



## O NASZYM PROJEKCIE

Projekt dotyczy typowych problemów związanych z rewitalizacją opuszczonych zabytkowych miejsc w miastach Europy Środkowej. Jednocześnie stanowi próbę znalezienia innowacyjnego, zrównoważonego rozwiązania, które pozwoli wydobyć ukryty potencjał dziedzictwa kulturowego.

[www.interrreg-central.eu/discover](http://www.interrreg-central.eu/discover)

## FAKTY

## LICZBY

10

partnerów projektu

6

rezultatów do czerwca 2019

2.470.570

wartość inwestycji w euro dla zaangażowanych regionów



## Rezultaty

Stworzenie narzędzi usprawniających zarządzanie zabytkami

Stworzenie narzędzi służących zaangażowaniu mieszkańców w ożywianie zabytkowych miejsc

Stworzenie modelu szkoleń w zakresie zarządzania zabytkami

Realizacja szkoleń dla pracowników administracji publicznej i menedżerów CCI

Działania pilotażowe w zakresie innowacyjnego zarządzania zabytkami

Strategia zarządzania dziedzictwem kulturowym za pomocą CCI



## STRATEGIE I PLANY DZIAŁANIA

**Działania pilotażowe w zakresie innowacyjnego zarządzania zabytkami**

Modele zarządzania realizowane w ramach projektu będą testowane w 8 różnych miejscach pilotażowych w Europie Środkowej.

**Strategia zarządzania dziedzictwem kulturowym za pomocą CCI**

Strategia zrównoważonego zarządzania dziedzictwem kulturowym za pomocą CCI będzie oparta na wnioskach wyciągniętych z działań pilotażowych. Strategia obejmie wszystkie aspekty analizowane w trakcie działań pilotażowych i będzie podlegała zatwierdzeniu przez lokalne władze.

Przedstawione zostaną również zalecenia dotyczące minimalnych nakładów w celu zapewnienia zrównoważonego zarządzania zabytkami za pomocą CCI.



## SZKOLENIA

Działania w tym obszarze skupiają się na wspólnie opracowanych ponadnarodowych szkoleniach, dostosowanych do potrzeb danego terytorium i danej grupy docelowej.

Doskonalone będą nowe umiejętności i kompetencje sektora publicznego i prywatnego w zakresie zarządzania zrównoważonym użytkowaniem dziedzictwa kulturowego.

Pracownicy administracji publicznej i przedsiębiorcy CCI wspólnie uczestniczą w planowaniu szkoleń.

Proponowane jest nowe, innowacyjne podejście do wspierania konkurencyjności i rozwoju zatrudnienia, zwłaszcza na szczeblu regionalnym i lokalnym. Celem jest umiędzynarodowienie lokalnych strategii oraz zwiększenie kompetencji i profesjonalizmu, aby umożliwić działanie na poziomie unijnym.



## NARZĘDZIA

**Stworzenie narzędzi usprawniających zarządzanie zabytkami**

Przygotowane zostaną modele zarządzania oraz Podręcznik określający zasady postępowania, przeznaczone dla władz i menedżerów obiektów kultury, pomocne w opracowaniu nowego, zrównoważonego sposobu zarządzania dziedzictwem kulturowym za pomocą CCI, zgodnie z kryteriami inteligentnej współpracy publiczno-prywatnej.

**Stworzenie narzędzi służących zaangażowaniu mieszkańców w ożywianie zabytkowych miejsc**

Zostaną opracowane wytyczne i dedykowana aplikacja służące zaangażowaniu mieszkańców, aby rozbudzić w nich świadomość znaczenia zabytków i możliwości z nimi związanych.

Ukształtowana zostanie silna sieć powiązań pomiędzy CCI, administracją, mieszkańcami i interesariuszami na poziomie lokalnym i ponadnarodowym.

**Stworzenie modelu szkoleń w zakresie zarządzania zabytkami**

Zostaną opracowane lokalne i międzynarodowe szkolenia w oparciu o potrzeby CCI i pracowników administracji publicznej odpowiedzialnych za zarządzanie zabytkami. Większe umiejętności pozwolą na lepsze zarządzanie i zrównoważone rozwijanie potencjału zabytków. W fazie wdrożenia przeprowadzonych zostanie łącznie 29 szkoleń.



## DZIAŁANIA PILOTAŻOWE

**Działanie 1**

Myślenie strategiczne - Poczwórna helisa w centrum Starego Miasta - Genua

**Działanie 2**

Kreatywność dla zachowania tożsamości historycznej: Centrum pisarzy dla ochrony dziedzictwa Wodnika - Lublana

**Działanie 3**

Innowacja i integracja społeczna: Międzykulturowy ogród w Ogrodzie Północnym Z-Bau - Norymberga

**Działanie 4**

Nowe Media, Stare Miasto: dostęp do pracy dla młodych - Bydgoszcz

**Działanie 5**

Ekorozwój: Zielona gospodarka w Marganovo - Rijeka

**Działanie 6**

Zintegrowane usługi turystyczne: Zintegrowana oferta turystyczna w dzielnicy Predlice - Uście nad Łabą

**Działanie 7**

Marketing, promocja i sieci kontaktów CCI: Działania marketingowe i promocyjne w Manifattura Tabacchi - Mediolan

**Działanie 8**

Nowe technologie i innowacje: Innowacje w dzielnicy Praga Północ - Warszawa

05  
2017

data zakończenia

06  
2018

data zakończenia

10  
2017

data zakończenia

05  
2019

data zakończenia