

PA.280.12.(13).2023

**Strona internetowa prowadzonego
postępowania**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na: „Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”.

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY - CZĘŚĆ I

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 1605) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na: „Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”. Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez następującego Wykonawcę:

- Oferta nr 3

Agencja Reklamy Eureka Plus
Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz
ul. 3-go Maja 11/ lok.10
35-030 Rzeszów

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert. Wykonawca wyraził zgodę na wybór jego oferty po upływie terminu związania ofertą.

**W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:
CZĘŚĆ 1**

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 51 172,00 zł

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	RAZEM Łączna punktacja:
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	83 500,00/ 28,30 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	68,30 pkt.
2.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	70 800,00/ 33,38 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	73,38 pkt.
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/lok.10 35-030 Rzeszów	39 389,00/ 60,00 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	100,00 pkt.
4.	Agencja Reklamowa Soldies Dominik Maślerz ul. Droginia 320 32-400 Myslenice	57 100,00/ 41,38 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	81,38 pkt.
5.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	42 747,00/ 55,28 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	95,28 pkt.

Pouczenie

Od decyzji Zamawiającego Wykonawcy przysługuje odwołanie. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub 10 dni, jeżeli informacja ta została przekazana w sposób inny niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Dokładane informacje na temat składania odwołań reguluje Dział IX ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”.

Zastępca Dyrektora ds. Organizacyjnych
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku
/-/ Waldemar Szulc