



Warszawa, 17 lipca 2024 roku

OR-D-III.272.22.2024.AB

Uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego którego przedmiotem jest Przygotowanie, realizacja i monitorowanie kampanii turystycznej Województwa Mazowieckiego „Odpcznij na Mazowszu” w 2024 roku

Zgodnie z art. 253 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 ze zm.), zwanej dalej „ustawą”, zawiadamiam, że do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 17 czerwca 2024 r. wpłynęło 10 ofert złożonych przez niżej wymienionych wykonawców:

Lp.	Wykonawca	Cena oferty	Pkt w kryterium cena	Pkt w kryterium ocena koncepcji ambient marketingu	Pkt w kryterium ocena koncepcji konkursów w mediach społecznościowych	Łączna punktacja
1	Althermedia Sp. z o.o. Sp.k. al. Niepodległości 210 lok. 25, 00-608 Warszawa	3 295 170,00	26,83	22	30	78,83
2	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	3 844 673,99 omyłka rachunkowa 3 844 674,11	22,99	30	30	82,99
3	Konsorcjum w składzie: – Lider Konsorcjum - Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75 lok. 22 02-032 Warszawa - Partner Konsorcjum - Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. ul. Filtrowa 75 lok. 22 02-032 Warszawa	3 929 850,86	22,49	30	30	82,49
4	SOPEXA (Société Pour l'Expansion des Ventes des Produits Agricoles et Alimentaires)	4 432 996,69	19,94	20	22	61,94

	Adres: 25 rue Notre – Dame des Victoires PARYŻ 75002 Francja Oddział w Polsce: Aleje Jerozolimskie 146B, 02- 305 Warszawa					
5	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9a, 04-840 Warszawa	2 210 000,00	40	30	30	100
6	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	3 300 834,83	26,78	30	30	86,78
7	Five Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa ul. Żelazna 59, lok. 5.9, 00-848 Warszawa	3 926 100,00	22,52	30	24	76,52
8	Sigma BIS S.A. ul. Bielańska 12, 00-085 Warszawa	3 149 233,00	28,07	26	22	76,07
9	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	3 609 300,00	24,49	30	30	84,49
10	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	3 532 275,26	25,03	30	30	85,03

Szczegółowe uzasadnienie przyznanych punktów stanowi załącznik nr 1 do niniejszego pisma.

Jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę: CreativeHarder Sp. z o. o. Oferta uzyskała najwyższą zsumowaną liczbę punktów – 100 pkt, przyznaną w kryteriach oceny ofert jakim były: cena oferty do 40 pkt, ocena koncepcji ambient marketingu do 30 pkt, ocena koncepcji konkursów w mediach społecznościowych do 30 pkt.

W postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie zamieszczona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>.

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Kultury,
Promocji i Turystyki

Paweł Cukrowski
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

Załączniki:

1. Uzasadnienie przyznanych punktów