

## Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia

**Budowa i modernizacja infrastruktury wodno-kanalizacyjnej oraz modernizacja oczyszczalni ścieków w Gminie Lipusz.**

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Nazwa zamawiającego: GMINA LIPUSZ

1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 191675221

1.4.) Adres zamawiającego:

1.4.1.) Ulica: ul. Wybickiego 27

1.4.2.) Miejscowość: Lipusz

1.4.3.) Kod pocztowy: 83-424

1.4.4.) Województwo: pomorskie

1.4.5.) Kraj: Polska

1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL637 - Chojnicki

1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: ug@lipusz.pl

1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <http://lipusz.biuletyn.net/>

1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Administracja samorządowa

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00224930

2.2.) Data ogłoszenia: 2023-05-19

### SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

3.1.) Nazwa zmienianego ogłoszenia:

Ogłoszenie o zamówieniu

3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2022/BZP 00308969/01

3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01

3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 1)

Przed zmianą:

Kryterium - cena oferty brutto w PLN, znaczenie procentowe kryterium 60%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium = 60

Kryterium - okres gwarancji i rękojmi, znaczenie procentowe kryterium 40%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium = 40

Ocenie punktowej będą podlegać jedynie oferty nie podlegające odrzuceniu. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert:

Kryterium cena (C):

1) C - cena - 60%

Na kryterium „Cena” składają się dwa podkryteria:

- podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego)” (waga 55%)

- podkryterium „Cena opcji” (waga 5%)

Do obliczenia łącznej liczby punktów w kryterium „Cena” zostanie zastosowany wzór:

$C=CP+CO$

gdzie:

C - liczba punktów przyznanych w kryterium „Cena”

CP - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CO - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena opcji”

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) (CP)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) jest cena wskazana w pozycji 1.1 Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CP = (CP_{min} / CP_i) \times 55$$

gdzie:

CP - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CP<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane)

CP<sub>i</sub> - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena opcji” (CO)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena opcji” jest cena wynikająca z pozycji 2,3,4,5,6. Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CO = (CO_{min} / CO_i) \times 5$$

gdzie:

CO - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena opcji”

CO<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za opcję

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

Uwaga: Maksymalna wartość oferty prawa opcji do otrzymania punktów wynosi do 15% wartości zamówienia podstawowego. (gwarantowanego) Oferty powyżej 15% wartości zamówienia podstawowego (gwarantowanego) otrzymają 0 punktów

Sposób wyliczenia wartości procentowej oferty w wynikać będzie ze wzoru:

$$CO\% = (CO_i \times 100) / CP_i$$

gdzie:

CO% - wartość procentowa podkryterium „Cena opcji badanej oferty” (CO<sub>i</sub>) w stosunku do podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego) badanej oferty” (CP<sub>i</sub>)

CP<sub>i</sub> - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

G-Kryterium okres gwarancji i rękojmi (okres rękojmi zrównany z okresem gwarancji):

Oferty w tym kryterium oceniane będą w odniesieniu do najdłuższego terminu gwarancji przedstawionego przez Wykonawców, zastrzegając, iż minimalny termin gwarancji wynosi 24 miesiące, przy uwzględnieniu następujących zasad oceny punktowej:

a) 24 miesiące gwarancji – 0 punktów

b) 36 miesięcy gwarancji – 0,38 punktu

c) 48 miesięcy gwarancji – 0,39 punktu

d) 60 miesięcy gwarancji – 0,40 punktu

Informacje dotyczące terminu gwarancji wykonawca podaje w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

Ocena punktowa tego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$G = (\text{liczba punktów przyznanych badanej ofercie/najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert} \times 40\%) \times 100$$

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów wynikającą ze wzoru:

$$N = C + G$$

gdzie:

N – łączna ilość punktów badanej oferty

C – ilość punktów badanej oferty w kryterium cena

G – ilość punktów badanej oferty w kryterium okres gwarancji i rękojmi

Po zmianie:

Kryterium - cena oferty brutto w PLN, znaczenie procentowe kryterium 60%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium = 60

Kryterium - okres gwarancji i rękojmi, znaczenie procentowe kryterium 40%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium = 40

Ocenie punktowej będą podlegały jedynie oferty nie podlegające odrzuceniu. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert:

Kryterium cena (C):

1) C - cena - 60%

Na kryterium „Cena” składają się dwa podkryteria:

- podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego)” (waga 50%)

- podkryterium „Cena opcji” (waga 10%)

Do obliczenia łącznej liczby punktów w kryterium „Cena” zostanie zastosowany wzór:

$$C = CP + CO$$

gdzie:

C - liczba punktów przyznanych w kryterium „Cena”

CP - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CO - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena opcji”

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) (CP)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) jest cena wskazana w pozycji 1.1 Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CP = (CP_{min} / CP_i) \times 50$$

gdzie:

CP - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CP<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane)

CP<sub>i</sub> - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena opcji” (CO)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena opcji” jest cena wynikająca z pozycji 2,3,4,5,6 Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CO = (CO_{min} / CO_i) \times 10$$

gdzie:

CO - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena opcji”

CO<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za opcję

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

Uwaga: Maksymalna wartość oferty prawa opcji do otrzymania punktów wynosi do 35% wartości zamówienia podstawowego. (gwarantowanego) Oferty powyżej 35% wartości zamówienia podstawowego (gwarantowanego) otrzymają 0 punktów

Sposób wyliczenia wartości procentowej oferty w wynikać będzie ze wzoru:

$$CO\% = (CO_i \times 100) / CP_i$$

gdzie:

CO% - wartość procentowa podkryterium „Cena opcji badanej oferty” (CO<sub>i</sub>) w stosunku do podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego) badanej oferty” (CP<sub>i</sub>)

CP<sub>i</sub> - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

G-Kryterium okres gwarancji i rękojmi (okres rękojmi zrównany z okresem gwarancji):

Oferty w tym kryterium oceniane będą w odniesieniu do najdłuższego terminu gwarancji przedstawionego przez Wykonawców, zastrzegając, iż minimalny termin gwarancji wynosi 24 miesiące, przy uwzględnieniu następujących zasad oceny punktowej:

a) 24 miesiące gwarancji – 0 punktów

b) 36 miesięcy gwarancji – 0,38 punktu

c) 48 miesięcy gwarancji – 0,39 punktu

d) 60 miesięcy gwarancji – 0,40 punktu

Informacje dotyczące terminu gwarancji wykonawca poda w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

Ocena punktowa tego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$G = (\text{liczba punktów przyznanych badanej ofercie} / \text{najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert} \times 40\%) \times 100$$

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów wynikającą ze wzoru:

$$N = C + G$$

gdzie:

N – łączna ilość punktów badanej oferty

C – ilość punktów badanej oferty w kryterium cena

G – ilość punktów badanej oferty w kryterium okres gwarancji i rękojmi

### 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:

#### 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 2)

Przed zmianą:

Kryterium - cena oferty brutto w PLN, znaczenie procentowe kryterium 60%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać

oferta za dane kryterium = 60

Kryterium - okres gwarancji i rękojmi, znaczenie procentowe kryterium 40%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać

oferta za dane kryterium = 40

Ocenie punktowej będą podlegać jedynie oferty nie podlegające odrzuceniu. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert:

Kryterium cena (C):

1) C - cena - 60%

Na kryterium „Cena” składają się dwa podkryteria:

- podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego)” (waga 55%)

- podkryterium „Cena opcji” (waga 5%)

Do obliczenia łącznej liczby punktów w kryterium „Cena” zostanie zastosowany wzór:

$$C = CP + CO$$

gdzie:

C - liczba punktów przyznanych w kryterium „Cena”

CP - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CO - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena opcji”

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) (CP)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) jest cena wskazana w pozycji 1.1 Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CP = (CP_{min} / CP_i) \times 55$$

gdzie:

CP - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CP<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane)

CP<sub>i</sub> - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena opcji” (CO)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena opcji” jest cena wynikająca z pozycji 2,3,4,5,6.

Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CO = (CO_{min} / CO_i) \times 5$$

gdzie:

CO - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena opcji”

CO<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za opcję

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

Uwaga: Maksymalna wartość oferty prawa opcji do otrzymania punktów wynosi do 15% wartości zamówienia podstawowego. (gwarantowanego) Oferty powyżej 15% wartości zamówienia podstawowego (gwarantowanego) otrzymają 0 punktów

Sposób wyliczenia wartości procentowej oferty w wynikać będzie ze wzoru:

$$CO\% = (CO_i \times 100) / CP_i$$

gdzie:

CO% - wartość procentowa podkryterium „Cena opcji badanej oferty” (CO<sub>i</sub>) w stosunku do podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego) badanej oferty” (CP<sub>i</sub>)

CP<sub>i</sub> - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

G-Kryterium okres gwarancji i rękojmi (okres rękojmi zrównany z okresem gwarancji):

Oferty w tym kryterium oceniane będą w odniesieniu do najdłuższego terminu gwarancji przedstawionego przez

Wykonawców, zastrzegając, iż minimalny termin gwarancji wynosi 24 miesiące, przy uwzględnieniu następujących zasad oceny punktowej:

a) 24 miesiące gwarancji – 0 punktów

b) 36 miesięcy gwarancji – 0,38 punktu

c) 48 miesięcy gwarancji – 0,39 punktu

d) 60 miesięcy gwarancji – 0,40 punktu

Informacje dotyczące terminu gwarancji wykonawca podaje w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

Ocena punktowa tego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$G = (\text{liczba punktów przyznanych badanej ofercie} / \text{najwyższa liczba punktów spośród badanych ofert} \times 40\%) \times 100$$

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.

Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów wynikającą ze wzoru:

$$N = C + G$$

gdzie:

N – łączna ilość punktów badanej oferty  
 C – ilość punktów badanej oferty w kryterium cena  
 G – ilość punktów badanej oferty w kryterium okres gwarancji i rękojmi

Po zmianie:

Kryterium - cena oferty brutto w PLN, znaczenie procentowe kryterium 60%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium = 60

Kryterium - okres gwarancji i rękojmi, znaczenie procentowe kryterium 40%, maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium = 40

Ocenie punktowej będą podlegać jedynie oferty nie podlegające odrzuceniu. Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert:

Kryterium cena (C):

1) C - cena - 60%

Na kryterium „Cena” składają się dwa podkryteria:

- podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego)” (waga 50%)

- podkryterium „Cena opcji” (waga 10%)

Do obliczenia łącznej liczby punktów w kryterium „Cena” zostanie zastosowany wzór:

$$C=CP+CO$$

gdzie:

C - liczba punktów przyznanych w kryterium „Cena”

CP - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CO - liczba punktów przyznanych w podkryterium „Cena opcji”

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) (CP)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego) jest cena wskazana w pozycji 1.1 Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CP = (CP_{min} / CPI) \times 50$$

gdzie:

CP - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena zamówienia podstawowego” (gwarantowanego)

CP<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane)

CPI - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

Sposób oceny oferty w podkryterium „Cena opcji” (CO)

Ceną braną pod uwagę do obliczenia punktacji w podkryterium „Cena opcji” jest cena wynikająca z pozycji 2,3,4,5. Formularza oferty.

Liczba punktów otrzymanych w tym podkryterium wynikać będzie ze wzoru:

$$CO = (CO_{min} / CO_i) \times 10$$

gdzie:

CO - liczba punktów jakie otrzyma oferta badana w podkryterium „Cena opcji”

CO<sub>min</sub> - najniższa oferowana cena za opcję

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

Uwaga: Maksymalna wartość oferty prawa opcji do otrzymania punktów wynosi do 35% wartości zamówienia podstawowego. (gwarantowanego) Oferty powyżej 35% wartości zamówienia podstawowego (gwarantowanego) otrzymają 0 punktów

Sposób wyliczenia wartości procentowej oferty w wynikać będzie ze wzoru:

$$CO\% = (CO_i \times 100) / CPI$$

gdzie:

CO% - wartość procentowa podkryterium „Cena opcji badanej oferty” (CO<sub>i</sub>) w stosunku do podkryterium „Cena zamówienia podstawowego (gwarantowanego) badanej oferty” (CPI)

CPI - cena za zamówienie podstawowe (gwarantowane) badanej oferty

CO<sub>i</sub> - cena za opcję badanej oferty

G-Kryterium okres gwarancji i rękojmi (okres rękojmi zrównany z okresem gwarancji):

Oferty w tym kryterium oceniane będą w odniesieniu do najdłuższego terminu gwarancji przedstawionego przez Wykonawców, zastrzegając, iż minimalny termin gwarancji wynosi 24 miesiące, przy uwzględnieniu następujących zasad oceny punktowej:

a) 24 miesiące gwarancji – 0 punktów

b) 36 miesięcy gwarancji – 0,38 punktu

c) 48 miesięcy gwarancji – 0,39 punktu

d) 60 miesięcy gwarancji – 0,40 punktu

Informacje dotyczące terminu gwarancji wykonawca poda w formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

Ocena punktowa tego kryterium dokonana zostanie zgodnie z formułą:

$$G=(liczba\ punktów\ przyznanych\ badanej\ ofercie/najwyższa\ liczba\ punktów\ spośród\ badanych\ ofert \times 40\%) \times 100$$

Oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans (maksymalna liczba przyznanych punktów w oparciu o ustalone kryteria) zostanie uznana za najkorzystniejszą, pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów. Realizacja zamówienia zostanie powierzona Wykonawcy, który uzyska najwyższą ilość punktów wynikającą ze wzoru:

$$N = C + G$$

gdzie:

N – łączna ilość punktów badanej oferty

C – ilość punktów badanej oferty w kryterium cena

G – ilość punktów badanej oferty w kryterium okres gwarancji i rękojmi

### **3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA VIII - PROCEDURA

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.1. Termin składania ofert**

Przed zmianą:

2023-05-25 12:00

Po zmianie:

2023-05-29 12:00

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.3. Termin otwarcia ofert**

Przed zmianą:

2023-05-25 13:00

Po zmianie:

2023-05-29 13:00

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

##### **8.4. Termin związania ofertą**

Przed zmianą:

2023-06-23

Po zmianie:

2023-06-27