

DZP.260.46.2024.JG

WYKONAWCY
strona internetowa postępowania

WYJAŚNIENIA
treści Specyfikacji warunków zamówienia

Działając w imieniu Centrum Nauki Kopernik w związku z prowadzonym trybie podstawowym bez negocjacji postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na *Usługi reklamowe – Kampania promocyjna outdoor – inicjatywa SOWA z podziałem na dwie części, numer postępowania DZP.260.46.2024.JG*, informuję, że od wykonawcy ubiegającego się o przedmiot zamówienia wpłynął wniosek o wyjaśnienie treści Specyfikacji warunków zamówienia.

Na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych Zamawiający przekazuje wykonawcom treść pytań wraz z odpowiedziami.

Pytanie nr 1. Jeżeli nie mamy autobusów lub billboardów we wszystkich miastach czy nasza oferta będzie brana pod uwagę?

Odpowiedź: Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia minimum jakim jest liczba billboardów w podanym miesiącu w danym mieście – dane wylistowane są w punkcie 1.1. Opisu przedmiotu zamówienia.

Pytanie nr 2. Ile dodatkowych autobusów zostanie zaliczonych do oceny w naszej ofercie? Jeżeli w formularzu ofertowym podamy poniższe informacje:

Tabela 2.2

Lp. Miejscowość Liczba dodatkowych autobusów Miesiąc emisji zgodny z w/w Tabelą 2.1

1 Racibórz 1 wrzesień

2 Suwałki wrzesień

3 Starachowice wrzesień

4 Pruszków 3 wrzesień

5 Brzesko wrzesień

Odpowiedź: Z podanych przez Państwa informacji wynika, jeśli proponują Państwo dodatkowe oklejanie autobusów w dwóch miejscowościach: Raciborzu w liczbie 1 oraz w Pruszkowie w liczbie 3, co oznacza, że łącznie okleją Państwo 4 dodatkowe autobusy, tyle zatem autobusów zostanie zaliczonych do Państwa oceny.

Pytanie nr 3. Ile dodatkowych miesięcy będzie zaliczonych w naszej ofercie jeżeli w tabeli wypełnimy jak poniżej?:

2.3 Dodatkowy miesiąc ekspozycji

Zobowiązujemy się w ramach przeprowadzanej kampanii promującej do przedłużenia o kolejny miesiąc ekspozycji tyłów autobusu zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela 2.3

Lp. Miejscowość Dodatkowy miesiąc ekspozycji[1]

FINANSUJE

**Minister
Nauki**

WSPIERA

**CENTRUM
NAUKI
KOPERNIK**

Inicjatywa „SOWA – Strefa Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności” finansowana jest w ramach dotacji Ministra Nauki, na podstawie umowy Nr 1/CNK-SOWA/2021 z dnia 2 marca 2021 r. w sprawie uruchomienia przez Centrum Nauki Kopernik 50 lokalnych Stref Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności (SOWA) w latach 2021–2028.

Dla jakiej liczby autobusów

1 Racibórz X i XI i XII 1

2 Suwałki X 2

3 Starachowice

4 Pruszków

5 Brzesko X 2

Odpowiedź: Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia oraz dodatkowymi informacjami zawartymi w załączniku 4a do Specyfikacji warunków zamówienia Zamawiający punktuje każdy dodatkowy pojazd w miesiącu następującym po miesiącu z tabeli 2.1 (zał. 4a do SWZ), co w praktyce oznacza, że jeśli w Raciborzu zgłaszają Państwo październik, listopad i grudzień dla jednego autobusu, to jako dodatkowy miesiąc zostanie policzony jeden autobus (za październik), w Suwałkach dwa autobusy, w Brzesku dwa autobusy. Daje to wynik łączyny pięciu dodatkowych miesięcy. W przypadku ekspozycji na autobusie w listopadzie i grudniu (co proponują Państwo w Raciborzu) miesiące te nie będą brane pod uwagę zgodnie z zapisem, że wpisany (w kolumnie w tabeli 2.3) miesiąc powinien być miesiącem następującym po miesiącu jakiego Zamawiający oczekuje podczas kampanii promującej w danym mieście, patrz tabela 2.1 (zał. 4a do SWZ).

Pytanie nr 4. Czy ilość miesięcy dodatkowych billboardów będzie liczona tak jak ilość miesięcy w przypadku autobusów?

Odpowiedź: Zgodnie z informacją podaną w przypisie nr 1 załącznika 4a do Specyfikacji warunków zamówienia, Zamawiający będzie brał pod uwagę miesiąc następujący po miesiącu zawartym w tabeli 1.1 (zał. 4a do SWZ)

Pytanie nr 5. Czy reklama w Brzesku może zostać umieszczona na autobusach komunikacji innej niż miejska? W komunikacji miejskiej w Brzesku ogłoszony jest zakaz umieszczania reklam na autobusach.

Odpowiedź: Zamawiający skontaktował się mailowo z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacji w Brzesku i otrzymał informację, że istnieje możliwość zamieszczenia reklamy na autobusach miejskich. W związku z czym Zamawiający nie wyraża zgody na umieszczenie reklamy na autobusach innych, niż komunikacji miejskiej.

Powyższe informacje stanowią integralną część dokumentacji przetargowej i od momentu ich udostępnienia wykonawcom – opublikowania na stronach internetowych Zamawiającego są wiążące dla wszystkich ubiegających się o uzyskanie zamówienia Wykonawców.

**Ewa Kloc
Dyrektor Administracyjny
Centrum Nauki Kopernik**