

Warszawa, 28.08.2023 r.

WSZYSCY OFERENCI

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2022.1710 ze zm.) pod nazwą „**Przeprowadzenie badań ilościowych rynku filmowego w Polsce**” numer sprawy: 2/05/2023/ROZW.

Zamawiający zgodnie z art. 135 ust. 2 i ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r., poz. 1710 z zm.) w związku z pytaniami, które wpłynęły w postępowaniu, przekazuje treść pytań wraz z odpowiedziami.

PYTANIE 1) Do przygotowania wyceny dla modułu II potrzebujemy: a. wariant A - F2F - koszty realizacji będą w głównej mierze zależec od tytułu. Jeśli film będzie dostępny w większych kinach konieczne będzie postawienie ankietów po zakończeniu seansów. W przypadku tytułów dostępnych w mniejszych kinach zrealizowanie wymaganej liczby ankiet będzie prawie niemożliwe (zakładając, że na seansie będzie do kilkudziesięciu osób zebranie nawet 20 ankiet na tytuł będzie bardzo trudne). b. CAWI - IR będzie zależał w głównej mierze od tytułu, przykład może dość kolokwialny, ale zebranie N300 dla Barbie będzie wyglądało zupełnie inaczej niż np. dla Na rauszu - jaki IR przewidują Państwo dla tytułów w CAWI? Z góry bardzo dziękuję za pomoc.

ODPOWIEDŹ 1:

Zgodnie z treścią SWZ pkt. 2.1.3. „Moduł II badania ma mieć charakter cykliczny np. miesięczny (fale), uzależniony od częstotliwości premier kinowych bądź premier na innych nośnikach, przez okres 3 lat.” W związku z powyższym Zamawiający wskazuje, że „tytuły” będą wskazywane na podstawie harmonogramu premier w kinach. Z doświadczenia Zamawiającego wynika, że jest możliwe uzyskanie wymaganej liczby ankiet także na tytuły dostępne w mniejszych kinach.

Celem Zamawiającego jest otrzymanie porównywalnej bazy danych o badanych filmach. Na przeprowadzenie badań Wykonawca będzie miał ustalony czas realizacji i zebrania wymaganej ilości respondentów. Zamawiający wyznaczył dla badań CAWI w module II wielkość próby na poziomie N=300 dla każdego tytułu filmowego skierowanego do badania daną metodą.