


OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA Część nr 2 - Gry Ogrodowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1	Gra Memory	400	Wymiary pudełka: 95x95x23mm z nadrukiem na wieczku + folia błyszcząca; dopuszczamy margines wymiarowy +/- 5mm; 56 kart z własną grafiką; Karty: kreda mat 350gr, nadruk dwustronny, wymiary: fi 90 mm; 2 wzory talii kart; Pudełka pakowane w zbiorcze kartony;	Nadruk full kolor; Technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego; Próbka z grafiką zamawiającego.	Nadruk full kolor na całej powierzchni wg. projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy.	
2	Puzzle w pudełku	200	puzzle 308x210 mm, dopuszczamy margines wymiarowy +/- 5mm; 60 elementów 1 wzór oraz 200 elementów 2 wzór, tekstura 1,9 mm oklejana papierem zawierającym kolorowy nadruk dowolnego projektu; Pudełko karton 300gr z nadrukiem kolorowym na wieczku, wymiary: 160x160x30 mm; dopuszczamy margines wymiarowy +/- 5mm; Folia błysk jednostronnie; 2 wzory; Pudełka pakowane w zbiorcze kartony.	Nadruk full kolor; Technika znakowania powinna być dopasowana do potrzeb zamawiającego; Próbka z grafiką zamawiającego.	Nadruk full kolor na całej powierzchni wg. projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy.	