

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia**  
**„Kompleksowe utrzymanie czystości w pomieszczeniach wraz z myciem okien przy ul. Koszarowej 3 – z podziałem na zadania.”**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

- 1.1.) Nazwa zamawiającego: UNIWERSYTET WROCŁAWSKI
- 1.3.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000001301
- 1.4.) Adres zamawiającego:
- 1.4.1.) Ulica: Plac Uniwersytecki 1
- 1.4.2.) Miejscowość: Wrocław
- 1.4.3.) Kod pocztowy: 50-137
- 1.4.4.) Województwo: dolnośląskie
- 1.4.5.) Kraj: Polska
- 1.4.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL514 - Miasto Wrocław
- 1.4.7.) Numer telefonu: +48 71 375 20 88
- 1.4.9.) Adres poczty elektronicznej: dominika.kalwat-posluszny@uwr.edu.pl
- 1.4.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.uwr.edu.pl
- 1.5.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna
- 1.6.) Przedmiot działalności zamawiającego: Edukacja

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

- 2.1.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00395807
- 2.2.) Data ogłoszenia: 2024-07-04

**SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA**

- 3.2.) Numer zmienianego ogłoszenia w BZP: 2024/BZP 00357243
- 3.3.) Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia: 01
- 3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:  
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:
- 4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 1)

Przed zmianą:  
Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria oceny ofert, dotyczą obydwu zadań:

Kryteria dla obydwu zadań:

Kryterium 1: Cena (C) – waga 60%

Kryterium 2: Mycie okien (M) - waga 40%

Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1pkt.

Łączna wartość punktowa oferty wyliczana będzie wg wzoru:

$$W = C + M$$

gdzie:

W – oznacza sumę punktów za wszystkie kryteria przyznane badanej ofercie

C - oznacza wartość punktową w kryterium: Cena

M - oznacza wartość punktową w kryterium: Mycie okien

Maksymalna łączna ilość punktów, jaką może otrzymać oferta Wykonawcy wynosi 100 pkt.

3. Sposób obliczania wartości punktowej według ww. kryteriów:

**3.1 Wartość punktowa C w Kryterium 1:**

Zamawiający dokona oceny ofert w kryterium „cena” w następujący sposób:

Oferta z najniższą ceną (brutto) otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60 pkt, a punkty dla pozostałych ofert zostaną wyliczone według wzoru:  $C = (C_{min}/C_n) \times 60$  gdzie:

$C_{min}$ – [PLN] cena ofertowa brutto - najniższa wśród ocenianych ofert;

$C_n$ – [PLN] cena ofertowa brutto - ocenianej oferty

60 - współczynnik wynikający z przyjętej wagi za dane kryterium.

**3.2 Wartość punktowa M w Kryterium 2: Mycie okien.**

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie oferowanego przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do SIWZ) czasu zapewnienia ochrony fizycznej

Odpowiednią ilość punktów otrzyma Wykonawca, który zaoferuje:

Mycie okien Ilość punktów

2 razy w czasie trwania umowy 0 pkt

3 razy w czasie trwania umowy 20 pkt

4 razy w czasie trwania umowy 40 pkt

Po zmianie:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria oceny ofert, dotyczą obydwu zadań:

Kryteria dla obydwu zadań:

Kryterium 1: Cena (C) – waga 60%

Kryterium 2: Mycie okien (M) - waga 40%

Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1pkt.

Łączna wartość punktowa oferty wyliczana będzie wg wzoru:

$$W = C + M$$

gdzie:

W – oznacza sumę punktów za wszystkie kryteria przyznane badanej ofercie

C - oznacza wartość punktową w kryterium: Cena

M - oznacza wartość punktową w kryterium: Mycie okien

Maksymalna łączna ilość punktów, jaką może otrzymać oferta Wykonawcy wynosi 100 pkt.

**3. Sposób obliczania wartości punktowej według ww. kryteriów:****3.1 Wartość punktowa C w Kryterium 1:**

Zamawiający dokona oceny ofert w kryterium „cena” w następujący sposób:

Oferta z najniższą ceną (brutto) otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60 pkt, a punkty dla pozostałych ofert zostaną wyliczone według wzoru:  $C = (C_{min}/C_n) \times 60$  gdzie:

$C_{min}$ – [PLN] cena ofertowa brutto - najniższa wśród ocenianych ofert;

$C_n$ – [PLN] cena ofertowa brutto - ocenianej oferty

60 - współczynnik wynikający z przyjętej wagi za dane kryterium.

**3.2 Wartość punktowa M w Kryterium 2: Mycie okien.**

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie oferowanego przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do SIWZ)

Odpowiednią ilość punktów otrzyma Wykonawca, który zaoferuje:

Mycie okien Ilość punktów

2 razy w czasie trwania umowy 0 pkt

3 razy w czasie trwania umowy 20 pkt

4 razy w czasie trwania umowy 40 pkt

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:****4.3.8. Sposób oceny ofert (Część 2)**

Przed zmianą:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria oceny ofert, dotyczą obydwu zadań:

Kryteria dla obydwu zadań:

Kryterium 1: Cena (C) – waga 60%

Kryterium 2: Mycie okien (M) - waga 40%

Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1pkt.

Łączna wartość punktowa oferty wyliczana będzie wg wzoru:

$$W = C + M$$

gdzie:

W – oznacza sumę punktów za wszystkie kryteria przyznane badanej ofercie

C - oznacza wartość punktową w kryterium: Cena

M - oznacza wartość punktową w kryterium: Mycie okien

Maksymalna łączna ilość punktów, jaką może otrzymać oferta Wykonawcy wynosi 100 pkt.

3. Sposób obliczania wartości punktowej według ww. kryteriów:

3.1 Wartość punktowa C w Kryterium 1:

Zamawiający dokona oceny ofert w kryterium „cena” w następujący sposób:

Oferta z najniższą ceną (brutto) otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60 pkt,

a punkty dla pozostałych ofert zostaną wyliczone według wzoru:  $C = (C_{min}/C_n) \times 60$

gdzie:

$C_{min}$ – [PLN] cena ofertowa brutto - najniższa wśród ocenianych ofert;

$C_n$ – [PLN] cena ofertowa brutto - ocenianej oferty

60 - współczynnik wynikający z przyjętej wagi za dane kryterium.

3.2 Wartość punktowa M w Kryterium 2: Mycie okien.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie oferowanego przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym

(Załącznik nr 1 do SIWZ) czasu zapewnienia ochrony fizycznej

Odpowiednią ilość punktów otrzyma Wykonawca, który zaoferuje:

Mycie okien Ilość punktów

2 razy w czasie trwania umowy 0 pkt

3 razy w czasie trwania umowy 20 pkt

4 razy w czasie trwania umowy 40 pkt

Po zmianie:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria oceny ofert, dotyczą obydwu zadań:

Kryteria dla obydwu zadań:

Kryterium 1: Cena (C) – waga 60%

Kryterium 2: Mycie okien (M) - waga 40%

Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1pkt.

Łączna wartość punktowa oferty wyliczana będzie wg wzoru:

$$W = C + M$$

gdzie:

W – oznacza sumę punktów za wszystkie kryteria przyznane badanej ofercie

C - oznacza wartość punktową w kryterium: Cena

M - oznacza wartość punktową w kryterium: Mycie okien

Maksymalna łączna ilość punktów, jaką może otrzymać oferta Wykonawcy wynosi 100 pkt.

3. Sposób obliczania wartości punktowej według ww. kryteriów:

3.1 Wartość punktowa C w Kryterium 1:

Zamawiający dokona oceny ofert w kryterium „cena” w następujący sposób:

Oferta z najniższą ceną (brutto) otrzyma maksymalną liczbę punktów – 60 pkt,

a punkty dla pozostałych ofert zostaną wyliczone według wzoru:  $C = (C_{min}/C_n) \times 60$

gdzie:

$C_{min}$ – [PLN] cena ofertowa brutto - najniższa wśród ocenianych ofert;

$C_n$ – [PLN] cena ofertowa brutto - ocenianej oferty

60 - współczynnik wynikający z przyjętej wagi za dane kryterium.

3.2 Wartość punktowa M w Kryterium 2: Mycie okien.

Punkty w tym kryterium zostaną przyznane na podstawie oferowanego przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym

(Załącznik nr 1 do SIWZ)

Odpowiednią ilość punktów otrzyma Wykonawca, który zaoferuje:

Mycie okien Ilość punktów

2 razy w czasie trwania umowy 0 pkt

3 razy w czasie trwania umowy 20 pkt

4 razy w czasie trwania umowy 40 pkt

**3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA VIII - PROCEDURA

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

Przed zmianą:  
2024-07-05 09:00

Po zmianie:  
2024-07-10 09:00

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:  
2024-07-05 09:30

Po zmianie:  
2024-07-10 09:30

**3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**  
8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:  
2024-08-03

Po zmianie:  
2024-08-08