



Księga znaku

SPIS TREŚCI

1. ELEMENTY KSIĘGI ZNAKU:

OPIS ZNAKU	1.1
KONSTRUKCJA ZNAKU	1.2
WARIANTY W UKŁADACH POZIOMYM I PIONOWYM	1.3
LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ	1.4
POLE OCHRONNE ZNAKU	1.5
WERSJA ANGLOJĘZYCZNA LOGO	1.6
SKALOWANIE LOGO	1.7
KOLORYSTYKA ZNAKU	1.8
KOLORYSTYKA ZNAKU - SKALA SZAROŚCI	1.9
DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE	1.10
- WERSJA MONOCHROMATYCZNA	
DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE	1.11
- ODCIENIE SZAROŚCI	
ZNAK NA BIAŁYM ORAZ CZARNYM TLE	1.12
GRAWER, TŁOCZENIE	1.13
WIELKOŚĆ MINIMALNA	1.14
TYPOGRAFIA	1.15
NIEDOPUSZCZALNE FORMY ZASTOSOWANIA ZNAKU	1.16
ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO	1.17
ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO - PRZYKAD STOSOWANIA	1.18

OPIS ZNAKU

Budowa znaku jest dynamiczna, nawiązując do postępującej cyfryzacji oraz szybkości zmian w technologii IT.

Konstrukcja znaku oparta jest o równe wycinki okręgu. Dwa fragmenty okręgu ułożone zostały w taki sposób, aby nawiązywały do fal radiowych, połączeń internetowych (Wi-Fi).

Kolorystyka:

Kolor fioletowy nawiązuje do energii, pędu i kreatywności. Barwa ta odnosi się do nowoczesności, niosąc ze sobą przemianę.



KONSTRUKCJA ZNAKU

Znak składa się z sygnetu i logotypu.

Logo to znak, którego chcemy używać we wszystkich naszych przekazach. Powinno być natychmiast rozpoznawalne, dlatego ważne jest zachowanie zasad, które opisuje Księga Znak.



WARIANTY W UKŁADACH POZIOMYM I PIONOWYM

Logo występuje w dwóch wersjach: pionowej i poziomej. Użycie odpowiedniego wariantu uwarunkowane jest założeniami kompozycyjnymi projektu.

wersja pionowa



wersja pozioma



LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ

Budowa znaku opiera się na przedstawionym zestawieniu elementów składowych. Dozwolone użycie znaku powinno opierać się na proporcjach i wzajemnych relacjach przedstawionych elementów.

Modułem konstrukcyjnym jest odcinek „x” wyznacza on wzajemne odległości poszczególnych elementów.

Niedozwolone jest stosowanie znaku bez któregoś z elementów.



POLE OCHRONNE ZNAKU

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna oraz tekstowa.

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie modułu wynikającego z wielkości okręgu zaczerpniętego z logotypu.



WERSJA ANGLOJĘZYCZNA LOGO

Logo posiada swój wariant w wersji anglojęzycznej.

wersja pionowa



wersja pozioma



SKALOWANIE LOGO

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo to znak, którego używamy we wszystkich naszych przekazach. Aby było ono natychmiast rozpoznawalne ważne jest, zachowanie kolorów, które opisuje Księga Znaku.

Logo opiera się na dwóch głównych kolorach - pomarańczowym oraz czarnym.



infostrada
Kujaw i Pomorza 2.0

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

PANTONE BLACK

HEX #000000

CMYK 55/90/0/0

RGB 142/61/141

PANTONE 258

HEX #8E3D8D

KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo w skali szarości.



CMYK 0/0/0/50

RGB 157/158/158

PANTONE Cool Gray 7 C

HEX #9D9E9E

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

PANTONE BLACK

HEX #000000

DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Możliwe jest zastosowanie logotypów monochromatycznych nie tylko w publikacjach jednobarwnych. Muszą mieć one jednak zachowaną kolorystykę z tabeli kolorów.

Jeżeli chodzi o kolor fioletowy, powinien być stosowany jako 100% koloru, bez możliwości zmiany nasycenia.



infostrada
Kujaw i Pomorza 2.0

100% KOLORU

CMYK 55/90/0/0

RGB 142/61/141

PANTONE 258

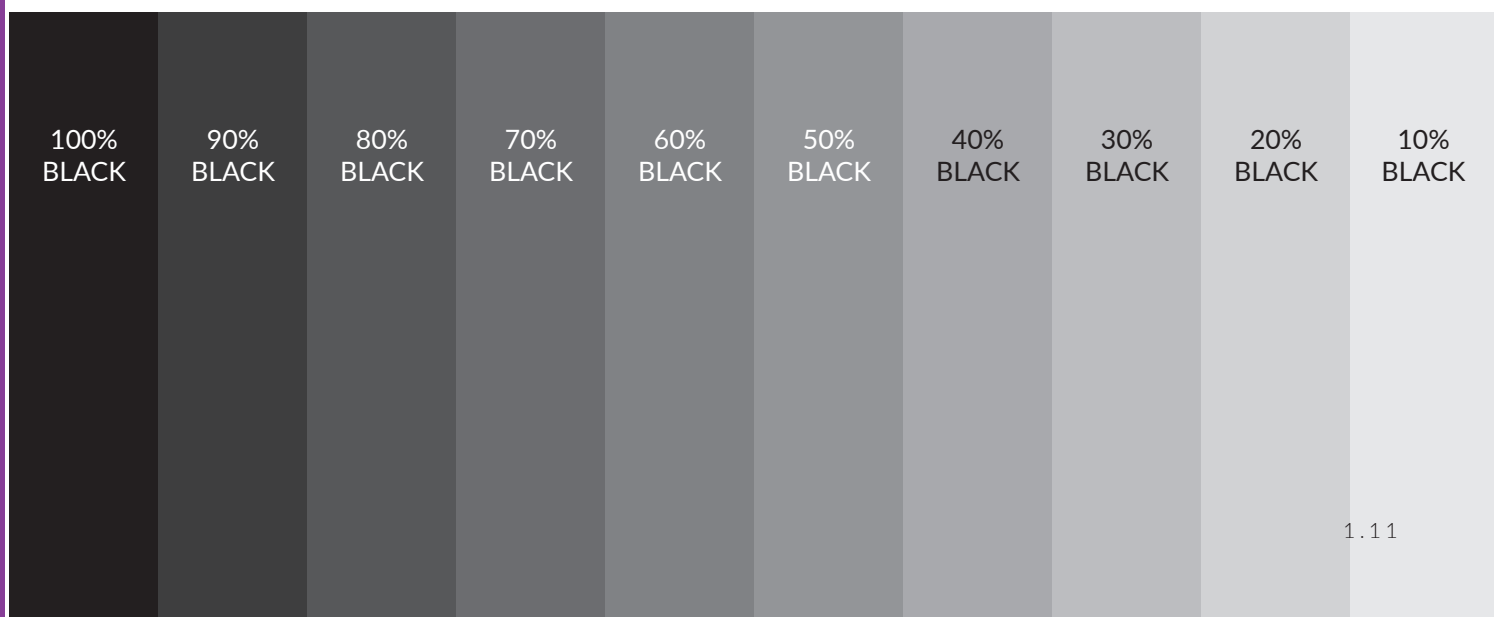
HEX #8E3D8D

DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE

ODCIENIE SZAROŚCI

Kolory szarości mogą być używane w zależności od potrzeb w dowolnym nasyceniu czarnego (Black).

Ważna jest jednak czytelność znaku.



**ZNAK NA BIAŁYM
ORAZ CZARNYM TLE**

WERSJE ACHROMATYCZNE
pozytyw / negatyw



pozytyw



pozytyw



negatyw



negatyw

GRAWER, TŁOCZENIE

Do wykonania graweru lub tłoczenia używamy wersji achromatycznej logo.

Przedstawiamy przykładowy wygląd graweru i tłoczenia.



przykład graweru



przykład tłoczenia

WIELKOŚĆ MINIMALNA

Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać dopuszczalnych wielkości minimalnych znaku. Skalowanie poniżej spowoduje utratę czytelności i rozpoznawalności znaków.

Jeżeli jest to możliwe, należy sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.



TYPOGRAFIA

Fontem użytym w logo jest Lato.
Jest to bezszeryfowa szeroka rodzina
fontów, która dobrze się prezentuje na
wszystkich nośnikach reklamowych.

Wyraz „infostrada” pisany jest odmianą
Black, wyraz „Kujaw i Pomorza” Regular,
natomiast „2.0” odmianą Bold.



font LATO:

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-*/=

NIEDOPUSZCZALNE FORMY ZASTOSOWANIA ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania symbolu: stosowanie form niezgodnych z normami, zniekształcanie przez nieprawidłowe skalowanie, zmiana proporcji, zmiana kolorystyki, ingerowanie obcą formą graficzną.



ZASADY WSPÓLISTNIENIA LOGO

Logo może występować w ciągu logotypów. Ważne jest jedynie zachowanie pola ochronnego znaku.

Podano przykład zastosowania.



ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO

Przykład zastosowania.



created by



Lublin ul. Wojciechowska 9
tel. 81 448 31 20, 81 448 31 21
fax 81 448 31 22
info@arfa.pl
www.arfa.pl