



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ



AKADEMIA
WYCHOWANIA
FIZYCZNEGO
WE WROCŁAWIU

N.WELAWF/16/2022

Opracowanie graficzne materiałów informacyjnych i identyfikacji wizualnej na potrzeby organizacji i prowadzenia spotkań pn. Welcome to AWF – Dzień Drzwi Otwartych 2022 dla Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu wraz z aktualizacją materiałów na kolejne edycje Welcome to AWF – Dzień Drzwi Otwartych w ramach projektu pn. Welcome to AWF finansowanego ze środków NAWA

Opracowanie graficzne materiałów informacyjnych i identyfikacji wizualnej na potrzeby organizacji i prowadzenia spotkań pn. Welcome to AWF – Dzień Drzwi Otwartych na potrzeby zamawiającego według poniższego opisu:

1. Opracowanie graficzne materiałów informacyjnych na potrzeby prowadzenia serii spotkań dla zagranicznych kandydatów pn. Welcome to AWF – Dzień Drzwi Otwartych, w tym:
 - a. projekt graficzny prezentacji wykorzystywanej w czasie spotkania – 1 sztuka,
 - b. infografika dot. oferty kierunków – 1 projekt, w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej oraz ukraińskiej (łącznie 3 sztuki),
 - c. infografika dot. procesu rekrutacji – 1 projekt, w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej oraz ukraińskiej (łącznie 3 sztuki).
2. Opracowanie graficzne projektu identyfikacji wizualnej serii spotkań dla zagranicznych kandydatów pn. Welcome to AWF oraz materiałów promocyjnych, w tym:
 - a. projekt graficzny plakatu informacyjnego – 1 projekt, w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej oraz ukraińskiej (łącznie 3 sztuki),
 - b. projekt graficzny banera informacyjnego do wykorzystania w Internecie – 1 projekt, w 2 wersjach językowych: polsko-ukraińskiej oraz angielskiej (łącznie 2 sztuki),
 - c. projekt graficzny materiałów na Facebooka – 1 komplet, na który składa się:
 - zdjęcie w tle wydarzenia – 1 projekt, w 2 wersjach językowych: polsko-ukraińskiej oraz angielskiej (łącznie 2 sztuki),
 - post na Facebooku – 2 projekty, w 2 wersjach językowych: polsko-ukraińskiej oraz angielskiej (łącznie 4 sztuki),
 - d. projekt graficzny materiałów na Instagrama:
 - post na Instagrama – 2 projekty, w 2 wersjach językowych: polsko-ukraińskiej oraz angielskiej (łącznie 4 sztuki),
 - e. projekt graficzny wirtualnego tła do aplikacji zoom – 1 sztuka.
3. Projekty graficzne powinny być opracowane:
 - a. zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu,
 - b. spójne z oprawą graficzną i identyfikacją wizualną projektu Welcome to AWF,

- c. zgodnie z wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego, w tym w szczególności w zakresie logotypów oraz informacji odnośnie źródła finansowania.
- 4. Zamawiający zakłada organizację łącznie 8 spotkań dla zagranicznych kandydatów pn. Welcome to AWF wg poniższego harmonogramu:
 - a. Wiosna 2022 – 2 spotkania, w tym:
 - Spotkanie w języku polskim i ukraińskim – kwiecień 2022,
 - Spotkanie w języku angielskim – maj 2022,
 - b. Jesień 2022 – 3 spotkania w okresie wrzesień-listopad 2022,
 - c. Wiosna 2023 – 3 spotkania w okresie marzec – maj 2023.

Szczegółowe informacje odnośnie terminów spotkań wskazanych w punkcie b i c zostaną przekazane Wykonawcy z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
- 5. Sposób realizacji usługi przewiduje opracowanie spójnej koncepcji i projektu graficznego materiałów informacyjnych oraz identyfikacji wizualnej dla serii spotkań dla zagranicznych kandydatów na studia pn. Welcome to AWF wraz z materiałami promocyjnymi oraz ich późniejszą aktualizację.
- 6. Poprzez aktualizację należy rozumieć modyfikację treści kompletu materiałów wskazanych w pkt. 1 oraz 2 w danym języku w zakresie tekstu oraz wykorzystywanych elementów graficznych takich, jak zdjęcia i wykorzystane ilustracje. Aktualizacja każdorazowo będzie dotyczyła kompletu materiałów opracowanych w jednym języku. Aktualizacji będzie podlegało ok 10-15% opracowanego projektu graficznego. Aktualizacja będzie dokonywana dla materiałów, które będą wykorzystywane przez Zamawiającego w celu organizacji i prowadzenia serii spotkań w edycji Jesień 2022 i Wiosna 2023.
- 7. Aktualizacja nie będzie obejmowała elementów wynikających z Księgi Identyfikacji Wizualnej AWF, w tym w szczególności aktualizacją nie będą objęte:
 - a. układ /layout materiałów graficznych,
 - b. zastosowane patternu (wzoru).
- 8. Usługa będzie wykonywana według poniższego schematu:
 - a. Opracowanie materiałów wskazanych w pkt. 1 i 2 w wersji polskiej i ukraińskiej lub polsko-ukraińskiej do 16.03.2022 r.
 - b. Opracowanie materiałów wskazanych w pkt. 1 i 2 w wersji angielskiej do 30.04.2022 r.
 - c. Aktualizacja materiałów wskazanych w pkt. a dla edycji spotkania Jesień 2022 (3 spotkania) – przewidywany termin realizacji wrzesień/październik 2022,
 - d. Aktualizacja materiałów wskazanych w pkt. b dla edycji spotkań Wiosna 2023 (3 spotkania) – przewidywany termin realizacji luty/marzec 2023.