**Załącznik nr 1 do SWZ**

**OPZ - OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa 6 profili społecznościowych (Facebook+Instagram) dla 3 jednostek Centrum Usług Logistycznych:

OSW Kaper Jurata:

[www.facebook.com/kaperjurata/](http://www.facebook.com/kaperjurata/)

[www.facebook.com/kaperjurata/](http://www.facebook.com/kaperjurata/)

Hotel Łazienkowskie w Warszawie:

[www.facebook.com/hotellazienkowski](http://www.facebook.com/hotellazienkowski)

[www.instagram.com/hotellazienkowski/](http://www.instagram.com/hotellazienkowski/)

OSW Jawor w Polańczyku:

[www.facebook.com/jaworpolanczyk](http://www.facebook.com/jaworpolanczyk)

[www.instagram.com/jaworpolanczyk/](http://www.instagram.com/jaworpolanczyk/)

**Aktywności w ramach współpracy:**

* Optymalizacja profili social media w zakresie informacji oraz grafik podstawowych (linki przekierowujące, hasztagi, ustawienia FB, połączenie kanałów, kategoria FB, metryczka, opis)
* propozycja strategii marketingowej w kanałach social media (dobór celi reklamowych spójnie z celami biznesowymi firmy, określenie celów krótkoterminowych i długoterminowych)
* 3 Posty organiczne/tydzień (12 miesięcznie) - dodawane głównie posty miękkie, zyskujące komentarze, polubienia, udostępnienia.
* Formaty postów, które zyskują aktywność na tablicy, w celu utrzymania odpowiedniego ruchu na tablicy. Posty na Instagram realizowane w formie „klon”
* 1 Kampanie Sponsorowana/miesiąc
* Kampania realizowana nakierowane na cel ustalony z Klientem
* Raport Social Ads (z kampanii sponsorowanej)
* Harmonogram postów/ kampanii (posty zamieszczane w ramach miesiąca dostarczane do Klienta w formie miesięcznego harmonogramu)
* Ilość postów FB/IG tablica/tydzień: 3
* Ilość kampanii sponsorowanych/celów reklamowych: 1 (w kreacji graficznej wykorzystywanej do postów organicznych)

**Okres współpracy**

Współpraca w ramach realizacji kampanii przebiegać będzie w sposób ciągły, przez okres ustalony w umowie/zamówieniu.

Ewentualny okres wypowiedzenia umowy współpracy określamy na okres 1 miesiąca.

Budżet mediowy w ramach abonamentu – min. 600 zł/mc

 Oferta w formie prezentacji powinna zawierać:

* prezentację doświadczenia w prowadzeniu kampanii (w tym co najmniej jedna kampania w social mediach dla instytucji publicznej),
* listę klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii,
* przykłady zrealizowanych kampanii na platformie Facebook/Instagram.