**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Część VI: Wynajem 130 nośników reklamowych typu billboard w powiatach województwa mazowieckiego**

1. **Przedmiotem zamówienia jest:**
2. usługa polegająca na wynajmie 130 nośników reklamowych typu billboard (minimum 3 na powiat) w powiatach: warszawskim zachodnim, pruszkowskim, nowodworskim, grodziskim, piaseczyńskim, otwockim, mińskim, legionowskim, wołomińskim, żyrardowskim, sochaczewskim, grójeckim, kozienickim, przysuskim, zwoleńskim, białobrzeskim, lipskim, szydłowieckim, radomskim z wyłączeniem miasta Radom, sierpeckim, gostynińskim, płockim z wyłączeniem miasta Płocka, mławskim, pułtuskim, żuromińskim, płońskim, ciechanowskim z wyłączeniem miasta Ciechanów, przasnyskim, wyszkowskim, makowskim, ostrowskim, ostrołęckim z wyłączeniem miasta Ostrołęka, garwolińskim, łosickim, sokołowskim, węgrowskim, siedleckim z wyłączeniem miasta Siedlce;
3. usługa polegająca na druku reklam na wszystkie wynajęte billboardy na podstawie przygotowanych i dostarczonych przez Zamawiającego projektów reklam. Zadaniem Wykonawcy jest **wydruk reklam do każdego z dwóch etapów ekspozycji osobno**. Nakład druku ma uwzględnić ilość potrzebną do ekspozycji reklam przez cały okres obowiązywania umowy. Jeżeli w trakcie realizacji umowy konieczne będzie zwiększenie ilości drukowanych materiałów np. na skutek uszkodzenia nośnika, Wykonawca jest zobowiązany zapewnić wydruk dodatkowych reklam;
4. montaż reklam/bannerów na wynajętych billboardach;
5. dbałość o należyty stan reklam/banerów;
6. demontaż reklam z billboardów i utylizacja reklam/banerów.
7. **Zadania i obowiązki Wykonawcy:**
8. umiejscowienie: nośniki dobrze widoczne, niezasłonięte innymi nośnikami i innymi przeszkodami, zlokalizowane w miejscach dobranych pod kątem maksymalnego natężenia ruchu samochodowego i/lub pieszego: w centrum miasta, przy dużych rondach, skrzyżowaniach, dojazdach do centrum miasta, drogach do centrów handlowych oraz dużych osiedli mieszkaniowych, a także przy trasach wlotowych i wylotowych do miasta;
9. Wykonawca w okresie obowiązywania umowy ma obowiązek dbać o należytą jakość ekspozycji;
10. Wykonawca po wykonaniu Przedmiotu Umowy zobowiązuje się przedstawić Zamawiającemu sprawozdanie wraz ze zdjęciami dokumentującymi jego należyte wykonanie tzn. zdjęciami zamontowanych reklam nie później niż 10 dni po zakończeniu ekspozycji;
11. podstawą do wystawienia faktur będzie zaakceptowane przez Zamawiającego sprawozdanie Wykonawcy oraz podpisany protokół odbioru;
12. po zakończeniu ekspozycji pozostałe po kampanii reklamy/banery z billboardów zostaną zutylizowane na koszt Wykonawcy;
13. Wykonawca zobowiązuje się do oświetlania reklam/banerów zamieszczonych na billboardach, zgodnie ze złożoną ofertą.
14. **Terminy kampanii:**
15. **I etap ekspozycji: 1-30 września 2025 r.**
16. Termin ekspozycji reklam ustala się na od 1 września 2025 r. do 30 września 2025 r.
17. Termin dostarczenia reklam do druku ustala się na nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem I etapu ekspozycji
18. Termin umieszczenia  reklam ustala się na nie później niż 1 września 2025 r.
19. Termin demontażu reklam nie wcześniej niż 30 września 2025 r.
20. **II etap ekspozycji: 1-31 października 2025 r**.
21. Termin ekspozycji reklam ustala się na od 1 października 2025 r. do 31 października 2025 r.
22. Termin dostarczenia reklam do druku ustala się na nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem II etapu ekspozycji
23. Termin umieszczenia reklam ustala się na nie później niż 1 października 2025 r.
24. Termin demontażu reklam nie wcześniej niż 31 października 2025 r.