

Wasza data:

Wasz znak:

Nasz znak:

Nasza data:

OOP.26.9.2023.MC

11.08.2023 r.

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym o jakim stanowi art. 275 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022 poz. 1710 ze zm.) pn.: „**Produkcja relacji i filmów promocyjnych na potrzeby realizacji programów i projektów realizowanych przez Instytut Sportu – Państwowy Instytut Badawczy (ID 798137)**” – nr postępowania OOP.26.9.2023.MC”.

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 w związku z art. 266 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022 poz. 1710 ze zm.), Zamawiający udostępnia informacje o wyborze najkorzystniejszej oferty w przedmiotowym postępowaniu.

Ponadto, Zamawiający informuje, iż dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty w niniejszym postępowaniu na podstawie art. 239 ust. 1 w związku z art. 266 przywołanej powyżej ustawy. Jako najkorzystniejszą ofertę wybrano ofertę nr 2, złożoną przez:

Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz

ul. Filtrowa 75 / 22

02 – 032 Warszawa

NIP 1132436410

Uzasadnienie:

W wyniku oceny i badania ofert złożonych w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego wybrano ofertę najkorzystniejszą. Oferta wybranego Wykonawcy odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w dokumentach zamówienia i została oceniona jako najkorzystniejsza na podstawie kryteriów: cena oferty brutto (C), ocena portfolio (P), ocena zaproponowanego scenariusza (S), określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz według przeprowadzonej oceny w procesie badania i oceny ofert, spełnia wszystkie wymagania przedmiotowe Zamawiającego i nie zawiera rażąco niskiej ceny. Wybrana oferta Wykonawcy uzyskała najwyższą łączną liczbę punktów jak i pozostałe złożone oferty uzyskały nw. wartości punktowe:

Nr oferty	Nazwa i siedziba Wykonawcy	Ilość punktów w kryterium cena oferty brutto	Ilość punktów w kryterium ocena portfolio	Ilość punktów w kryterium ocena scenariusza	SUMA punktów	POZYCJA
1.	APLAN MEDIA Spółka z o. o. ul. Wróblewskiego 18 93 – 578 Łódź	15,13	10,00	30,00	55,13	4



ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa



insp@insp.pl

NIP

5250008904

KRS

0000223239



+48 22 569 99 99



www.insp.pl

REGON

000786093

ePUAP

/InstytutSportu-PIB/domyslna

2.	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75 / 22 02 – 032 Warszawa	13,12	10,00	60,00	83,12	1
3.	VCV Systems Spółka z o. o. ul. Chmielna 73 00 – 801 Warszawa	29,18	10,00	30,00	69,18	2
4.	PROXYMEDIA Films M.Grzelak, P.Szamocki Sp. j. ul. Towarowa 36 86 – 746 Bydgoszcz	30,00	10,00	20,00	60,00	3

2. Zamawiający nie przewiduje ustanowienia dynamicznego systemu zakupów.



ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa



insp@insp.pl

NIP

5250008904

KRS

0000223239



+48 22 569 99 99



www.insp.pl

REGON

000786093

ePUAP

/InstytutSportu-PIB/domyslna