Opis przedmiotu zamówienia

**Zapytanie ofertowe na opracowanie i produkcję filmów promocyjno-informacyjnych w technice animacji whiteboard dla Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu w ramach realizowanego projektu pn. „Welcome to AWF” finansowanego ze środków NAWA.**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na przygotowaniu i opracowaniu na potrzeby zamawiającego:

1. Opracowanie i wykonanie 8 filmów promocyjno-informacyjnych w technice animacji whiteboard (rysowanie „na żywo” za pomocą markerów wraz z użyciem rekwizytów) wraz ze skryptem i scenariuszem, podkładem muzycznym, nagraniem lektorskim w języku angielskim, napisami w języku ukraińskim oraz montażem.
2. Zaplanowano realizację łącznie 8 filmów informacyjno-instruktażowych:

**Dla zagranicznych studentów (2 animacje):**

1. co gdzie załatwisz na uczelni – sprawy studenckie,
2. prezentacja campusu, ze szczególnym uwzględnianiem infrastruktury sportowej i zasady korzystania.

**Dla zagranicznej kadry (2 animacje):**

1. co gdzie załatwisz – sprawy pracownicze/kadrowe,
2. prezentacja campusu, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury naukowo-badawczej, dydaktycznej i zasad korzystania.

**Dla zagranicznych kandydatów (1 animacja):**

1. prezentacja procesu, zasad i warunków rekrutacji.

**Animacje wspólne dla wszystkich grup (3 animacje):**

1. Polska – podstawowe informacje, wybrane atrakcje, ciekawostki,
2. Wrocław –podstawowe informacje, wybrane atrakcje, ciekawostki wskazówki dot. życia we Wrocławiu np. transport
3. Welcome point – centrum dla gości zagranicznych
4. Animacje przygotowane będą na podstawie informacji przekazanych przez zamawiającego.
5. Animacje powinny być kompatybilne z ogólną kampanią informacyjno-promocyjną prowadzoną przez Akademię Wychowania Fizycznego we Wrocławiu i być przygotowane w sposób zrozumiały i jasny dla odbiorcy, jednocześnie przykuwając jego uwagę i być kreatywne (oryginalne, pomysłowe, nowoczesne).
6. Animacje będą prezentowane przez zamawiającego w internecie za pośrednictwem strony internetowej, kanale YouTube Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu a także na spotkaniach, konferencjach, szkoleniach i innych wydarzeniach związanych z obsługą gości zagranicznych.
7. Pojedyncza animacja powinna mieć długość 2-3 minuty, 2 kolory (czarny i zielony).
8. Animacje muszą zostać przygotowane w formie multimedialnej w standardzie kodowania audio i video MPEG-4 oraz rozdzielczości minimum full HD (1920 x 1080 pikseli).
9. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia lektora (narratora) – native speakera języka angielskiego. Wybrany lektor musi uzyskać akceptację zamawiającego.
10. Zamawiający przewiduje przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji zakupu maksymalnie 10 dodatkowych filmów promocyjnych.
11. Kod i nazwa zamówienia wg CPV: 92111250-9 Produkcja filmów informacyjnych.