

**Prowadzenie działań promocyjnych na profilach *Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz” 2023 w mediach społecznościowych***

**I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:**

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

**Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

**II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie działań promujących Bydgoski Festiwal Wodny „Ster na Bydgoszcz” 2023 w Internecie poprzez utworzenie wydarzenia i prowadzenie istniejącego fanpage’a na Facebooku <https://www.facebook.com/SterNaBydgoszcz/>, profilu festiwalu na Instagramie <https://www.instagram.com/sternabydgoszcz/> oraz założenie konta festiwalu i jego obsługę w aplikacji Tik-Tok. Wszystkie działania mają być przeprowadzone w terminie: od 1 maja do 30 czerwca 2023 r.

**Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:**

- 1) utworzenie wydarzenia STER NA BYDGOSZCZ 2023 na fb;
- 2) opracowanie harmonogramu działań na fb, Instagramie i tik-toku na podstawie programu imprezy, ustaleń z Zamawiającym oraz szczegółów działań w mediach społecznościowych opisanych poniżej, z uwzględnieniem ilości i częstotliwości działań;
- 3) opracowanie layoutu wydarzenia, zdjęcia w tle i grafik poszczególnych postów;
- 4) opracowywanie grafik, nagrywanie relacji i rolek na profile;
- 5) opracowywanie treści postów na podstawie informacji merytorycznych od Zamawiającego;
- 6) stała obsługa profili, reagowanie na bieżąco na polubienia, komentarze itp.;
- 7) nagrywanie filmików na tik-toka;
- 8) realizacja 30 sek. Spotu-relacji z Festiwalu w formacie do wykorzystania w mediach społecznościowych;
- 9) Założenia ilościowe do harmonogramu działań:  
Facebook - postowanie na fanpag’u oraz w wydarzeniu:
  - 1 maja - 4 czerwca - 2x w tygodniu,
  - 5 - 11 czerwca - 3x w tygodniu,
  - w tygodniu przed festiwalem, tj. 12-16 czerwca – codzienne, 1x dziennie,
  - w trakcie Festiwalu 17-18 czerwca: co najmniej 5 postów na fanpag’u oraz w wydarzeniu obejmujące opis atrakcji w formie: zdjęć, materiałów video, relacje na żywo,
  - 19 - 30 czerwca - 2x w tygodniu,Instagram
  - 1 maja - 4 czerwca - 1x w tygodniu,
  - 5 - 11 czerwca - 2x w tygodniu,
  - w tygodniu przed festiwalem, tj. 12-16 czerwca – codzienne, 1x dziennie,
  - w trakcie Festiwalu 17-18 czerwca: co najmniej 5x dziennie,
  - 19 - 30 czerwca - 1x w tygodniu,

### Tik-tok

- 5 - 11 czerwca - 2x w tygodniu,
- w tygodniu przed festiwalem, tj. 12-16 czerwca – codzienne, 1x dziennie,
- w trakcie Festiwalu 17-18 czerwca: co najmniej 5x dziennie,
- 19 - 30 czerwca - 1x w tygodniu.

- 10) Założenia jakościowe do działań: promocja każdego z wydarzeń zaplanowanych w ramach Festiwalu za pośrednictwem profili festiwalu, grafiki adekwatne do tematyki wydarzenia, grafiki z wykorzystaniem materiałów promocyjnych wydarzenia, utrzymanie atmosfery stricte wodnej, która ma na celu zachęcić odbiorców do odwiedzania Festiwalu oraz angażowania się w wydarzenie, zdjęcia z przygotowań do Festiwalu, quizy dotyczące historii Festiwalu; po zakończeniu Festiwalu: podziękowanie wszystkim, zaproszenie na następną edycję wydarzenia; zamieszczenie relacji z festiwalu.
- 11) Kampania sponsorowana na kanale Facebook w terminie 6 czerwca – 19 czerwca 2023 r. o wartości 3 000 zł, o zasięgu regionalnym – Województwo Kujawsko – Pomorskie ( wartość kampanii należy uwzględnić w wycenie)
- 12) Opracowanie raportu z wykonanych działań po ich zakończeniu.

Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do panelu administracyjnego oficjalnej strony tj. fanpage'a Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz” na Facebooku znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/SterNaBydgoszcz> oraz Instagramie: <https://www.instagram.com/sternabydgoszcz/> w charakterze Redaktora-Reklamodawcy. Przypisana rola tj. Redaktor obejmuje i umożliwia tylko i wyłącznie:

- a) publikację postów jako strona,
- b) odpowiadania na komentarze na stronie,
- c) tworzenie reklam na stronie,
- d) wyświetlanie statystyk postów [źródło Facebook.com].

Zamawiający umożliwi Wykonawcy publikowanie postów w ramach prowadzonego profilu i wydarzenia - Bydgoskiego Festiwalu Wodnego „Ster na Bydgoszcz”

Dostęp do panelu zostaje udzielony na czas 1 maja do 30 czerwca 2023 r. Po tym czasie Zamawiający usunie przyznaną Wykonawcy rolę.

### **UWAGA**

- 1) Informacje o Festiwalu będą publikowane tylko po akceptacji Zamawiającego;
- 2) Każde działanie Wykonawcy związane z realizacją zamówienia objęte autorskim prawem majątkowym, przechodzi w zakresie autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego;
- 3) Wykonawca we wszystkich materiałach promocyjnych, spotach będzie informował o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze Steru na Bydgoszcz;
- 4) Wykonawca nie będzie prowadził w mediach społecznościowych *Ster na Bydgoszcz* promocji swojej firmy i osoby oraz promocji tematów niezwiązanych z wydarzeniem Ster na Bydgoszcz.
- 5) Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem:
  - a) prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów
  - b) udokumentowane prowadzenie kampanii sponsorskiej na kanale Facebook, Instagram