

## Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi konferansjerskiej na terenie strefy Aquaparku w Kompleksie Termy Maltańskie (zwany dalej jako: Termy Maltańskie) w Poznaniu od 01.07.2021r. do 31.08.2021r. w godzinach 10:00 do 19:00 w ramach akcji "Aktywne Lato 2021" (zwanym dalej „Wydarzeniem”), zgodnie z poniższą ideą wydarzenia:

Akcja Lato 2021 toczy się wokół tematu „Insta-wakacji”, czyli lata w przejawionym wydaniu rodem ze znanego portalu społecznościowego. Dekoracje XXL, neonowe kolory, dmuchańce, ścianki do zdjęć, flamingi, rzucające się w oczy gadżety to nieodzowna część tego wydarzenia. Konferansjer powinien wczuć się w rolę gospodarza, a jednocześnie Show Mena, który zachęci ludzi do udziału w grach i zabawach oraz do wykonywania oraz udostępniania zdjęć, a także sprawi, że klienci poczują atmosferę miejsca zgodnie z hasłem: LATO NA BOGATO.

Do zadań konferansjera należeć będą;

- a) wykazanie się umiejętnościami aktorskimi, wczucie się w rolę gospodarza wydarzenia, działającego zgodnie z wyznaczonym przez Zamawiającego harmonogramem, a jednocześnie reagującego na otoczenie, zachowania i nastroje klientów,
- b) panowanie nad harmonogramem wydarzenia,
- c) przeprowadzanie konkursów, zabaw i animacji zgodnie ze scenariuszem wydarzenia oraz zaproponowanie własnych gier i zabaw,
- d) korzystanie z atrakcji dostępnych w Aquaparku w celu zintegrowania się z klientami (m.in. korzystanie ze zjeżdżalni, toru przeszkód WIBIT, Wodnego Placu Zabaw, aktywny udział w zajęciach Aqua-Dance, promowanie produktów dostępnych w menu barów zewnętrznych, wskakiwanie do wody na potrzeby materiałów promocyjnych),
- e) obsługa sprzętu nagłośnieniowego,
- f) odpowiednie dopasowywanie muzyki do pory dnia, atrakcji, bieżącej sytuacji, grup klientów,
- g) przyciągnięcie uwagi i zapewnienie rozrywki klientom Aquaparku przebywającym w wewnętrznej części strefy oraz na plaży zewnętrznej od godz. 10:00 do godz. 19:00,
- h) wplatanie treści informacyjnych dot. Kompleksu m.in. o harmonogramie atrakcji, temperaturze wody w basenach, właściwościach solanki geotermalnej, cechach charakterystycznych poszczególnych zjeżdżalni, nowościach, aktualnościach, ofercie restauracji, barów zewnętrznych oraz przekazywanie informacji od sponsorów imprezy,

- i) umiejętne wplatanie w swoje wypowiedzi dowcipów i ciekawostek ze świata, oddzielanie ich krótkimi formami z pogranicza aktorstwa, anegdotami itp.,
- k) obserwowanie strefy i wpływanie na zainteresowanie klientów konkretną atrakcją,
- l) wykazywanie się przebojowością, kreatywnością, elastycznością, wysoką kulturą osobistą, obyciem scenicznym, pozytywną energią, uśmiechem, umiejętnością działania pod presją czasu, samodzielnością, punktualnością, umiejętnością dostosowywania wypowiedzi do odpowiedniej grupy klientów (seniorzy, dzieci, rodziny, młodzież),
- m) nawiązywanie bezpośredniego kontaktu z klientem poprzez indywidualne rozmowy oraz przekazywanie Zamawiającemu uwag klientów,
- n) dbanie o porządek oraz estetykę stref utworzonych na potrzeby wydarzenia,
- o) dbanie o sprzęt nagłośnieniowy, wypełnianie protokołów zdawczo-odbiorczych, niezwłoczne przekazywanie uwag nt. sprzętu Zamawiającemu,
- p) tworzenie materiałów audio-wizualnych na potrzeby portali społecznościowych zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego scenariuszem,
- r) branie udziału w nagraniach bądź tworzenie własnych nagrań, upublicznianych na portalach społecznościowych Term Maltańskich,
- s) przekazywanie klientom komunikatów dot. zasad postępowania na terenie Kompleksu w związku z zapobieganiem COVID-19 zarówno ze sceny, jak i w indywidualnych rozmowach,**
- t) bezwzględne przestrzeganie zasad bezpieczeństwa podczas prowadzenia animacji, zajęć ruchowych, konkursów, zabaw, gier (np. zapraszanie do animacje określonej liczby uczestników, zapewnienie odpowiedniej odległości między uczestnikami animacji itd.),**

**Zamawiający zobowiązuje się do przekazania Wykonawcy treści komunikatów oraz zasad bezpieczeństwa, o których mowa w podpunkcie „s” oraz „t” najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia.**

Zamawiający wymaga, aby konferansjer był ubrany w charakterystyczny strój. Strój zapewnia Zamawiający. Strój powinien być czysty, schludny, niepognieciony. Zamawiający zapewni konferansjerowi 2 komplety stroju, kąpielówki, gadżety oraz produkty do wykonania makijażu. Dbanie o czystość stroju leży po stronie konferansjera.

Głównym miejscem, z którego konferansjer będzie przekazywał informacje klientom jest podest sceniczny znajdujący się na plaży zewnętrznej między basenem termomineralnym a basenem "koniczynką". W razie niepogody wydarzenie będzie kontynuowane w części wewnętrznej Aquaparku. Konferansjer będzie poruszał się z mikrofonem bezprzewodowym bądź nagłównym. Zamawiający ułoży harmonogram pracy konferansjerów

na podstawie ich dyspozycyjności, tak aby pokryć całościowe zapotrzebowanie godzinowe. Jednorazowo na stanowisku może znajdować się 1 konferansjer. Osoby prowadzące działalność gospodarczą zainteresowane współpracą w zakresie usługi konferansjerskiej są zobowiązane przedstawić Zamawiającemu następujące dokumenty/informacje:

1. Oświadczenie o posiadanym doświadczeniu w prowadzeniu imprez (liczba imprez: co najmniej 5, liczba uczestników: 100 osób)
2. CV osoby przewidzianej do funkcji konferansjera – jej doświadczenie
3. Harmonogram dyspozycyjności
4. Stawka godzinowa pracy konferansjera.

Zamawiający dokona kwalifikacji kandydatów na konferansjera w oparciu o przesłane dokumenty o których mowa w pkt. 1, 2 i 3 powyżej. Zamawiający zastrzega sobie możliwość skontaktowania się wyłącznie z wybranymi osobami, które zaprosi na kolejny etap postępowania - rozmowę kwalifikacyjną. Po dokonaniu wyboru konferansjerów Zamawiający zorganizuje spotkanie na którym omówi koncepcję imprezy, atrakcje, szczegółowe wymagania dot. sposobu prowadzenia imprezy. Konferansjerzy będą zobowiązani do podpisania zgody na wykorzystanie wizerunku oraz założenia strojów wyznaczonych przez Zamawiającego. **Zamawiający zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współpracy kilku podmiotów gospodarczych, specjalizujących się w organizacji i obsłudze imprez.**

Miejsce wykonania zamówienia: Termy Maltańskie, ul Termalna 1, 61-028 Poznań, strefa basenów rekreacyjnych - część wewnętrzna oraz zewnętrzna Aquaparku (w zależności od warunków atmosferycznych). Warunki panujące wewnątrz strefy Aquaparku: temperatura: 34 stopni Celsjusza, wilgotność: 70%. Zamawiający zapewnia pomieszczenie do przechowywania stroju, rekwizytów i przebierania się osób – konferansjerów. Stroje, sprzęt nagłośnieniowy, wyposażenie niezbędne przy realizacji konkursów i nagrody pozostają po stronie Zamawiającego.

#### **ZAMAWIAJĄCY ZASTRZEGA SOBIE MOŻLIWOŚĆ:**

- **ODWOŁANIA WYDARZENIA BEZ PODANIA PRZYCZYNY,**
- **SKRÓCENIE CZASU TRWANIA WYDARZENIA BEZ PODANIA PRZYCZYNY.**

**W związku z powyższym Zamawiający określa wyłącznie maksymalną liczbę godzin, którą może zlecić Wykonawcy (łącznie: 558 godzin). Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie wyłącznie za czas faktycznie świadczonych usług.**

Sporządziła:

Agnieszka Lutomska-Motyka

07.06.2021r.

Agnieszka Lutomska-Motyka  
Koordynator ds. Akwaparku

