**numer sprawy: OR-D-III.272.33.2025.AP**

**załącznik nr 2.1. do specyfikacji warunków zamówienia (SWZ)**

**Opis Przedmiotu Zamówienia cz. I -Warszawa**

**Usługa wynajmu powierzchni reklamowej na nośnikach typu CityLight na wiatach przystankowych w Warszawie**

Zamawiający ustala termin realizacji usługi na okres od 1 września do 31 października, w tym wyróżnia dwa etapy:

I etap –1-30 września 2025 r.

II etap – 1-31 października 2025 r.

Przedmiotem zamówienia w każdym etapie jest:

1. wynajem 150 powierzchni reklamowych typu CityLight na wiatach przystankowych w Warszawie
2. druk, montaż i demontaż reklamy na 150 powierzchniach reklamowych na wiatach przystankowych w Warszawie;
3. utylizacja reklam po ich demontażu.

W tym:

1. Każda ze 150 powierzchni reklamowych będzie różniła się lokalizacją dla każdego z dwóch etapów.
2. Zadaniem Wykonawcy jest wydruk reklam do każdego z dwóch etapów osobno.
3. Wykonawca umieści reklamy w lokalizacjach wykazanych w wykazie wiat zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego przekazanym drogą mailową.
4. Zamawiający zobowiązuje się dostarczyć Wykonawcy projekty 6 reklam w wyznaczonych przez Wykonawcę rozmiarach nie później niż 14 dni przed każdym etapem emisji
5. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji reklamy.
6. Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie z wykonania składające się z oświadczenia o wykonaniu Przedmiotu umowy wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam. Sprawozdanie będzie uznane za prawidłowo dostarczone, jeżeli dotrze do Zamawiającego nie później niż do 10 dni po zakończeniu realizacji usługi
7. Podstawą do wystawienia faktury będzie zaakceptowane przez Zamawiającego oświadczenie o prawidłowym wykonaniu usługi, sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru po zakończeniu realizacji usługi

Terminy:

I etap –1-30 września 2025 r.

1. Termin ekspozycji reklam na 150 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się od 1 września do 30 września 2025 r.;
2. Termin umieszczenia  reklam na 150 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się na nie później niż 1 września 2025 r.;
3. Termin demontażu reklam na 150 miejscach reklamowych ustala się na nie wcześniej niż 30 września 2025 r.;

II etap – 1-31 października 2025 r.

1. Termin ekspozycji reklam na 150 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się od 1 października do 31 października 2025 r.;
2. Termin umieszczenia  reklam na 150 miejscach reklamowych na wiatach przystankowych ustala się na nie później niż 1 października 2025 r.;
3. Termin demontażu reklam na 150 miejscach reklamowych ustala się na nie wcześniej niż 31 października 2025 r.

Po zakończeniu ekspozycji pozostałe po każdym etapie kampanii reklamy zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy.