

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Usługa przygotowania i organizacji XVII edycji konkursu „Innowator Mazowsza”**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Mazowieckie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 015528910

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Jagiellońska 26

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 03-719

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@mazovia.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mazovia.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Usługa przygotowania i organizacji XVII edycji konkursu „Innowator Mazowsza”

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-91b8e0a3-a16b-4926-9c6e-120198cea65f

2.5.) Numer ogłoszenia: 2025/BZP 00184232

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2025-04-09

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2025/BZP 00044850/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.19 Zakup usługi przygotowania i organizacji XVII edycji konkursu „Innowator Mazowsza”, polegającej na przeprowadzeniu konkursu (RF)

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://platformazakupowa.pl/transakcja/1082733>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak****3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl/transakcja/1082733>**

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w szczególności składanie oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz przekazywanie informacji odbywa się elektronicznie za pośrednictwem Platformy Zakupowej, o której mowa w sekcji 3.5 ogłoszenia, i formularza „Wyślij wiadomość do zamawiającego” dostępnego na stronie Platformy dotyczącej danego postępowania. Za datę przekazania (wpływu) oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich przesłania za pośrednictwem Platformy Zakupowej poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość do zamawiającego” po których pojawi się komunikat, że wiadomość została wysłana do Zamawiającego.

2. Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z Platformy Zakupowej dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w przedmiotowym postępowaniu przy użyciu Platformy Zakupowej znajdują się w zakładce Instrukcje dla Wykonawców.

3. Zamawiający będzie przekazywał Wykonawcom informacje w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej. Informacje dotyczące przedmiotowego postępowania Zamawiający będzie zamieszczał na Platformie w zakładce „Wiadomości”, sekcji „Komunikaty publiczne”. Korespondencja, której zgodnie z obowiązującymi przepisami adresatem jest konkretny Wykonawca, będzie przekazywana w postaci elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej do konkretnego Wykonawcy. Wykonawca w trakcie toczącego się postępowania powinien sprawdzać komunikaty i wiadomości przesłane przez Zamawiającego bezpośrednio na Platformie Zakupowej, gdyż system powiadomień Platformy może ulec awarii lub powiadomienie może trafić do folderu SPAM.

4. Realizując obowiązek wynikający z art. 67 p.z.p. Zamawiający przekazuje następujące informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej:

- 1) minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Platformy Zakupowej to przeglądarka internetowa EDGE, Chrome lub FireFox w najnowszej dostępnej wersji, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s.,
- 2) Platforma Zakupowa jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli,
- 3) w celu założenia Konta Użytkownika na Platformie Zakupowej, konieczne jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail),
- 4) występuje limit objętości plików lub spakowanych folderów w zakresie całej oferty do ilości 10 plików lub spakowanych folderów przy maksymalnej wielkości 150 MB (w przypadku większych plików zalecane jest skorzystanie z instrukcji pakowania plików, dzieląc je na mniejsze paczki po np. 150 MB każda),
- 5) komunikacja poprzez Wyślij wiadomość umożliwia dodanie do treści wysyłanej wiadomości plików lub spakowanego katalogu (załączników); występuje limit objętości plików lub spakowanych folderów do ilości 10 plików lub spakowanych folderów przy maksymalnej sumarycznej wielkości 500 MB,
- 6) czas wyświetlany na Platformie Zakupowej synchronizuje się automatycznie z serwerem Głównego Urzędu Miar.

5. Wykonawca za pośrednictwem Platformy Zakupowej składa ofertę, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną pod rygorem nieważności w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Formularz oferty stanowi załącznik nr 1 do SWZ

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy****3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.****4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie****4.1.2.) Numer referencyjny: OR-D-III.272.34.2025.AP****4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi****4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie****4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Nie****4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie**

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi przygotowania i organizacji XVII edycji konkursu Innowator Mazowsza”, polegającej na przeprowadzeniu konkursu, w tym: kampanii promującej konkurs, naboru i oceny merytorycznej wniosków konkursowych, wykonaniu materiałów informacyjno-promocyjnych oraz organizacji konferencji finałowej.

2. Zadanie zostało podzielone na następujące części:

I CZĘŚĆ

1. promocja konkursu

2. nabór wniosków

II CZĘŚĆ

1. ocena merytoryczna

2. konferencja finałowa

3. promocja laureatów

4.2.6.) Główny kod CPV: 79822500-7 - Usługi projektów graficznych

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

22100000-1 - Drukowane książki, broszury i ulotki

22462000-6 - Materiały reklamowe

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

55400000-4 - Usługi podawania napojów

55500000-5 - Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków

72400000-4 - Usługi internetowe

79131000-1 - Usługi w zakresie dokumentów

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

85312320-8 - Usługi doradztwa

92312210-6 - Usługi świadczone przez autorów

98300000-6 - Różne usługi

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 231 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Jako najkorzystniejsza, zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą zsumowaną liczbę punktów przyznanych ofercie w poszczególnych kryteriach, o których mowa poniżej:

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 30

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium:

organizacja, kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia

4.3.5.) Nazwa kryterium: doświadczenie grafika

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3**4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: propozycja influencera

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 4**4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: propozycja dodatkowych działań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej

4.3.6.) Waga: 10

Kryterium 5**4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

jakość, w tym do parametry techniczne, właściwości estetyczne i funkcjonalne takie jak dostępność dla osób niepełnosprawnych lub uwzględnianie potrzeb użytkowników

4.3.5.) Nazwa kryterium: propozycja jednego elementu uatrakcyjnającego konferencję finałową

4.3.6.) Waga: 15

Kryterium 6**4.3.4.) Rodzaj kryterium:**

aspekty społeczne, w tym integracja zawodowa i społeczna osób, o których mowa w art. 94 ust. 1 ustawy

4.3.5.) Nazwa kryterium: spełnianie klauzuli społecznej

4.3.6.) Waga: 5

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Tak

4.3.11.) Określenie aspektów społecznych, środowiskowych lub innowacyjnych, etykiet lub rachunku kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryteriów oceny ofert:

zgodnie z art. 242 ust. 2 ustawy - aspekty społeczne

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 4

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności zawodowej. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w szczególności:

1) w okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, należycie zrealizował, co najmniej:

1.1. dwa projekty, obejmujące swoim zakresem weryfikację merytoryczną wniosków konkursowych młodych firm/startupów oraz

1.2. dwa projekty, obejmujące swoim zakresem prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej oraz

1.3. dwa projekty, obejmujące swoim zakresem organizację konferencji/eventu.

Uwaga:

Zamawiający dopuszcza, aby w ramach jednego projektu Wykonawca zrealizował łącznie: weryfikację merytoryczną wniosków konkursowych młodych firm/startupów, przeprowadził kampanię informacyjno-promocyjną i zorganizował konferencję/event - w takim przypadku warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że zrealizował 2 takie projekty.

2) dysponuje lub będzie dysponować na etapie realizacji zamówienia osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu

zamówienia, posiadającymi kwalifikacje co najmniej w następującym zakresie:

2.1. koordynator projektu który, musi wykazać się doświadczeniem w roli koordynatora co najmniej 2 ukończonych projektów - konkursów/eventów o charakterze biznesowym o wartości minimum 100 tys. zł każdy, zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, z wyszczególnieniem informacji, czy projekty są ukończone, opisanym przedmiotem projektów pozwalającym zweryfikować pożądane doświadczenie rolą w projektach, w których dana osoba brała udział, ze wskazaniem pełnionych funkcji w projekcie;

Koordynator projektu w ramach przedmiotowego zamówienia będzie odpowiedzialny w szczególności za:

- 1) kompleksowe zarządzanie zasobami zamówienia tj. zespołem projektowym, budżetem i harmonogramem,
 - 2) ostateczne zatwierdzanie i przedkładanie Zamawiającemu wszelkich produktów wytworzonych w trakcie i przy okazji realizacji zamówienia,
 - 3) utrzymywanie bieżących kontaktów ze wskazanym/-imi przedstawicielem/-ami Zamawiającego,
 - 4) zapewnienie sprawnej realizacji zamówienia oraz wysokiej jakości materiałów powstałych w wyniku realizacji zamówienia;
- 2.2. grafik, który będzie zatrudniony na cały okres realizacji zadania, wykonujący projekty graficzne m.in. plakatu promocyjnego, postów do sieci społecznościowych, broszury. Grafik będzie posiadał co najmniej 3-letnie doświadczenie w prowadzeniu prac graficznych, obróbce zdjęć, tworzeniu infografik, plakatów, przygotowaniu profesjonalnych prezentacji multimedialnych i publikacji/broszur.

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.7.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu: 2. W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu określonych w § 17 ust. 1 SWZ, Zamawiający będzie żądał złożenia:

- 1) wykazu usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, liczonym wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania, i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy;
- 2) wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

1. Na potwierdzenie, że oferowane przez Wykonawcę usługi spełniają wymagania i cechy określone przez Zamawiającego w Opisie przedmiotu zamówienia oraz na potwierdzenie zgodności z kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert (§ 20 ust. 5 SWZ), Zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą przedmiotowego środka dowodowego tj. propozycji Influencera . Wykonawca, załączy do oferty podpisany dokument w zalecanej formie .pdf.), zawierający:

- a) imię i nazwisko zaproponowanego aktywnego Influencera, działającego minimum rok, posiadającego min. 50 000 obserwujących na jednym, wskazanym przez wykonawcę kanale;
- b) jeden wybrany kanał komunikacji, za pośrednictwem którego będzie promowany konkurs, wraz z zasięgami - liczbą obserwujących (należy jasno wskazać zasięgi dotyczące wybranego kanału, nie szacunek ani sumę wszystkich zasięgów z różnych platform, na których funkcjonuje proponowany Influencer.

Pod pojęciem „Influencer” Zamawiający przyjmuje, że to osoba działająca w środowisku internetowym, szczególnie w obszarze mediów społecznościowych, posiadająca rozbudowane grono odbiorców oraz utrzymująca pewną relację z nimi. Dzięki temu ma zdolność wpływania – zgodnie z samą nazwą (od ang. influence – wywierać wpływ) – na decyzje podejmowane przez swoich obserwatorów. Służą do tego przede wszystkim takie portale jak Instagram, YouTube, Facebook czy Tiktok. Zbiór platform, które influencerzy mogą wykorzystywać jest zbiorem otwartym – zasięgi budować mogą także na swojej własnej stronie/blogu. Influencer musi posiadać prawo do rozporządzania swoim kontem. Minimum roczna aktywność influencera będzie weryfikowana na podstawie treści publikowanych na wskazanym kanale, które powinny być datowane na co najmniej 1 rok przed publikacją ogłoszenia o zamówieniu.

W przypadku, gdy tematyka poruszana przez Influencera lub jego wypowiedzi odnoszą się do bieżącej polityki lub publikowane treści mają charakter nieetyczny, dyskryminujący bądź obraźliwy, propozycja Influencera będzie uznana za niezłożoną, a oferta zostanie odrzucona.

2. Przedmiotowy środek dowodowy, o którym mowa w ust. 1 należy złożyć wraz z ofertą w sposób oraz formie przewidzianej dla złożenia oferty zgodnie z wytycznymi określonymi § 13 ust. 2 SWZ tj. w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym (Profil Zaufany) lub podpisem osobistym (zaawansowany podpis elektroniczny e-dowód).

3. Jeżeli Wykonawca nie dołączy do oferty podpisanego przedmiotowego środka dowodowego albo nie wskaże w nim informacji, które w sposób jednoznaczny i obiektywny umożliwią jego ocenę według zgodności z wymaganiami Zamawiającego oraz kryteriami oceny ofert, w szczególności nie poda imienia i nazwiska aktywnego Influencera lub nie wskaże jednoznacznie jego kanału komunikacji, Zamawiający nie będzie wzywać Wykonawcy do złożenia lub uzupełnienia, a oferta Wykonawcy będzie podlegać odrzuceniu według art. 226 ust. 1 pkt 2c)

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

1. Wykonawca, który polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby składu, wraz z ofertą, zobowiązuje podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia

lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

2. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w sekcji V ustęp 5.5.) ogłoszenia tak, że oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.

3. W przypadku, gdy Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik do oferty musi być załączone pełnomocnictwo, w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, określające zakres pełnomocnictwa. Pełnomocnictwo musi być podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu, chyba że pełnomocnictwo wynika z innych załączonych do oferty dokumentów.

4. W związku z ustawą z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 507), treść oświadczenia, o którym mowa w sekcji V ustęp 5.5.) ogłoszenia, uzupełniona została o przesłanki wykluczenia Wykonawców, o których mowa w art. 7 ust. 1 ww. ustawy.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

2. W przypadku udziału w postępowaniu Wykonawców występujących wspólnie, Zamawiający dopuszcza możliwość łącznego spełniania i dokumentowania warunków, o których mowa w sekcji V niniejszego ogłoszenia.

3. W odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

5. Zamawiający nie wymaga od Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia posiadania określonej formy prawnej w celu złożenia oferty w postępowaniu.

6. Przepisy dotyczące Wykonawcy stosuje się odpowiednio do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

7. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia do złożenia oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p. obowiązany jest każdy z Wykonawców występujących wspólnie. Oświadczenie powinno być aktualne na dzień składania ofert, złożone pod rygorem nieważności w formie elektronicznej, lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym przez każdego z Wykonawców występujących wspólnie w zakresie, w jakim potwierdzają okoliczności, o których mowa w art. 125 ust. 1 p.z.p.

8. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia zgodnie z art. 117 ust. 4 p.z.p. dołączają do oferty oświadczenie, określające zakres usług, które wykonają poszczególni Wykonawcy.

9. W przypadku oferty składanej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia oferta musi być opatrzona nazwami wszystkich Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

1. Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy stanowią załącznik nr 3 do SWZ.

2. Dopuszczalne zmiany umowy bez przeprowadzenia nowego postępowania o udzielenie zamówienia przewidziane zostały w projektowanych postanowieniach umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Tak

7.6.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

obejmujące, zgodnie z art. 96 ustawy: - aspekty społeczne

SEKCJA VIII – PROCEDURA**8.1.) Termin składania ofert:** 2025-04-17 11:00**8.2.) Miejsce składania ofert:** Platforma Zakupowa <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2025-04-17 11:10**8.4.) Termin związania ofertą:** do 2025-05-16**SEKCJA IX – POZOSTAŁE INFORMACJE**

1. Skrót pzp/ustawa użyty w ogłoszeniu oznacza ustawę z 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych.

2. Skrót SWZ oraz specyfikacja oznacza Specyfikację Warunków Zamówienia zamieszczoną na stronie <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>.

3. Wykonawca w celu uzyskania punktów w kryterium:

1) doświadczenie grafika (opisane w § 20 ust. 4 SWZ), załączy do oferty podpisany dokument (np. w formacie .pdf.) zawierający:

a) imię i nazwisko grafika wskazanego do realizacji przedmiotowego zamówienia, który spełnia wymagania, o których mowa w § 17 ust.1 pkt 2.2 SWZ,

b) pięć przykładów zrealizowanych przez wskazanego grafika projektów graficznych lub wskaże aktywne linki/adresy stron internetowych do realizowanych pięciu projektów graficznych jego autorstwa (aktywnych co najmniej do zakończenia przedmiotowego postępowania).

Jeżeli Wykonawca nie dołączy do oferty podpisanego dokumentu lub złożony dokument nie będzie możliwy do odczytu, niekompletny lub wskazane aktywne linki/adresy stron internetowych będą błędne/nieaktywne w celu przyznania punktów w kryterium oceny ofert Zamawiający uzna go za niezłożony i Wykonawca otrzyma 0 punktów.

W wyjątkowych oraz uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość zmiany osoby grafika wskazanej w ofercie- wówczas Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycję wraz z informacją o doświadczeniu zgodnie z § 17 ust. 1 pkt 2.2) SWZ. Doświadczenie musi być utrzymane co najmniej na tym samym poziomie jaki oferował Wykonawca w postępowaniu. W przypadku uzyskania punktów w kryterium oceny ofert za „doświadczenie grafika”, Wykonawca winien zastąpić osobę drugą osobą o co najmniej tożsamym doświadczeniu. Zmiana może nastąpić wyłącznie zgodnie z procedurą określoną w projektowanych postanowieniach umowy tj. po weryfikacji i akceptacji przez Zamawiającego dokumentów złożonych przez Wykonawcę.

2) propozycja dodatkowych działań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej” (opisanym w § 20 ust. 6 SWZ), załączy do oferty podpisany dokument (np. w formacie .pdf.) zawierający opis 4 dodatkowych działań promujących Konkurs (2 propozycje dodatkowych działań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanych do innowacyjnych firm oraz 2 propozycje dodatkowych działań w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej skierowanych do innowacyjnych naukowców) Przy czym działania dodatkowe nie mogą pokrywać się z działaniami opisanymi w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ). W przypadku zaproponowania przynajmniej jednego działania, które zostało zawarte w OPZ Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Jeżeli Wykonawca nie dołączy do oferty ww. dokumentu lub złożony dokument nie będzie możliwy do odczytu w celu przyznania punktów w kryterium oceny ofert Zamawiający uzna go za niezłożony i Wykonawca otrzyma 0 punktów.

3) jeden element uatrakcyjnijający konferencję finałową, (opisanym w § 20 ust. 7 SWZ), załączy do oferty podpisany dokument (np. w formacie .pdf.) zawierający opis dodatkowego elementu uatrakcyjnijającego konferencję finałową;

Jeżeli Wykonawca nie dołączy do oferty ww. dokumentu lub złożony dokument nie będzie możliwy do odczytu w celu przyznania punktów w kryterium oceny ofert Zamawiający uzna go za niezłożony i Wykonawca otrzyma 0 punktów.

2) klauzula społeczna, (opisanym w § 20 ust. 8 SWZ), składa deklarację w formularzu oferty, jeżeli Wykonawca nie dołączy klauzuli – otrzyma 0 punktów.