DROBNE GADŻETY REKLAMOWE			
Lp.	nazwa	ilość	opis
1.	Przypinki reklamowe	5 000 sztuk	<p>Przypinka reklamowa do odzieży, ok 32 mm średnicy, zapinana na agrafkę, całość wykonana z metalu, nadruk projektu zabezpieczony folią ochronną. Realizacja 3 projektów graficznych. Projekty graficzne będą wielobarwne (kolorowe tło+typografia). Projekty graficzne zostaną przekazane przez Zamawiającego po wyborze Wykonawcy.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 
2.	Ołówki reklamowe	5 000 sztuk	Naostrzony ołówek z nadrukiem logo UWr wg projektu Zamawiającego, ołówek wykonany z drewna (lakierowany bez barwy). Długość min. 17

			<p>cm. Twardość rysika HB.</p> <p>Rysunek poglądowy:</p> 
3.	Kubki ceramiczne	1 500 sztuk	<p>Ceramiczny kubek reklamowy w stylu retro/vintage o objętości ok. 240-260 ml, średnica 8,5 cm +/-0,5 cm, wysokość 8,6 cm +/-0,5 cm. Pakowany w indywidualny biały kartonik. Znakowanie tampodrukiem lub kalkomanią ceramiczną z grafiką wg projektu Zamawiającego, transfer na ceramice odporny na zmywanie. Kubek w trzech wariantach kolorystycznych:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. biały z czarnym rantem, z białym środkiem; jednokolorowy (czarny) nadruk (transfer na ceramice) z jednej strony kubka, wykonany na podstawie projektu Zamawiającego. 2. czarny na zewnątrz, z czarnym rantem i białym środkiem; jednokolorowy (biały) nadruk (transfer na ceramice) z jednej strony kubka, wykonany na podstawie projektu Zamawiającego. 3. niebieski na zewnątrz z czarnym rantem i białym środkiem; jednokolorowy (czarny) nadruk (transfer na ceramice) z jednej strony kubka, wykonany na podstawie projektu Zamawiającego. <p>Zdjęcie poglądowe kształtu i kolorów kubka:</p> 
ZADANIE 2. MATERIAŁY KONFERENCYJNE			
1.	Smycze reklamowe	10 000 sztuk	<p>Smycze reklamowe wykonane z materiału poliestrowego. Szerokość smyczy ok. 16 mm. Kolor smyczy niebieski (zakres kolorów: PANTONE 3005 U, 2193 U, 307 U, 299 U lub zbliżony) z białym jednostronnym nadrukiem logo UW. Smycz zakończona metalowym karabińczykiem. Długość smyczy po złożeniu: +/- 50 cm. Smycze konfekcjonowane po 50 sztuk.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>


			
2.	Identyfikatory sztywne zintegrowane	10 000 sztuk	<p>Identyfikatory zintegrowane z materiałową tasiemką wyprodukowane z przezroczystego PCV. Każdy posiada klips oraz agrafkę. Format: 88-92 mm x 52-59 mm. Pakowane po 50 szt. Tasiemka w kolorze niebieskim ((zakres kolorów: PANTONE 3005 U, 2193 U, 307 U, 299 U lub zbliżony). Na każdym identyfikatorze nadrukowane logo UWr wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego.</p> <p>Rysunek poglądowy:</p> 
ZADANIE 3. TEKSTYLIA			
1.	Torby reklamowe	3 000 sztuk	<p>Torby w dwóch wariantach kolorystycznych: torba zielona (butelkowa zieleń: zieleń PANTONE 3282 U, 2403 U, 3295 U lub kolor zbliżony) – 1 500 szt. oraz torba czerwona (czerwień PANTONE 1795 U, 186 U, 185 U, 199 U2347 U lub zbliżony) – 1 500 szt.</p> <p>Torby wykonane z bawełny, o gramaturze 250-300 g/m2, rozmiar ok. 40x40 cm (tolerancja +/- 5 cm), uszy pozwalające na założenie torby na ramię, długość uszu 70-80 cm. Na torbie nadruk w białym kolorze (jeden kolor). Nadruk grafiki wg projektu Zamawiającego na jednej stronie torby, obejmujący nie więcej niż 50 % jednej strony. Pakowane w przezroczyste opakowania po 10 sztuk.</p> <p>Zdjęcia poglądowe:</p>

			
2.	Parasole reklamowe	500 sztuk	<p>Parasol reklamowy z nadrukiem logo UW. Parasol automatyczny, składany, wiatroodporny z metalową łaską, szynami z włókna szklanego, futerałem z poliestru, zapinany na rzep.</p> <p>Kolorystyka: ciemny granat (PANTONE 2756C, PANTONE 274 C, PANTONE 533 C lub zbliżony); jednokolorowy (biały) nadruk wg projektu Zamawiającego.</p> <p>Wymiary parasola: złożony 335x42x42 mm, rozłożony 930x565x930 mm.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 
ZADANIE 4. GADŻETY REKLAMOWE ARQUS			
1.	Lunchboxy	500 sztuk	<p>Dwupoziomowe pudełko na lunch z dwiema osobnymi przegrodami (obie z własną przykrywką), bambusową pokrywką i przekładką (do oddzielania poszczególnych części posiłku w obrębie jednej przegrody). W zestawie nóż, widelec, łyżka oraz opaska zespajająca wszystkie elementy pudełka. Kolor lunchboxu oraz pozostałych elementów biały (prócz bambusowej pokrywki). Wymiary całości: 18x10x9cm, +/- 2 cm. Materiał: Polypropylene PP.</p> <p>Jednokolorowy nadruk wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego na powierzchni nie większej niż 25%.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>

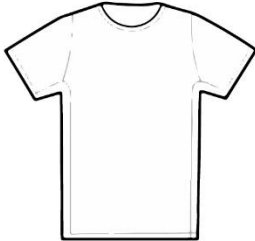

			
2.	Termosy	500 sztuk	<p>Butelka z podwójnymi ściankami, ze szkła borokrzemianowego, z bambusową pokrywą, z zaparaczem do herbaty. Szczelna butelka o pojemności 400 ml-500 ml.</p> <p>Jednokolorowy nadruk wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego na powierzchni nie większej niż 25%.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 
3.	Torba chłodząca	500 sztuk	<p>Torba chłodząca na lunch z poliestru z przednią kieszenią. Pojemność 13-15 litry. Materiał izolacyjny: folia aluminiowa. Kolor torby granatowy (PANTONE 288 U, 287 U, 2748 U, 2758 U lub zbliżony).</p> <p>Jednokolorowy nadruk wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego na powierzchni nie większej niż 25%.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p>




ZADANIE 5. GADŻETY REKLAMOWE INTERNATIONAL

1.	Plecaki	1 000 sztuk	<p>Plecak wykonany z 100% poliestru (z recyklingu) z powłoką PU. Plecak bez PCV, wodoodporny. Plecak ma zawierać uchwyt do noszenia oraz wyściełane, regulowane ramiączka. Plecak z bezpiecznym systemem zamykania (zwinięcie i klips) oraz wyściełaną komorą na laptopa, kompatybilną z ekranem do 15,6. Plecak ma posiadać przednią kieszeń zapinaną na zamek, wewnętrzną kieszeń na butelkę. Plecak o pojemności 15–20 litrów.</p> <p>Kolor plecaka granatowy (PANTONE 288 U, 287 U, 2748 U, 2758 U lub zbliżony). Jednokolorowy nadruk wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego. Min. obszar nadruku: 23 x 23 cm.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 
2.	Etui	1 000 sztuk	<p>Piórnik ekologiczny wykonany z naturalnego lnu, niebarwiony. Zapinany na guzik. W zestawie 3 ekologiczne długopisy wykonane z kartonu z recyklingu (kolory wkładów: czarny, niebieski i czerwony), ołówek, temperówka, gumka do mazania, drewniana linijka o długości 15 cm.</p> <p>Wymiary piórnika: 200x53x22 mm. Jednokolorowy nadruk wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego na powierzchni nie większej niż 25%.</p>

			<p>Zdjęcie poglądowe:</p> 
3.	Notesy	<p>1 000 sztuk</p> <p>Notes w twardej oprawie w rozmiarze A5, liczba stron 120-160. Elastyczna gumka i tekstylna zakładka w granatowym kolorze (PANTONE 288 U, 287 U, 2748 U, 2758 U lub zbliżony). Kolor notesu niebieski (PANTONE 3005 U, 2193 U, 307 U, 299 U), zaokrąglone rogi notesu.</p> <p>Na okładce nadruk wg projektu dostarczonego przez Zamawiającego. Metoda znakowania: tampodruk, obszar znakowania nie więcej niż 25 % powierzchni okładki.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 	<p>ZADANIE 6. ODZIEŻ</p>
1.	T-shirty	<p>800 sztuk</p> <p>Skład materiałowy koszulki: 100% bawełna, gramatura nie mniejsza niż 180 g/m² .</p> <p>Na każdej koszulce nadruk w jednym kolorze, z przodu koszulki, na podstawie projektu Zamawiającego, wykonany techniką sitodruku, zajmujący ok. 30% powierzchni przodu koszulki.</p> <p>Koszulki wykonane w dwóch wersjach kolorystycznych (granatowa PANTONE 288 U, 287 U, 2748 U, 2758 U lub zbliżony z białym nadrukiem oraz klasyczny szary melanz z czarnym nadrukiem)</p>	

			<p>Krój damski (400 sztuk) oraz męski (400 sztuk).</p> <p>Produkcja w Polsce.</p> <p>Rozmiary: <u>koszulka granatowa</u>: 400 szt. 200 szt. rozmiary męskie (30 x XL, 70 x L, 70 x M, 30 x S); 200 szt. rozmiary damskie (30 x XL, 70 x L, 70 x M, 30 x S) <u>koszulka klasyczny szary melanż</u>: 400 szt. 200 szt. rozmiary męskie (30 x XL, 70 x L, 70 x M, 30 x S); 200 szt. rozmiary damskie (30 x XL, 70 x L, 70 x M, 30 x S),</p> <p>Każda sztuka powinna być oznaczona numerem rozmiaru oraz zawierać wszytą, odporną na ścieranie i pranie metkę zawierającą następujące informacje: sposób czyszczenia, temperatura prania, skład tkaniny. Każda sztuka zapakowana osobno w przezroczysty worek, na każdym worku zaznaczony rozmiar i rodzaj (damska/męska).</p> <p>Rysunek poglądowy:</p> <p>Koszulka męska:</p>  <p>Koszulka damska:</p> 
2.	Bluzy	500 sztuk	<p>Bluza z kapturem i przednią kieszenią, tzw. kangurka, wykonana z materiału o grubości 280 g/m² (skład: 90% bawełny 10% poliestru). Tkanina miękka oraz odporna na rozciąganie/kurczenie się podczas prania.</p> <p>Znakowanie na przedniej części bluzy nie większe niż 30 % przodu za pomocą sitodruku/haftu komputerowego. Znakowanie w jednym</p>

		<p>kolorze (białym) na podstawie projektu dostarczonego przez Zamawiającego. Kolor bluzy granatowy (PANTONE 288 U, 287 U, 2748 U, 2758 U lub zbliżony).</p> <p>Granatowy lub biały sznurek przy kapturze, płaski, poliestrowy lub bawełniany, szerokość min. 10 mm, zakończony agletem lub przesykiem; metalowe oczka na sznurek przy kapturze; kaptur dwuwarstwowy; ściągacz u dołu bluzy i rękawów prążkowany lub gładki. Wykończenie: dzianina pętlikowa.</p> <p>Bluza unisex (lub męska), rozmiary: 100 x XL, 150 x L, 150 x M, 100 x S.</p> <p>Każda sztuka powinna być oznaczona numerem rozmiaru oraz zawierać wszytą, odporną na ścieranie i pranie metkę zawierającą następujące informacje: sposób czyszczenia, temperatura prania, skład tkaniny. Każda sztuka zapakowana osobno w przezroczysty worek, na każdym worku zaznaczony rozmiar.</p> <p>Zdjęcie poglądowe:</p> 
3.	Skarpetki	<p>1000 par</p> <p>Skarpetki unisex klasyczne z gładką strukturą, zawierające min. 80% bawełny, ze ściągaczem ok. 3-4 cm (+/- 0,5 cm) i płaskim szwem na palcach.</p> <p>Cztery różne projekty (po 250 par) wykonane wg projektu Zamawiającego; każdy projekt zawierający maksimum 6 kolorów.</p> <p>Rozmiary dla każdego projektu: roz. 36-39 – 75 szt. roz. 40-43 – 100 szt. roz. 44-46 – 75 szt.</p> <p>Pakowanie jednostkowe: każda para skarpet powinna mieć kartonową etykietę z nadrukiem w jednym kolorze, (zawierającą m.in. informację o rozmiarze, składzie tkaniny, sposobie czyszczenia, temperaturze prania). Projekt etykiety zostanie dostarczony przez Zamawiającego wg wytycznych Wykonawcy.</p> <p>zdjęcie poglądowe:</p> 