



Opole, 6 maja 2025 r.

Zamawiający: Województwo Opolskie - Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Wszyscy zainteresowani

Dotyczy postępowania pn.: **Przeprowadzenie kampanii świadomościowej dotyczącej wdrażania EFS+ w województwie opolskim przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu (nr postępowania NO.3310.2.2025.PW)**

Działając na podstawie art. 135 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych, uprzejmie informuję, iż 5 oraz 6 maja 2025 r. do Zamawiającego wpłynęły wnioski o udzielenie wyjaśnień dot. Specyfikacji Warunków Zamówienia. Poniżej przedstawiamy ich treść wraz z wyjaśnieniami udzielonymi przez Zamawiającego.

PYTANIE 1:

Proszę o doprecyzowanie wymaganej minimalnej ilości emisji pierwszego spotu reklamowego w rozgłoszeniach radiowych. Z opisu zawartego w OPZ można sformułować 3 warianty. Proszę wskazać wariant, który mieli Państwo na myśli:

Cztery emisje pierwszego spotu reklamowego przez 20 dni roboczych w każdej z 10-ciu rozgłośni

$4 \times 20 \times 10 = 800$ emisji

Cztery emisje jednego spotu reklamowego w każdej z 10-ciu rozgłośni w ciągu 20 dni roboczych

(codziennie emisja od 1 do 3 spotów dziennie we wszystkich rozgłoszeniach łącznie)

$4 \times 10 = 40$ emisji

Łącznie w 10 rozgłoszeniach codziennie cztery emisje jednego spotu reklamowego przed 20 dni roboczych.

$4 \times 20 = 80$ emisji

Odpowiedź na pytanie 1:

Zgodnie z zapisami sekcji VII ust. 3 pkt 1 lit. a) Opisu Przedmiotu Zamówienia, Zamawiający przewiduje 800 emisji ($4 \text{ dziennie} \times 10 \text{ stacji} \times 20 \text{ dni}$), dla każdego ze spotów ($2 \text{ spoty} = 1600 \text{ emisji}$).

Wobec powyższego, w związku z omyłką w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), Zamawiający działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy, modyfikuje treść formularza w zakresie liczby emisji spotów (z 800 na 1600).

Dodatkowo, działając na podstawie art. 137 ust. 6 ustawy, Zamawiający przedłuża termin składania ofert.

W związku z powyższym Zamawiający zmienia poniższe terminy:

- 1) termin składania ofert (Rozdział XV ust. 1 SWZ) z 19 maja 2025 r. na **20 maja 2025 r.** (bez zmiany godziny składania ofert);
- 2) termin otwarcia ofert (Rozdział XV ust. 2 SWZ) z 19 maja 2025 r. na **20 maja 2025 r.** (bez zmiany godziny otwarcia ofert);
- 3) termin związania ofertą (Rozdział XIII ust. 2 SWZ) z 16 sierpnia 2025 r. na **17 sierpnia 2025 r.**

Dokonaną zmianę treści SWZ Zamawiający udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole

PYTANIE 2:

Czy każdego dnia roboczego ma być emisja 4 spotów w każdej z 10 rozgłośni?

Odpowiedź na pytanie 2:

Tak, Zamawiający przewiduje, zgodnie z zapisami sekcji VII ust.3 pkt 1 lit. a) i b) Opisu Przedmiotu Zamówienia, emisję 4 spotów dziennie w każdej z 10 rozgłośni przez 20 dni roboczych, następujących po sobie w czasie trwania kampanii.

PYTANIE 3:

Chcielibyśmy dopytać o konkretną kwotę, jaką zamawiający chce przeznaczyć na realizację zamówienia.

W odpowiedziach z dnia 17.04.2025r. są podane dwie znacznie się od siebie różniące kwoty.



Odpowiedź na pytanie 3:

Kwoty wskazane w odpowiedziach na pytania z dnia 17.04.2025 r. są prawidłowe.

Pierwsza wartość dotyczy szacunkowej wartości zamówienia, natomiast druga - przeznaczona na realizację zamówienia.

Powyższe informacje stają się integralną częścią SWZ i należy je uwzględnić, składając ofertę.

Z poważaniem

Maciej Kalski

Dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu

/podpisano elektronicznie/