

## I. ZAMAWIAJĄCY

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel.52 58 58 446, fax 52 58 58 724

### **Godziny pracy:**

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

**Przedmiot zamówienia:** realizacja filmu reklamowego miasta Bydgoszczy. Film w formacie 16:9 w 4K, długość filmu ok. 2 minut z przeznaczeniem do emisji podczas międzynarodowych konferencji, spotkań, prezentacji oraz do umieszczenia na stronach internetowych Miasta.

**Cel filmu:** film reklamowy ma ukazywać atuty Miasta związane z wodą. Film powinien pokazywać energie miejsc i wydarzeń związanych z rzeką Brdą, kanałem Bydgoskim. Poniżej obowiązkowe zagadnienia konieczne do zawarcia w produkcji:

- 1) Zobrazowanie lokalizacji Bydgoszczy na mapie Europy i Polski
- 2) Zobrazowanie faktu, że przez Bydgoszcz płyną dwie rzeki Brda i Wisła oraz Kanał Bydgoski
- 3) Zaprezentowanie jednej ze Śluz np. na Okolu, Brdujściu
- 4) Kadry z Barki Lemara, z rzeźbą „Przechodzący przez Rzekę”, z Mostu Staromiejskiego
- 5) Zaprezentowanie uroków Starego Kanału Bydgoskiego
- 6) Życie na wodzie, np. – kajaki, SUP, łódki, imprezy na i wokół wody, tramwaj wodny, sporty wodne
- 7) Gastronomia przy wodzie – z czego można skorzystać w bezpośrednim sąsiedztwie rzeki
- 8) Tekst – napisy na pasku

**Długość filmu:** ok. 2 minut. Film w formacie 16:9 i rozdzielczości 4k, fullHD.

**Lektor:** Wykonawca zapewni udział profesjonalnego lektora języka angielskiego lub aktora w zależności od proponowanej koncepcji. Zakłada się dwie wersje językowe: polską i angielską.

**Muzyka:** Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego.

**Scenariusz:** Oferent przedstawi możliwie szczegółowy scenariusz filmu. Scenariusz powinien być opowieścią/historią odwołującą się do emocji.

W scenariuszu powinien zawierać:

- ✓ Opisy ogólnego fabuły
- ✓ Scenariusza głównych scen filmu
- ✓ Planowanych rozwiązań technicznych – np. dron, ramię kamerowe, zdjęcia pod wodą,

**Nośniki:** Wykonawca przekaże nagrany materiał na nośniku zewnętrznym w formacie umożliwiającym publikację w mediach społecznościowych.

**Akceptacja:** wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji zmontowany materiał promocyjny. Zamawiający w terminie 2 dni roboczego przedstawi swoje uwagi do przedstawionego materiału, a Wykonawca zobowiązany jest do naniesienia poprawek w terminie 3 dni od ich zgłoszenia. Poprawki Zamawiający zgłasza drogą elektroniczną.

**Prawa autorskie:** Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkich polach eksploatacji. Wykonawca oświadczy, że przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

**Termin realizacji zamówienia:** gotowość produkcji 27 maja 2022 rok– oddanie gotowego materiału po uwzględnieniu uwag zamawiającego (protokół zdawczo-odbiorczy).

Jeśli do tego terminu materiał nie zostanie oddany Zamawiający nie odbierze filmu oraz nie pokryje kosztów jego przygotowania.