Nr postępowania: **ŚOA.AK.331.3.6.2024 (2024/BZP00245539/01)**

Zestawienie otwartych w dniu 27 marca 2024 roku ofert w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym na:

**Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej mającej na celu promocję idei rodzicielstwa adopcyjnego, w ramach projektu „Skoordynowane wsparcie pre i post adopcyjne”**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Numer  oferty | Nazwa (firma) i adres wykonawcy | Cena za wykonanie  zamówienia brutto |
| 1 | **PEGA Sp.zo.o**  **40-001 Katowice**  **ul. Aleja W. Korfantego 138A** | 196 800,00 zł |
| 2 | **2mgroup Komunikacja Biznesowa**  **Sp. zo.o Sp. K**  **81-350 Gdynia**  **ul. Pl. Kaszubski 8/203** | 216 604,60 zł |
| 3 | **NOVITZKY Piotr Nowicki**  **03-693 Warszawa**  **ul. Wschodnia 12** | 261 190,50 zł |
| 4 | **APLAN MEDIA Sp.zo.o**  **93-578 Łódź**  **ul. Wróblewskiego 18** | 268 263,00 zł |
| 5 | **Bringmore Advertising Sp.zo.o**  **41-506 Chorzów**  **ul. Armii Krajowej 9A** | 258 300,00 zł |
| 6 | **Sun & More Sp.zo.o**  **70-101 Szczecin**  **ul. Madalińskiego 8/215** | 204 000,00 zł |
| 7 | **Euvic Media Sp.zo.o**  **00-732 Warszawa**  **ul. Czerska 12** | 215 250,00 zł |

**Katowice, dn. 27.03.2024 r.**

**(…) Marietta Hełka**

**………………………………..**

**Dyrektor ŚOA**