

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:
Województwo Mazowieckie - Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa zaprasza do złożenia oferty na usługę opracowania graficznego plakatu promującego noszenie elementów odblaskowych w ramach kampanii społecznej „Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny”.
2. Przedmiot zamówienia:

Usługa opracowania graficznego plakatu promującego noszenie elementów odblaskowych w ramach kampanii społecznej „Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny”.
(zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania)
3. Termin realizacji zamówienia:

30 dni kalendarzowych od dnia zawarcia umowy.
4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:
 - 1) Anna Ochalska – Wydział Promocji Bezpieczeństwa Publicznego tel. 225 979 219, e-mail: anna.ochalska@mazovia.pl
 - 2) Sylwia Staśkiewicz – Wydział Promocji Bezpieczeństwa Publicznego tel. 225 979 189, e-mail: sylwia.staskiewicz@mazovia.pl;
 - 3) Mateusz Bienias – Wydział Promocji Bezpieczeństwa Publicznego tel. 225 979 330, e-mail: mateusz.bienias@mazovia.pl
 - 4) Ewa Decyk – Wydział Promocji Bezpieczeństwa Publicznego tel. 225 979 645, e-mail: ewa.decyk@mazovia.pl
5. Kryteria oceny ofert (*opis kryteriów i zasad przyznawania punktów*):

Cena = 30% = 30 pkt

Ocena estetyczna = 70% = 70 pkt

Ocena końcowa = suma punktów za kryterium cena + suma punktów za kryterium ocena estetyczna

Kryterium: Cena

Waga 30%=30 pkt

Sposób oceny:

$$C = (C_{\min} / C_x) \times 30$$

Gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „cena”

C_{min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert

C_x = cena oferty badanej

Kryterium: Ocena estetyczna

Waga: 70 % = 70 pkt

Sposób oceny:

$$OE = (OE_{\min} / OE_x) \times 70$$

Gdzie:

OE = liczba punktów za kryterium ocena estetyczna

OE_{min} = najniższa ocena estetyczna wynikająca ze złożonych ofert

OE_x = ocena estetyczna oferty badanej

2.1 Odpowiedni do treści dobór kroju i stopnia pisma 20 pkt:

20 pkt – wykonanie poprawne i estetyczne, czcionka wyraźna i czytelna, odpowiedni dobór kroju i stopnia pisma, odpowiednia wielkość czcionki;

10 pkt – niewielkie uchybienia, czcionka w dużym stopniu wyraźna i czytelna, dobór kroju i stopnia pisma akceptowalny lecz nie na najwyższym poziomie, wielkość czcionki dość czytelna;

0 pkt – wykonanie niepoprawne, czcionka nieczytelna i mało wyraźna, zły dobór kroju i stopnia pisma, nieadekwatna wielkość czcionki (za mała lub za duża) ;

2.2 Odpowiedni dobór grafik 50 pkt:

50 pkt – opracowane grafiki są przygotowane w sposób profesjonalny, oddają charakter przekazywanej treści, zrozumiałe dla odbiorcy

25 pkt – opracowane grafiki są przygotowane w sposób dobry, odbiorca nie powinien mieć większego problemu aby odebrać charakter przekazywanej treści, momentami odbiorca może mieć problem ze zrozumieniem;

0 pkt – opracowane grafiki nie są zrozumiałe dla odbiorcy, przygotowane bez staranności

Ocena końcowa:

Sposób oceny: suma punktów za kryterium cena + suma punktów za kryterium ocena estetyczna

6. Warunki udziału w postępowaniu:

(należy określić wymagania jakie powinni spełniać wykonawcy w zakresie uprawnień, doświadczenia, kwalifikacji osób oraz wymienić dokumenty i oświadczenia jakie powinni złożyć wykonawcy).

Minimum dwa przykładowe projekty graficzne (przygotowane dla innych Zamawiających) z krótkim opisem koncepcji Zamawiającego oraz wskazaniem grupy docelowej dla której przygotowywane były pliki, dotyczące podobnego przedmiotu zamówienia tj. plik zawierający grafikę i tekst, zrealizowane przez Oferenta w okresie ostatnich 3 lat licząc wstecz od roku bieżącego.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych:

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

1) Brak.

8. Termin związania ofertą: 30 dni.**9. Sposób przygotowania oferty:**

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

- 1) Województwo Mazowieckie – Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, ul. Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa;
- 2) Nazwa i adres Wykonawcy;
- 3) Oferta na „zapytanie ofertowe nr OR-BP-I.8026.2.2025.SS do zamówienia na usługę opracowania plakatu promującego noszenie elementów odbłaskowych w ramach kampanii społecznej „Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny”

10. Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

- 1) Formularz ofertowy;
- 2) Minimum 2 przykładowe projekty graficzne przygotowane dla innych Zamawiających) z krótkim opisem koncepcji Zamawiającego oraz wskazaniem grupy docelowej dla której przygotowywane były pliki, dotyczące podobnego przedmiotu zamówienia tj. plik zawierający grafikę i tekst, zrealizowane przez Oferenta w okresie ostatnich 3 lat licząc wstecz od roku bieżącego.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 10 kwietnia 2025 r. do godziny 10:10 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

☐Tak ☒Nie

Kierownik Zamawiającego

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. formularz ofertowy