



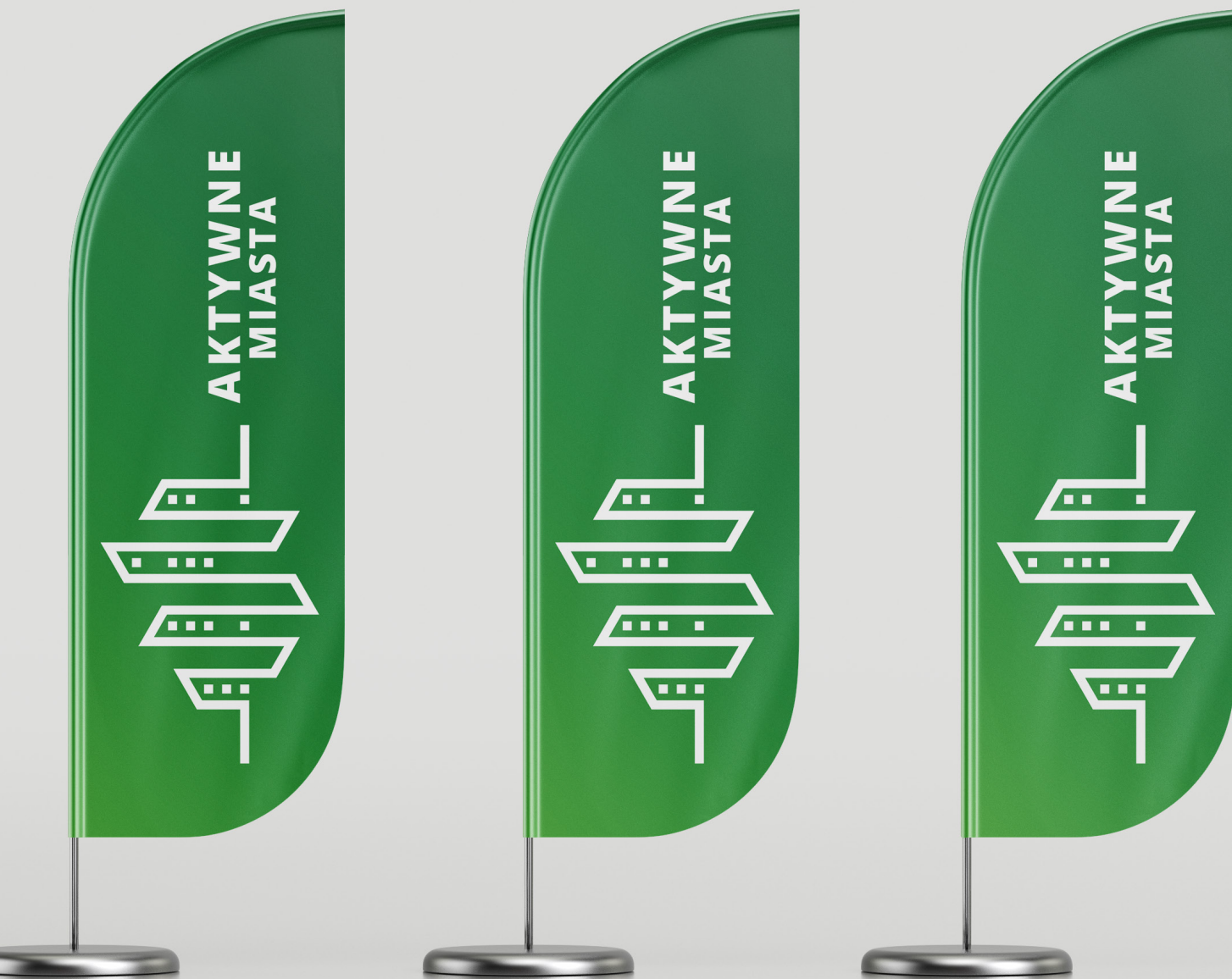
**AKTYWNE  
MIASTA**

**KSIĘGA  
IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ**



# SPIS TREŚCI

1.	LOGO .....	5
2.	KONSTRUKCJA SYGNETU.....	7
3.	UKŁAD LOGO.....	8
4.	POLE OCHRONNE.....	10
5.	KOLORYSTYKA.....	13
6.	WARIANTY KOLORYSTYCZNE.....	15
7.	TYPOGRAFIA.....	18



## 1. LOGO



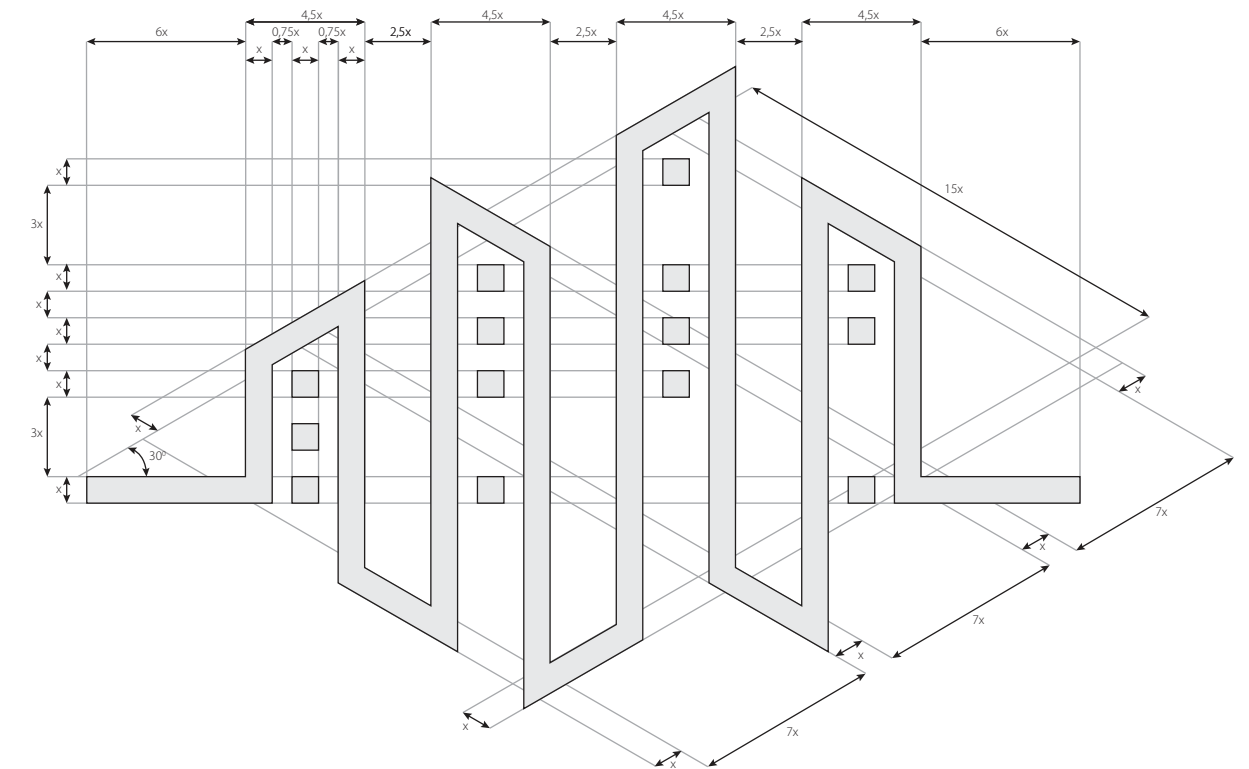
Najważniejszym elementem identyfikacji wizualnej marki Aktywne Miasta jest logo.  
Składa się ono z sygnetu (znaku graficznego) i logotypu (pełnej nazwy).

Elementy te są nierozłączne, ich budowa, układ, proporcje oraz kolorystyka ściśle określone.  
Jakiegolwiek zmiany formy i kolorystyki są niedopuszczalne, pozostałe zostały opisane w księdze.





## 2. KONSTRUKCJA SYGNETU



Sygnet jest głównym znakiem graficznym identyfikacji wizualnej marki Aktywne Miasta. Zbudowany jest w oparciu o szerokość linii  $x$ , a kąty zawarte to  $30^\circ$ .

# 3. UKŁAD LOGO

w wersji poziomej



Użycie wielkości minimalnej loga dopuszcza się, w przypadku bardzo ograniczonego pola ekspozycji np. nadruk na długopisie.

# 3.1. UKŁAD LOGO

w wersji pionowej



Użycie wielkości minimalnej loga dopuszcza się, w przypadku bardzo ograniczonego pola ekspozycji np. nadruk na długopisie.

## 4. POLE OCHRONNE

obszar bezpieczny dla loga w wersji poziomej



Pole ochronne to obszar, w którego obrębie nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny, litera czy tekst, który mógłby przeszkadzać we właściwej ekspozycji znaku.

## 4.1. POLE OCHRONNE

obszar bezpieczny dla loga w wersji pionowej



Pole ochronne to obszar, w którego obrębie nie może być zlokalizowany żaden inny obiekt graficzny, litera czy tekst, który mógłby przeszkadzać we właściwej ekspozycji znaku.



# 5. KOLORYSTYKA

**Zielony jasny**

CMYK C60 M0 Y100 K0  
RGB R141 G191 B68  
PANTONE 360C  
HEX 72bf44  
RAL 6018  
ORACAL 063

**Zielony ciemny**

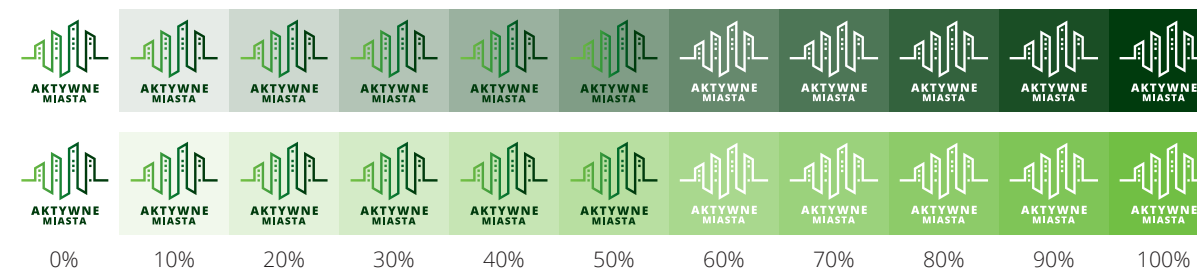
CMYK C60 M0 Y100 K0  
RGB R0 G60 B16  
PANTONE 627C  
HEX 003c10  
RAL 6035  
ORACAL 060

Położenie przejścia tonalnego 70%



## 6. WARIANTY KOLORYSTYCZNE

wariant monochromatyczny







## 6.1. WARIANTY KOLORYSTYCZNE

wariant achromatyczny



## 7. TYPOGRAFIA

a Open Sans Light  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

a Open Sans Regular  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

a Open Sans Semibold  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

a Open Sans Bold  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

a Open Sans Extrabold  
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźż  
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

Podstawowym krojem pisma użytego w logotypie oraz identyfikacji wizualnej to rodzina fontu Open Sans dostępnego w bibliotece Google Fonts.



**AKTYWNE  
MIASTA**

Właścicielem marki AKTYWNE MIASTA jest miasto Bydgoszcz.