



ZAPYTANIE OFERTOWE

Bydgoszcz, 4.12.2018 r.
WZR-V.042.2.10.2018

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

W związku z realizacją międzynarodowego projektu pn. „Zwiększenie mobilności towarów i logistyki w Regionie Morza Bałtyckiego poprzez wzmocnienie transportu śródlądowego i morskiego oraz promocję nowych międzynarodowych usług żeglugowych” (akronim EMMA) realizowanego w ramach programu Europejskiej Współpracy Terytorialnej Interreg Region Morza Bałtyckiego, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, zapraszamy do **składania ofert** na wykonanie niżej opisanego przedmiotu zamówienia.

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

2. Wydział przeprowadzający postępowanie:

Wydział Zintegrowanego Rozwoju
ul. Grudziądzka 9-15, budynek C, pok. 206
85-130 Bydgoszcz

3. Opis przedmiotu zamówienia:

3.1 **Przedmiot niniejszego zamówienia obejmuje usługi doradcze/ eksperckie polegające na „Opracowaniu biznes planu nowej potencjalnej usługi żeglugowej w Polsce na Dolnej Wiśle od Trójmiasta do Warszawy”.**

3.2 Zamówienie polega na sporządzeniu biznes planu uwzględniającego elementy wskazane w dokumencie, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania, pn. „EMMA_4_3_IWT_business_plan_template”, w szczególności:

3.2.1. Podsumowanie biznes planu:

3.2.1.1. podsumowanie powinno zostać sporządzone jako ostatni etap pracy nad biznes planem i nie powinno przekraczać 1 strony,

3.2.1.2. podsumowanie powinno zawierać uzasadnienie dlaczego stworzony biznes plan nowej usługi żeglugowej ma szansę powodzenia wraz z opisem niezbędnych działań przy jej tworzeniu,

3.2.1.3. powinno stanowić zwięzłe podsumowanie potencjału nowej usługi żeglugowej w celu zachęcenia do uruchamiania nowych zidentyfikowanych linii żeglugowych,

- 3.2.1.4. niezbędne minimum powinno zawierać: potencjalny rynek żeglugowy/ koncepcja nowej usługi żeglugowej w Polsce na Dolnej Wiśle od Trójmiasta do Warszawy. W szczególności: należy sporządzić mapę pokazującą miejsca początkowe i docelowe żeglugi, przedstawienie możliwości usługi żeglugowej, którą zbadano w biznes planie, przedstawienie potencjalnych klientów (właściciele towarów) oraz ich oczekiwań niezbędnych do transportowania towarów z wykorzystaniem żeglugi śródlądowej, krótką projekcją jak potencjalna nowa usługa powinna wyglądać.
- 3.2.2. Potencjał rynku rozwoju transportu żeglugowego w Polsce na Dolnej Wiśle od Trójmiasta do Warszawy:
 - 3.2.2.1. zakres geograficzny analizy, badane szlaki transportowe – obszar Dolej Wisły od Trójmiasta do Warszawy, zobrazowanie graficzne badanego szlaku rzeczno-uwzględniające ograniczenia fizyczne takie jak śluzy, głębokość wody,
 - 3.2.2.2. potencjał przeładunkowy towarowy w okresach miesięcznych, charakterystyka towarów objętych badaniem, potencjał wzrostu przewożonych ładunków w układzie rocznym,
- 3.2.3. Potencjał nowych usług żeglugowych:
 - 3.2.3.1. potencjalni klienci (właściciele towarów),
 - 3.2.3.2. linie żeglugowe (początkowy etap i końcowy),
 - 3.2.3.3. charakterystyka portów przeładunkowych,
 - 3.2.3.4. sposób zorganizowania transportu tzw. ostatniej mili,
 - 3.2.3.5. konkurencja na potencjalnym nowym rynku,
 - 3.2.3.6. konkluzje: potencjał nowej usługi żeglugowej.
- 3.2.4. Koncepcja modelu uruchomienia nowej usługi żeglugowej:
 - 3.2.4.1. charakterystyka nowej usługi,
 - 3.2.4.2. rynek i wymagania klientów,
 - 3.2.4.3. wymagania techniczne barek (niezbędnych do uruchomienia nowej usługi),
 - 3.2.4.4. wskazanie potencjalnych producentów barek, ich wyposażenia, kosztów zakupu,
 - 3.2.4.5. opis organizacji na etapie uruchomienia nowej usługi,
 - 3.2.4.6. uwarunkowania prawne i legislacyjne (niezbędne do uwzględnienia w celu zgodnego z prawem krajowym i unijnym uruchomienia usługi),
 - 3.2.4.7. analiza uregulowań prawnych związanych z funkcjonowaniem rynku żeglugi śródlądowej oraz kontrola jakości,
 - 3.2.4.8. podsumowanie: plan wdrożenia usługi.
- 3.2.5. Ocena finansowa: ekonomiczna wykonalność przedsięwzięcia związanego z uruchomieniem nowej usługi:
 - 3.2.5.1. analiza kosztów uruchomienia pilotażu,
 - 3.2.5.2. koszty operacyjne nowej usługi,
 - 3.2.5.3. analiza porównawcza kosztów związanych z uruchomieniem nowej usługi oraz kosztów operacyjnych tej usługi z kosztami alternatywnych środków transportu,
 - 3.2.5.4. analiza rentowności,
 - 3.2.5.5. podsumowanie wykonalności ekonomicznej nowej usługi.
- 3.2.6. Działania marketingowe i dystrybucyjne niezbędne do uruchomienia usługi.
- 3.2.7. Analiza zarządzania ryzykiem związanym z uruchomieniem nowej usługi.
- 3.2.8. Analiza SWOT potencjalnej nowej usługi żeglugowej.

4. Informacje dodatkowe:

- 4.1 Opracowując przedmiot zamówienia Oferent powinien uwzględnić zapisy wskazane w szablonie biznes planu (w j. angielskim) pn. „EMMA_4_3_IWT_business_plan_template” stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.
- 4.2 Oferent powinien wykorzystać informacje udostępnione przez pracowników Urzędu Miasta Bydgoszczy, ankiety przedsiębiorstw, które wyraziły zgodę na odniesienie się do potrzeb w zakresie wykorzystania nowych śródlądowych dróg wodnych.
- 4.3 Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia biznes planu w j. polskim i angielskim.
- 4.4 Wszystkie elementy zamówienia należy uzgodnić z Zamawiającym i uzyskać jego akceptację.
- 4.5 Opracowanie należy przesłać do Zamawiającego w formie elektronicznej, drogą mailową oraz w wersji papierowej.
- 4.6 W ofercie Wykonawca powinien uwzględnić wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w tym koszty związane z tłumaczeniem wskazanych dokumentów na język angielski (tłumaczenia przysięgłe nie są wymagane).
- 4.7 Projekt EMMA współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, realizowany jest w ramach programu Interreg Region Morza Bałtyckiego. Wszystkie dokumenty, materiały winny być sporządzone na wzorach projektu, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego. Należy spełniać wymogi promocji ww. programu (logotypy).
- 4.8 Dodatkowe informacje dotyczące projektu dostępne są na stronie Miasta Bydgoszcz: <http://www.bydgoszcz.pl/rozwoj/projekty-miedzynarodowe/emma/> oraz na stronie internetowej projektu: <http://project-emma.eu/> - w języku angielskim.
- 4.9 Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 4.10 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

5. Informacje, które Wykonawca powinien uwzględnić w ofercie i wymagania jakie musi spełniać:

- 5.1 O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się osoby fizyczne, w tym osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, uczelnie, stowarzyszenia, fundacje, przedsiębiorcy, posiadający udokumentowane doświadczenie z zakresu przygotowywania: raportów, opracowań, analiz, biznes planów, studiów wykonalności, badań porównawczych, badań rynkowych zrealizowanych dla przedsięwzięć związanych z następującą tematyką:
 - 5.1.1. eksploatacja i rozwój śródlądowych dróg wodnych w Polsce lub innych krajach Unii Europejskiej,
 - 5.1.2. analizy opłacalności połączeń transportowych z wykorzystaniem różnych form transportu: drogowego, kolejowego, rzeczno-morskiego i połączeń multimodalnych,

- 5.1.3 badanie potrzeb rynkowych dotyczących realizacji przedsięwzięć związanych z przygotowaniem opłacalności projektów zakładających wykorzystanie różnych form transportu takich jak drogi, kolej, żegluga, transport morski.
- 5.1.4. inne opracowania zbieżne z tematyką Zapytania ofertowego.

5.2 Warunkiem przystąpienia do zapytania ofertowego jest:

- 5.2.1. wykazanie przez Oferenta doświadczenia w opracowaniu co najmniej 2 typów opracowań, o których mowa w pkt. 5.1. przed upływem terminu składania ofert. Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do Zapytania, z którego będzie wynikać ilość i rodzaj wykonanych opracowań, data wykonania opracowania oraz nazwa podmiotu/instytucji zlecającego. Zamawiający prosi o anonimizację danych w przypadku zlecenia przedmiotu wykonanego zamówienia przez osoby fizyczne,
- 5.2.2. przedłożenie stosownych referencji lub protokołów odbioru potwierdzających należyte wykonanie przez Wykonawcę opracowań, o których mowa w pkt. 5.1.

5.3 Warunkiem oceny ofert jest złożenie oświadczenia o gotowości do odbycia 2 spotkań w siedzibie Zamawiającego.

6. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, bez podania przyczyny.

8. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą bez zbędnej zwłoki. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający wybierze kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród złożonych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.

9. Kryterium oceny ofert:

100% cena. Oferty z rażąco niską ceną (ceną gwarantującą pozyskanie zamówienia, ale nie oddającą rzeczywistych kosztów wykonania określonego przedmiotu zamówienia) zostaną odrzucone.

10. Termin składania ofert upływa w dniu 7.12.2018 r. o godz. 13. Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

11. **Ofertę według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem platformy zakupowej Open Nexus.**

12. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: 45 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

12. Osoby uprawnione do kontaktów z wykonawcami: B. Katarzyna Napierała – tel. (52) 58 58 373, mail: k.napierala@um.bydgoszcz.pl oraz Paweł Retkowski, tel.: (52) 58 58 076, e-mail: p.retkowski@um.bydgoszcz.pl

13. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów pocztą elektroniczną.

Załączniki:

1. Formularz ofertowy
2. Modelowy spis treści biznes planu pn. „EMMA_4_3_IWT_business_plan_template”

KIEROWNIK REFERATU
B.K. Napierała
Bożena Katarzyna Napierała

DYREKTOR WYDZIAŁU
Grzegorz Juroń