



ZAPYTANIE OFERTOWE

ETYKIETY ELEKTRONICZNE

**Dla sklepów
Intermarche i Bricomarche**

Data: 15.01.2025

1. Wstęp

Grupa Muszkieterów jest największą siecią sklepów w Polsce, działającą w formule franczyzowej, zrzeszającą niezależnych przedsiębiorców w dwóch kategoriach: supermarketów spożywczych pod szyldem Intermarche oraz sklepów "dom i ogród" pod szyldem Bricomarche.

Na terenie Polski Grupa Muszkieterów posiada łącznie ok. 400 sklepów, trzy centra logistyczne zlokalizowane w Swadzimiu, Mysłowicach oraz Sosnowcu, sześć składów budowlanych oraz 69 stacji paliw działających przy wybranych sklepach.

Centrala Grupy Muszkieterów mieści się w Swadzimiu, k. Poznania, gdzie zlokalizowane są siedziby tzw. spółek centralnych, odpowiedzialnych za koordynację i wsparcie działalności spółek prawa handlowego prowadzących sklepy Intermarche oraz Bricomarche.

<https://muszkieterowie.pl/o-nas/struktura-firmy-w-polsce/>

2. Informacje dotyczące zapytania ofertowego

1. W związku z dynamicznym rozwojem branży retail oraz potrzebą usprawnienia procesów organizacji sprzedaży odbywających się w sklepach sieci Inter- i Bricomarche zdecydowano o wprowadzeniu zmiany z etykiet papierowych na etykiety elektroniczne typu e-paper.
2. Przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego jest **wybór dostawców na zakup, montaż i utrzymanie etykiet elektronicznych do obsługi procesów sprzedażowych w sklepach Intermarche i Bricomarche wraz z kompletem niezbędnych akcesoriów (w tym struktury nadawczej)**.
3. „ITM Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Swadzimiu (dalej: Zamawiający) jest spółką zarządzającą rozwojem supermarketów Intermarche i Bricomarche, reprezentującą w niniejszym postępowaniu spółkę SCA PR Polska sp. z o.o. oraz MGI sp. z o.o., stanowiące centrale zakupowe dla szyldu Intermarche i Bricomarche.
4. Zamawiający: „ITM POLSKA” sp. z o.o., Swadzim, ul. Św. Mikołaja 5, 62-080 Tarnowo Podgórne
5. Zamawiający bierze udział w postępowaniu ofertowym jako pośrednik w negocjacjach jednolitych warunków zakupowych dla spółek prawa handlowego, prowadzących działalność gospodarczą w formie supermarketów spożywczych pod szyldem Intermarche oraz sklepów 'dom i ogród' pod szyldem Bricomarche (dalej: spółki sklepowe) lub spółek centralnych. W ramach niniejszego zapytania Zamawiający reprezentuje interesy spółki OSTREWKA sp. z o.o., będącej spółką technologiczną, która zapewnia usługi IT dla Grupy Muszkieterów oraz spółek sklepowych będących na etapie współpracy Zamawiającym i Płatnikiem dla wybranego rozwiązania
6. Niniejszy dokument jest przeznaczony dla firm, które zostały zaproszone do udziału w postępowaniu ofertowym i pozostaje własnością Zamawiającego. Kopiowanie oraz rozpowszechnianie tego dokumentu, wraz z zawartymi w nim informacjami, w całości lub w części, w dowolnej formie, wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Zamawiający posiada prawo do żądania zwrotu wszystkich kopii niniejszego dokumentu w każdym momencie.

3. Informacje dotyczące oferty :

1. Wyceniane przez Oferentów rozwiązanie zakłada centralne zarządzanie etykietami poprzez oprogramowanie dostarczane przez dostawcę programu kasowego dla sieci Inter- i Bricomarche. Dostawcy, z którymi zostanie podpisana umowa zostaną zaopatrzeni w bitmapy i metadane.
2. W wyniku procesu zapytania ofertowego zastrzegamy sobie wybór 2-3 dostawców, którzy dostarczą rozwiązanie najlepiej dopasowane do potrzeb sieci Inter- i Bricomarche uwzględniających również kontakt z żywnością, wilgocią, czy ekstremalnymi temperaturami (np. temperatury ujemne).
3. Oferent przyjmuje do wiadomości, że harmonogram zapytania ofertowego przewiduje testy w centrali (2 tygodnie) oraz testy w wybranym sklepie pilotażowym (po jednym sklepie z każdego szyldu: Brico- i Intermarche z wybranymi Oferentami (ok. 1 miesiąc). Celem pilotażu będzie weryfikacja funkcjonalności oraz identyfikacja ewentualnych problemów.
4. Dostawca musi zapewnić komunikację bezprzewodową z etykietami elektronicznymi oraz wystawić interfejsy umożliwiające przekazanie im danych w postaci bitmap oraz metadanych.

4. Wymagania wobec zakresu oferty

1. Oferta powinna być zatytułowana „**Oferta na zakup, montaż i utrzymanie etykiet elektronicznych dla sklepów sieci Inter i Bricomarche**”.
2. Oferent przygotowuje propozycję w oparciu o wytyczne wynikające z przekazanych materiałów oraz zgodnie z najlepszą wiedzą wymaganą od profesjonalisty, a także obowiązującymi przepisami.
3. Oferent zobowiązany jest załączyć do oferty karty katalogowe, techniczne, atesty, certyfikaty i dopuszczenia oraz spełniać wszelkie inne wymagania i warunki przepisów prawa oraz odpowiednich norm.
4. Oferent uwzględni w ofercie koszt montażu i dostawy etykiet do danego sklepu (niezależnie od lokalizacji) wraz z niezbędnym kompletem akcesoriów w tym struktury nadawczej.
5. **TABELA OFERTOWA (ZAŁĄCZNIK NR 1)** przedstawia progi wolumenowe podlegające do wyceny per sklep. W przypadku podpisania umowy o współpracę Oferent przyjmuje do wiadomości, że przed ewentualnym zamówieniem pakietu etykiet przez poszczególne sklepy dokonuje **bezpłatnie audytu sklepu** celem wykonania ostatecznej wyceny dla danego sklepu.
6. W przypadku podpisania umowy o współpracę Dostawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia **webinaru bądź cyklu webinarów** prezentujących rozwiązania techniczne, możliwości rozwojowe i warunki techniczno-serwisowe.
7. Oferta powinna być wyceniona w walucie PLN.
8. Oferta zakłada stałość ceny **przez co najmniej rok od momentu podpisania umowy lub dłużej**.
9. Zawarty w **TABELI OFERTOWEJ (ZAŁĄCZNIK NR 1)** koszt etykiety w podanym formacie, montażu jest dedykowany do półek znajdujących się w sklepach Brico- i Intermarche.

Powyższe sklepy są wyposażane w regały od następujących dostawców: MAGO, Tegometall lub Modern Expo. JBG-2, Epta, ES system K są dostawcami regałów chłodniczych.

10. Informacje związane z postępowaniem Oferent przedstawi poprzez Platformę Zakupową Open Nexus, uzupełniając wskazane pola oraz obligatoryjnie przygotowując **ZAŁĄCZNIK NR 1 – TABELA OFERTOWA, ZAŁĄCZNIK NR 2- WYMAGANIA oraz ZAŁĄCZNIK NR 3 – KWESTIONARIUSZ OSOBOWY** w formacie MS Excel. Załączniki te stanowią integralną część zapytania ofertowego.
11. Pozycje podlegające wycenie zawarte w **ZAŁĄCZNIKU NR 1 – TABELA OFERTOWA** mogą być uzupełnione przez Oferenta o elementy niezbędne do kompletnej instalacji etykiet wraz z niezbędnymi akcesoriami (haki, dodatkowe ostony etc.), niemniej proszę zachować pierwotne formatowanie Załącznika i zamieścić dodatkowe pozycje poniżej pozycji, o które pyta ITM. Odpowiedzialność za wycenienie wszystkich niezbędnych komponentów oferty ponosi Oferent.
12. Pola tabel muszą być wypełnione wymaganymi wartościami, nie dopuszcza się odesłań do innych części oferty lub załączników oferty. Oferty, których wersje elektroniczne zostaną dostarczone w innych formatach niż wymagane nie będą rozpatrywane.
13. Warunki płatności:
 - a. Termin płatności – 45 dni od daty dostarczenia poprawnie wystawionej faktury VAT w przypadku istniejących placówek handlowych oraz obligatoryjnie 45 dni w przypadku nowo otwieranych placówek handlowych.
 - b. Płatność będzie realizowana przelewem przez spółkę sklepową (poszczególne sklepy Brico- i Intermarche) po zrealizowaniu całości zamówienia oraz kompleksowo wykonanej usłudze oraz po podpisaniu dokumentu odbioru usługi (odebranie ostatecznego produktu usługi)
14. Termin ważności oferty musi wynosić minimum 90 dni od akceptacji ostatecznej oferty.
15. Opcjonalnie można przedstawić ofertę uwzględniającą finansowanie w postaci leasingu.
16. Miejsce dostawy - instalacji: sklepy sieci Inter- i Bricomarche,
17. Produkt winien być zgodny z normą branżową, prawem POLSKIM i EU.
18. Proszę potwierdzić poniżej w ofercie możliwość bezpłatnej dostawy próbek etykiet, listew, uchwytów, regulatorów kąta, oston itp. do centrali w Swadzimiu, a najlepiej dostarczyć je fizycznie do 07.01.2025 na adres:
ITM Polska sp. z o.o.
ul. św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórze
Dział AZN
Koniecznie z dopiskiem Katarzyna Jakubowska
(dostarczone próbki nie podlegają zwrotowi)

5. Wymagania dotyczące oferenta

1. Oferent oświadcza, że posiada wiedzę i doświadczenie w zakresie dotyczącym realizacji przedmiotu zamówienia oraz powinien dysponować odpowiednim potencjałem technicznym i wykonawczym zapewniając dostępność sprzętu w dniu rozpoczęcia montażu.

2. Oferent zobowiązuje się do dostawy, montażu jak również opieki serwisowej, a tym samym posiada sieć serwisową obejmującą obszar całego kraju gwarantującą profesjonalną obsługę z możliwością napraw zarówno w siedzibie Oferenta jak również u Klienta.
3. Oferent zobowiązany jest posiadać ważne i opłacone ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej (OC) za szkody, które mogą zaistnieć przy lub w związku z realizacją zamówienia. W celu potwierdzenia spełnienia wymagań Oferent zobowiązany jest do przedłożenia wraz z ofertą potwierdzonej kopii dokumentu polisy.
4. Po realizacji zamówienia (dostawa i montaż) Dostawca **na własny koszt zapewni szkolenie dla personelu** w zakresie prawidłowej obsługi etykiet w poszczególnym sklepie (którego będzie dotyczyło zamówienie) oraz w Centrali sieci Inter- i Bricomarche (Swadzim k. Poznania).
5. Oferent zapewni autoryzowany serwis, obejmujący lokalizację zapewniającą obsługę na terenie całej Polski gwarantującą jak najkrótszy czas reakcji serwisowej oraz naprawy. Czas reakcji serwisowej rozumiany jest jako czas liczony od zgłoszenia serwisowego przekazanego przez Zgłaszającego (sklep sieci Inter- i Bricomarche) Wykonawcy do chwili rozpoczęcia przez niego naprawy. Czas naprawy liczy się od momentu zdiagnozowania awarii do czasu jej usunięcia.
6. Dostawca będzie zobowiązany do odbierania zgłoszeń drogą mailową poprzez system OTRS.
7. Dostawca etykiet dostarczy spółce OSTREWKA interfejsy pozwalające na przekazywanie dostawcom danych do etykiet (bitmapa i metadane).
8. Dostawca odpowiada za pobranie danych i opublikowanie tych danych na etykietach. Na etapie podpisywania umowy zostaną ustalone szczegóły ścieżki serwisowej.
9. W **TABELI OFERTOWEJ (załącznik nr 1)** wycena została podzielona na koszt SLA dla Access Point (ewentualnie innej struktury nadawczej) oraz suport na działanie etykiet dla ścieżki od pobrania danych z chmury do przedstawienia ich w poprawnej formie na etykietach.
10. Koszt wsparcia serwisowego dla ścieżki od pobrania danych z chmury do przedstawienia ich w poprawnej formie na ETYKIECIE w TABELI OFERTOWEJ (ZAŁĄCZNIK NR 1) musi uwzględniać następujące ramy reakcji serwisowych i napraw:
 - a. Czas przyjęcia zgłoszenia (reakcji serwisowej):
 - i. Krytyczne (blokujące) - brak wyświetlenia wszystkich etykiety, brak aktualizacji wszystkich cen - do 1h
 - ii. Wysoki (utrudniający prace) - brak wyświetlenia części etykiet, brak aktualizacji dla części artykułów - do 2h
 - iii. Niski - brak wyświetlenia na pojedynczej etykietach, brak aktualizacji dla jednego artykułu - do 4h
 - b. Czas realizacji zgłoszenia (naprawy)
 - i. Krytyczne (blokujące) - brak wyświetlenia wszystkich etykiety, brak aktualizacji wszystkich cen - do 4h
 - ii. Wysoki (utrudniający prace) - brak wyświetlenia części etykiet, brak aktualizacji dla części artykułów - do 8h
 - iii. Niski - brak wyświetlenia na pojedynczej etykietach, brak aktualizacji dla jednego artykułu - do 48h
11. Czas reakcji serwisowej, czasy naprawy oraz zapewnienie sprzętu zastępczego o nie gorszych parametrach technicznych będą przedmiotem oceny wyboru Dostawcy i zostaną szczegółowo opisane w umowie.

6. Warunki udziału w postępowaniu

1. Wiążącą wersją językową oferty jest dokument sporządzony w języku polskim. W przypadku tłumaczenia dokumentów na inny język lub prowadzenia negocjacji w języku innym niż polski, decydujące znaczenie ma zawsze wersja dokumentów w języku polskim oraz przepisy obowiązujące w polskim prawodawstwie.
2. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione. W przypadku, gdy dokumenty nie są podpisane przez osobę z reprezentacji ujawnionej w KRS, prosimy o dołączenie wymaganego pełnomocnictwa. Ofertę należy wysłać w wersji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Open Nexus.
3. W kolejnych etapach postępowania wybrani Oferenci zostaną poproszeni o podpisanie umowy o zachowaniu poufności (NDA), która będzie warunkiem kontynuacji uczestnictwa w postępowaniu oraz ewentualnych testach przewidzianych w harmonogramie w pkt.9 niniejszego zapytania ofertowego.
4. Wykonawca zobowiązany jest do złożenia oświadczenia o posiadaniu możliwości finansowych i ekonomicznych, wiedzy, doświadczenia, uprawnień oraz zasobów (techniczne, osobowe) niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
5. Obligatoryjne załączniki do oferty:
 - a. Kwestionariusz,
 - b. Aktualne dokumenty rejestrowe firmy: aktualny odpis dokumentacji KRS/CEIDG, NIP, REGON,
 - c. Polisa ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej oraz oświadczenie zgodne z punktem 6.7. zapytania.
 - d. Referencje w formie pisemnej

7. Zastrzeżenia

1. Postępowanie prowadzone jest z zachowaniem zasady uczciwej konkurencji, efektywności, jawności i przejrzystości.
2. Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych.
3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie jest podstawą do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Zamawiającego lub innych spółek należących do Grupy Muszkieterów w Polsce, wynikających z podjęcia decyzji lub działań w procesie składania ofert. W szczególności niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 i n. KC.
4. Wydatki poniesione przez Oferenta w związku z przygotowaniem oferty i odpowiedzią na zapytanie ofertowe (tzw. koszty przedstawienia oferty oraz koszty ewentualnych testów pilotażowych [2 tygodnie w centrala i ok. 1 miesiąc w wybranym sklepie Inter oraz Bricomarche]) obciążają wyłącznie Oferenta.
5. Odpowiedź oferenta na zapytanie ofertowe nie zobowiązuje Zamawiającego do akceptacji tej odpowiedzi w całości lub jej części, ponadto treść art. 68(2) Kodeksu cywilnego nie ma zastosowania, dopóki nie zostanie podpisana umowa handlowa albo złożone wyraźne oświadczenie woli.
6. ITM Polska zastrzega sobie prawo do wycofania zapytania w dowolnym czasie.

7. Akceptacja odpowiedzi Oferenta na zapytanie ofertowe nie powoduje żadnego zobowiązania Spółki ITM Polska w stosunku do potencjalnego Oferenta, dopóki nie zostanie podpisana umowa handlowa.
8. Przedstawiona oferta musi zawierać wszystkie elementy wyszczególnione w zapytaniu ofertowym, nadawać się do przyjęcia bez konieczności składania kontroferdy. Do przyjęcia oferty nie mają zastosowania ogólne przepisy prawa dotyczące milczącego przyjęcia oferty, co oznacza konieczność potwierdzenia Zamawiającego w formie co najmniej dokumentowej.

8.Kryteria oceny ofert

SLA osobno dla etykiet i struktury nadawczej (AP)	20%
Cena	20%
Doświadczenie (poparte referencjami)	10%
Spełnienie wymagań (ZAŁĄCZNIK NR 2 WYMAGANIA)	20%
Okres gwarancji i warunki gwarancji	5%
Koszt utrzymania	20%
Gotowość do wdrożenia i zdolność operacyjna	5%

9. Terminy związane z postępowaniem

Zastrzegamy, że terminy mogą ulec zmianie:

Lp.	Zdarzenie	Data
1.	Ostateczny termin składania ofert (Oferty dostarczone po wskazanym powyżej terminie nie będą rozpatrywane)	05.02.2025
2.	Termin na zadawanie pytań do wysłanego zapytania ofertowego	20-23.01.2025 (włącznie)
3.	Przewidywany termin na spotkania z oferentami	17-19.02.2025
4.	Przewidywany termin rozpoczęcia testów z wybranymi Oferentami	kwiecień/maj 2025
5.	Przewidywany termin oceny ofert	III kwartał 2025

10. Miejsce składania ofert oraz pytania do treści zapytania ofertowego

- Oferent jest zobowiązany do przekazania oferty w wersji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej Open Nexus
- W przypadku pytań:
 - merytorycznych, proszę o kontakt poprzez przycisk w prawym dolnym rogu formularza Platformy Zakupowej Open Nexus **"Wyślij wiadomość"**
 - pytania związane z obsługą platformy, proszę kierować do Centrum Wsparcia Klienta Platformy Zakupowej Open Nexus od poniedziałku do piątku w dni robocze, w godzinach od 8:00 do 17:00., tel. 22 101 02 02; e-mail: cwk@platformazakupowa.pl
- Wiadomości z Platformy Zakupowej mają charakter informacyjny.
- Zaznaczamy, że oficjalnym potwierdzeniem chęci realizacji zamówienia jest wystanie zamówienia lub podpisanie umowy o współpracy

11. Załączniki

- Załącznik nr 1 - Specyfikacja/ tabela ofertowa
- Załącznik nr 2 - Wymagania
- Załącznik nr 3 – Kwestionariusz dostawcy