

Opis Przedmiotu Zamówienia:

Nazwa zadania:

„Wirtualny spacer po mieszkaniach w budynku wielorodzinnym – Gmina Bełchatów”

Zakres usługi: Zlecenie obejmuje wykonanie wizualizacji wnętrz dla jednego z planowanych budynków wielorodzinnych w ramach projektu prowadzonego przez SIM Łódzkie. Wizualizacje mają na celu przedstawienie potencjalnym klientom wnętrz budynku, który obecnie znajduje się w fazie planowania.

Styl wizualizacji: Wymagany jest styl mieszany – klasyczny połączony z nowoczesnym, który powinien oddać elegancję oraz funkcjonalność przestrzeni mieszkalnych.

Ilość wizualizacji: Zamawiający oczekuje przygotowania około 40 unikalnych wizualizacji wnętrz 360°. W załączniku nr 1 do opisu przedmiotu zamówienia znajduje się wykaz punktów. Każda wizualizacja powinna umożliwiać interaktywne doświadczenia dla użytkowników, takie jak przechodzenie między pomieszczeniami oraz możliwość dynamicznego eksplorowania przestrzeni.

Interaktywność wizualizacji:

1. Po kliknięciu na dane pomieszczenie użytkownik powinien mieć możliwość wejścia do jego wizualizacji.
2. Należy zapewnić możliwość swobodnego poruszania się między wizualizowanymi pomieszczeniami bez konieczności powrotu do widoku ogólnego.

Przeniesienie wizualizacji: Stworzone wizualizacje powinny być łatwe do adaptacji dla dwóch kolejnych, identycznych budynków, które zostaną zrealizowane w przyszłości w ramach tego samego projektu deweloperskiego.

Szczegóły techniczne:

- Wizualizacje powinny obejmować tylko wnętrza mieszkalne bez zewnętrznych części budynku (np. dwór, ogród).
- Nie wymagamy, aby rozmieszczenie mebli w wizualizacjach było zgodne z rzeczywistymi projektami mieszkań. Wystarczające będzie umiejscowienie elementów w sposób estetyczny i funkcjonalny, odzwierciedlający ogólny charakter wnętrz.

Cel wizualizacji: Celem wizualizacji jest zwiększenie atrakcyjności inwestycji poprzez wizualne przedstawienie potencjalnym klientom możliwości aranżacyjnych, jakie oferuje projektowany budynek, co ma wspierać proces wynajmowania mieszkań.