**Nr postępowania: N.WELAWF/4/2021  
Usługi graficzne w zakresie projektowania przewodników i materiałów promocyjnych  
SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Zapytanie ofertowe na świadczenie usług graficznych dla Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu w ramach realizowanego projektu pn. „Welcome to AWF” finansowanego ze środków NAWA.**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na przygotowaniu i opracowaniu na potrzeby zamawiającego:

**CZĘŚĆ I**

1. **Projektu graficznego materiałów reklamowych**

Zaplanowano następujące gadżety: opakowanie na gadżety reklamowe (pudełko), pin (przypinka), torba, notes z długopisem, skarpetki personalizowane.

Zakres usług:

* koncepcja i opracowanie graficzne
* dostosowanie projektu do powierzchni nadruku artykułu reklamowego zgodnie z wytycznymi

**CZĘŚĆ II**

1. **Projektu Przewodnika dla studenta zagranicznego**

Przewodnik dla studentów będzie zawierał m.in. podstawowe informacje i ciekawostki o Polsce i Wrocławiu, Uczelni oraz studiach w AWF, wskazówki dot. życia w Polsce i Wrocławiu, organizacji i legalizacji pobytu w Polsce i AWF, informacje dot. infrastruktury uczelni, mapę kampusu, informacje na temat usług dostępnych na uczelni, Biblioteki, dostępności obiektów sportowych w czasie wolnym, itp.

Dane techniczne:

* 20 stron
* format A5

Zakres usługi:

* koncepcja i opracowanie graficzne wnętrza oraz okładki (układ sekcji, tekstu, infografiki)
* skład tekstu w 2 wersjach językowych (angielski i ukraiński)
* przygotowanie do druku
* przygotowanie do publikacji on-line (PDF do pobrania ze strony)

1. **Projektu Przewodnika dla kadry akademickiej i gości zagranicznych**

Przewodnik dla kadry będzie zawierał m.in. podstawowe informacje i ciekawostki o Polsce i Wrocławiu, legalizacji pobytu w Polsce i organizacji pobytu w AWF Wrocław, prezentacji infrastruktury uczelni, w tym z uwzględnieniem bazy dydaktycznej i infrastruktury naukowo-badawczej (laboratoriów i pracowni), informacje dot. możliwości prowadzenia badań naukowych i działalności badawczej.

Dane techniczne:

* 20 stron
* format A5

Zakres usługi:

* koncepcja i opracowanie graficzne wnętrza oraz okładki (układ sekcji, tekstu, infografiki)
* skład tekstu w 2 wersjach językowych (angielski i ukraiński)
* przygotowanie do druku
* przygotowanie do publikacji on-line (PDF do pobrania ze strony)

1. Projekty graficzne dotyczyć mają możliwości studiów, działań badawczych, zatrudnienia kadry dydaktycznej w Polsce - na AWF Wrocław, jak również zbudowanie silnego i wiarygodnego wizerunku Uczelni oraz ukazanie AWF Wrocław i miasta Wrocław, jako miejsca przyjaznego dla potencjalnych gości zagranicznych.
2. Wykonane projekty graficzne powinny być kompatybilne z ogólną kampanią informacyjno-promocyjną prowadzoną przez Akademię Wychowania Fizycznego we Wrocławiu.
3. Projekty graficzne przygotowane zostaną w sposób zrozumiały i jasny dla odbiorcy, jednocześnie przykuwając jego uwagę i być kreatywne (oryginalne, pomysłowe, nowoczesne).
4. Zamawiający nie dopuszcza korzystania z otwartych bibliotek grafik.
5. Wkład merytoryczny oraz logotypy dostarcza Zamawiający.