

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”

OJ S 108/2025 06/06/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu „Opolskie gościnne - Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich” w ramach Funduszy Europejskich działanie 6.4 Wspieranie integracji społeczno-gospodarczej państw trzecich, dotyczącej promowania województwa opolskiego, jako województwa gościnnego wobec cudzoziemców spoza Unii Europejskiej, budowania pozytywnych relacji między mieszkańcami regionu a cudzoziemcami oraz zachęcanie cudzoziemców do aktywizacji na opolskim rynku pracy jak i rozpoczęcia nauki. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. Identyfikator procedury: 8e643157-a796-4b63-82a4-37545aa33066

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.3.2025.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zasięg kampanii - województwo opolskie

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 326 010,00 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć: 1) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na

potrzeby realizacji danego zamówienia – wg Załącznika nr 3 do SWZ lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów – o ile dotyczy; 2) Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy – wg Załącznika nr 6 do SWZ – w przypadku polegania na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane, w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia – o ile dotyczy; 3) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy Upoważnienie osób podpisujących ofertę wynikać musi bezpośrednio z dokumentów rejestrowych, tj. KRS, CEiDG lub inny właściwy rejestr. Jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych, to do oferty należy dołączyć inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy – o ile dotyczy; 4) Pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – o ile dotyczy.

2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie:

1) Jednolity europejski dokument zamówienia – JEDZ Aktualne na dzień składania ofert oświadczenie Wykonawcy, stanowiące wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, złożone na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia. Szczegółowe informacje zostały określone w dokumentach zamówienia (SWZ) 3. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych:

1) W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu:

a) Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 4 ustawy Pzp sporządzona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem.

b) Oświadczenie wykonawcy w sprawie grupy kapitałowej Oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2024 r. poz. 1616), z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Edytowany wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do SWZ.

c) Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu o niepodleganiu wykluczeniu Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, - wg Załącznika nr 7 do SWZ, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: - art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, - art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, - art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, - art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp.

c) Oświadczenie wykonawcy dotyczące odrębnych przesłanek wykluczenia Oświadczenie wykonawcy potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507 ze zm.) – wg Załącznika 4 do SWZ.

d) Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące odrębnych przesłanek wykluczenia – jeśli dotyczy Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia

tego podmiotu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507 ze zm.) - wg załącznika 4A do SWZ. 3) Dokumenty podmiotów zagranicznych: a) Informacja z odpowiedniego rejestru lub inny równoważny dokument. Szczegółowe informacje zostały określone w dokumentach zamówienia (SWZ) 4. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert w postępowaniu, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między zamawiającym a wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, tj. przy użyciu Platformy zakupowej, która jest dostępna pod adresem: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole. Podstawa prawna: Dyrektywa 2014/24/UE Ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Korupcja: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Nadużycia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt. 1 i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Udział w organizacji przestępczej: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 2 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Naruszenie zobowiązania dotyczącego płatności składek na ubezpieczenia społeczne: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Naruszenie zobowiązania dotyczącego płatności podatków: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp. Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

Naruszenie zobowiązań wynikających wyłącznie z krajowych przesłanek wykluczenia: Dotyczy art. 108 ust. 1 pkt 1 i pkt 4 ustawy Pzp, a także podstaw wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1

ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz podstaw wykluczenia wynikających z art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1) Szczegółowy opis podstaw wykluczenia przedstawiony został we właściwych dokumentach zamówienia (SWZ).

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii świadomościowej w ramach projektu „Opolskie Gościnne – Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu „Opolskie gościnne - Wsparcie integracji społecznej obywateli państw trzecich” w ramach Funduszy Europejskich działanie 6.4 Wspieranie integracji społeczno-gospodarczej państw trzecich, dotyczącej promowania województwa opolskiego, jako województwa gościnnego wobec cudzoziemców spoza Unii Europejskiej, budowania pozytywnych relacji między mieszkańcami regionu a cudzoziemcami oraz zachęcanie cudzoziemców do aktywizacji na opolskim rynku pracy jak i rozpoczęcia nauki. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.3.2025.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000

Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zasięg kampanii - województwo opolskie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 6 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 326 010,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział: Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis: Zdolność techniczna lub zawodowa: Wykonawca winien wykazać, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że: a) dysponuje lub będzie dysponował osobami, które zostaną skierowane do wykonania przedmiotu zamówienia i będą wykonywać je osobiście, tj. o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który dysponuje lub będzie dysponować: - koordynatorem kampanii, który posiada doświadczenie w zakresie organizacji lub koordynacji jednej kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej o wartości nie niższej niż 100 000,00 zł brutto, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - grafikiem komputerowym, który posiada doświadczenie w zakresie jednej kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert. W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli część zamówienia już faktycznie wykonana spełni wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie kwoty wskazanej powyżej. W sytuacji składania oferty przez podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia, a także w sytuacji, gdy Wykonawca będzie polegał na zasobach podmiotu trzeciego, ocena spełnienia warunku. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału w postępowaniu: - Wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami wg załącznika nr 9 do SWZ.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis: Zdolność techniczna lub zawodowa: Wykonawca winien wykazać, że posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że: a) w okresie ostatnich trzech (3) lat (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie) wykonał lub wykonuje co najmniej 1 zamówienie polegające na kompleksowym przeprowadzeniu kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej o wartości nie niższej niż 100 000,00 zł brutto. Uwaga: Przez wartość ww. jednego zamówienia Zamawiający rozumie łączną wartość wykonanych określonych w opisanym warunku usług w ramach jednej umowy. W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli część zamówienia już faktycznie wykonana spełni wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie kwoty wskazanej powyżej. W sytuacji składania oferty przez podmioty wspólnie ubiegające się o udzielenie zamówienia, a także w sytuacji, gdy Wykonawca będzie polegał na zasobach podmiotu trzeciego, warunek musi być spełniony przez jeden podmiot, chyba, że uczestnicy konsorcjum wspólnie realizowali wykazane doświadczenie. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych w celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunku udziału w postępowaniu: - Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów

określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy. Edytowany wzór wykazu stanowi załącznik nr 8 do SWZ.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto. - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto} / \text{cena oferty ocenianej brutto}) \times 60$ * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających - Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt. Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60,00

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Koncepcja modułu strony internetowej opisanego w rozdz. VI ust. 3 pkt 8 lit. i) OPZ

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „koncepcja modułu strony internetowej opisanego w rozdz. VI ust. 3 pkt 8 lit. i) OPZ (K)”: - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji uwzględnienia grup docelowych w proponowanej aktywności w module. - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – Projekt aktywności w module uwzględnia dwie grupy docelowe: • Cudzoziemcy spoza Unii Europejskiej zamieszkujący w województwie opolskim; • Mieszkańcy województwa opolskiego (Polacy). 10 pkt – Projekt aktywności w module uwzględnia trzy grupy docelowe: • Cudzoziemcy spoza Unii Europejskiej zamieszkujący w województwie opolskim; • Mieszkańcy województwa opolskiego (Polacy); • Pracodawcy działający i mający swoją siedzibę w województwie opolskim. 20 pkt – Projekt aktywności w module uwzględnia cztery grupy docelowe: • Cudzoziemcy spoza Unii Europejskiej zamieszkujący w województwie opolskim; • Mieszkańcy województwa opolskiego (Polacy); • Pracodawcy działający i mający swoją siedzibę w województwie opolskim; • Uczniowie akademicki spoza Unii Europejskiej, którzy rozpoczynają swoją aktywność na rynku pracy, oraz młodzież od lat 16 ucząca się w opolskich szkołach. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 20 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20,00

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie koordynatora kampanii” (Dk): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji lub koordynacji kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych, o wartości nie niższej niż 100 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli część zamówienia już faktycznie wykonana spełni wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie kwoty wskazanej powyżej. - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 1 kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej; 5 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 2-3 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji co najmniej 4 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10,00

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie grafika komputerowego

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie grafika komputerowego” (Dg): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia grafika komputerowego i jego doświadczenia w zakresie kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie 1 kampanii: informacyjnej, promocyjnej, wizerunkowej, reklamowej lub świadomościowej; 5 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie 2-3 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych; 10 pkt – doświadczenie grafika komputerowego w zakresie co najmniej 4 kampanii: informacyjnych, promocyjnych, wizerunkowych, reklamowych lub świadomościowych. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 10 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10,00

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Termin składania ofert: 13/06/2025 09:00:00 (UTC+2) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 13/06/2025 09:05:00 (UTC+2) czas wschodnioeuropejski, czas środkowoeuropejski letni

Miejsce: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole

Informacje dodatkowe: Osoby upoważnione do obecności podczas otwarcia ofert: komisja przetargowa, kierownik zamawiającego lub pracownik zamawiającego, któremu kierownik zamawiającego powierzył wykonanie zastrzeżonych dla niego czynności oraz ewentualnie inne osoby wykonujące czynności związane z przeprowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub osoby mogące mieć wpływ na wynik postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Określone w dokumentach zamówienia.

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Numer rejestracyjny: NIP: 7542663278

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Telefon: 774416701

Faks: 774416702

Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Faks: (22) 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana: 355036-2025

Główny powód zmiany: Aktualizacja informacji

Opis: Do Opisu przedmiotu zamówienia (OPZ-u) do rozdziału VI "Zadania realizowane podczas kampanii" ust. 2 "Projekt graficzny do zastosowań reklamowych" pkt 1 dodano ppkt lit. k). Podpunkt ten doprecyzowuje kto odpowiada za zwroty kosztów lub honoraria osób (studentów, cudzoziemców, laureatów konkursów,...) biorących udział w kampanii. W związku z powyższym zmianie w ogłoszeniu ulega także termin składania i otwarcia ofert z 10.06.2025 na 13.06.2025 (bez zmiany godziny) Zmiany dokumentacji zostaną udostępnione na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c3217011-2921-4568-a962-4f6b13f9e894 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 05/06/2025 10:50:37 (UTC)

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 367338-2025

Numer wydania Dz.U. S: 108/2025

Data publikacji: 06/06/2025