

PLAN KOMUNIKACJI

W PROJEKCIE „OCHRONA RODZIMEJ PRZYRODY PRZED INWAZJĄ BARSZCZU
SOSNOWSKIEGO, RDESTOWCA OSTROKOŃCZYSTEGO ORAZ NAWŁOCI KANADYJSKIEJ
W GMINIE KĘPICE”



GMINA KĘPICE

NAZWA INSTYTUCJI: URZĄD MIEJSKI W KĘPICACH
UL. NIEPODLEGŁOŚCI 6, 77-230 KĘPICE

PLAN KOMUNIKACJI OCHRONA RODZIMEJ PRZYRODY PRZED INWAZJĄ BARSZCZU SOSNOWSKIEGO, RDESTOWCA OSTROKOŃCZYSTEGO ORAZ NAWŁOCI KANADYJSKIEJ W GMINIE KĘPICE I KOBYLNICA.

Celem strategii komunikacji w niniejszym projekcie jest zwiększenie świadomości społecznej związanej z istnieniem i zagrożeniami wynikającymi z rozprzestrzeniania się gatunków inwazyjnych na terenie gminy Kępice. Istotnym elementem całej strategii będzie ponadto stałe podnoszenie wiedzy w lokalnym środowisku związanej z istnieniem Funduszy norweskich i Funduszy EOG, ich celów oraz możliwości współpracy międzynarodowej w tym zakresie z wieloma podmiotami.

ZAŁOŻENIA STRATEGII KOMUNIKACJI W PROJEKCIE

Do najistotniejszych założeń planu komunikacji jest poza określeniem jego strategicznych celów, takich jak:

- Zwiększenie świadomości społecznej i przekazywanie opinii publicznej informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Państwa Darczyńców (Islandię, Lichteinstein, Norwegię).
- Zapewnienie przejrzystości i legalności pomocy udzielanej i Funduszy EOG w Państwach Beneficjentach i Państwach Darczyńcach.
- Tworzenie spójnego wizerunku Funduszy norweskich i Funduszy EOG w Państwach Beneficjentach i Państwach Darczyńcach.
- Informowanie Beneficjentów oraz partnerów z Islandii, Liechteinsteinu i Norwegii o Funduszach Norweskich i EOG.
- Przekazywanie informacji o wpływie i wynikach środków przekazanych przez Darczyńców na rzecz Państw Beneficjentów.

wskazanie grup docelowych do których ma być skierowany strumień informacyjny. W przypadku niniejszego projektu, grupami docelowymi będą nie tylko pojedynczy mieszkańcy zainteresowani usunięciem inwazyjnych gatunków z prywatnych działek, ale z uwagi na powszechność projektu związaną z szerokimi działaniami przyrodniczymi w przestrzeni publicznej – cała społeczność gminy Kępice. Ponadto projekt realizowany będzie w partnerstwie z sąsiednią Gminą Kobylnica, gdzie również przewidziana jest szeroka kampania informacyjna. Nad całością promocji i działań edukacyjnych nadzór stanowić będzie Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.

Założenia obejmują zatem szeroko pojętą strategię działań informacyjno – promocyjnych, które uwzględniają konkretne działania, harmonogram oraz narzędzia komunikacyjne. Celem głównym podjętych działań w tym zakresie będzie unaocznienie znaczenia i oddziaływania na środowisko Gminy Kępice otrzymanego wsparcia ze środków z Funduszy norweskich i Funduszy EOG.

Ponadto do głównych założeń niniejszego planu, jest określenie konkretnych planowanych działań, takich jak: eventy informacyjne, konferencje, wizyty prasowe w terenie i inne wydarzenia, które przy zastosowaniu odpowiedniej formuły dopasowanej do oczekiwań lokalnego społeczeństwa, w najbardziej skuteczny sposób pozwolą z dotarciem szerokiej informacji do możliwie najliczniejszej grupy odbiorców. Planowane jest przeprowadzenie co najmniej trzech wydarzeń komunikacyjnych w czasie trwania projektu.

PODSTAWOWE DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE W PROJEKCIE

DZIAŁANIA	Adresaci	Obowiązki	Szczegóły
Materiały informacyjne – plakat, ulotka	Mieszkańcy gminy	Kolportaż bezpośredni, tablice	2500 sztuk ulotek, 500 sztuk plakatów

DZIAŁANIA	Adresaci	Obowiązki	Szczegóły
Konferencja otwierająca projekt z udziałem prelegentów naukowych przy wykorzystaniu zasobów np. Akademii Pomorskiej w Słupsku	Mieszkańcy gminy	ogłoszeniowe, Zapoznanie z celami projektu, aktywne poszukiwanie interesariuszy	Przewidywana liczba uczestników: 500 osób
Stworzenie podstrony internetowej dedykowanej projektowi na www.kepice.pl , aktualizowanej na bieżąco, opisującej kolejne podjęte działania w projekcie oraz strona dedykowana w mediach społecznościowych	Mieszkańcy gmin Kępice i Kobylnica oraz regionu	Opis projektu, opis poszczególnych działań, informacje dot. np. terminów, kryteriów, itp.	Bieżące informowanie o projekcie, prezentacja informacji szczegółowych, oraz działania promocyjne
Mailing prasowy, wizyta prasowa	Lokalne media, mieszkańcy gmin Kępice, Kobylnica i woj. pomorskiego	Stałe przesyłanie informacji dotyczące realizacji projektu dziennikarzom z lokalnych mediów	Współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami
Konferencja prasowa	Lokalne i regionalne media	Organizacja konferencji prasowej w celu prezentacji realizowanych działań w projekcie	Współpraca z lokalnymi i regionalnymi mediami
Konferencja zamykająca projekt	Mieszkańcy gmin Kępice i Kobylnica, uczestnicy projektu, lokalne i regionalne media	Podsumowanie przebiegu projektu, omówienie realizacji założonych celów	Podsumowanie działań w projekcie wraz z wydaniem materiałów promocyjnych (ulotki, plakaty) podsumowujących projekt

STRUKTURA ZESPOŁU

W SKŁAD ZESPOŁU DS. KOMUNIKACJI I PROMOCJI W PROJEKCIE WEJDĄ PRACOWNICY URZĘDU MIEJSKIEGO W KĘPICACH ORAZ URZĘDU GMINY KOBYLNICA

CELE ZESPOŁU

- Organizacja konferencji otwierającej i zamykającej projekt,
- Organizacja spotkań z mieszkańcami gmin Kępice i Kobylnica,
- Opracowanie i kolportaż materiałów promocyjnych (plakaty, ulotki),

- Aktualizowanie podstrona dotyczącej projektu na stronie internetowej www.kepice.pl, stworzenie zakładki internetowej na stronie Urzędu Gminy Kobylnica, oraz profilu dotyczącego projektu w mediach społecznościowych – Facebook,
- Publikacja materiałów dot. projektu w gazecie samorządowej „Puls Kępic”, regionalnej gazecie „Głos Pomorza” , „Dziennik Bałtycki”.
- Współpraca z Partnerem z Państw Darczyńców.
- Współpraca z Partnerami Projektu: Gminą Kobylnica i Wojewódzkim Funduszem Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Gdańsku.
- Współpraca z ośrodkami naukowymi w celu pozyskania prelegentów – np. Akademia Pomorska w Słupsku, Uniwersytet Gdański,
- Stały kontakt z dziennikarzami z lokalnych i regionalnych mediów w celu prezentacji podjętych działań w projekcie.

PRZYDZIAŁY ZESPOŁU

W celu usprawnienia strategii komunikacji, zostanie utworzony zespół marketingowy.

Nazwa projektu — zespół projektu

Nazwa zespołu	Cele zespołu	Liderzy zespołu	Role zespołu
Promocyjny	Opracowanie materiałów promocyjnych	Agnieszka Itrowska – gm. Kępice	Zaprojektowanie, zlecenie druku
Komunikacyjny	Stworzenie podstrony internetowej, profilu w mediach społecznościowych, aktualizacje informacji	Paweł Lewandowski – gm. Kępice	Redaktor
Prasowy	Informowanie o działaniach w projekcie lokalnych i regionalnych mediów. Publikacja informacji nt. projektu w lokalnej gazecie „Puls Kępic”	Paweł Lewandowski – gm. Kępice Dorota Miedzińska – gm. Kobylnica	Wysyłanie informacji – mailing Publikacja w gazecie samorządowej
Merytoryczny	Nadzór nad informacjami merytorycznymi w projekcie, przestrzeganie harmonogramu zaplanowanych działań, pozyskanie prelegentów naukowych	Marzena Piszko – Bojaryn- gm. Kępice Agnieszka Wawryniuk - WFOŚiGW	Kontrola

Nazwa zespołu	Cele zespołu	Liderzy zespołu	Role zespołu
Organizacyjna	Nadzór nad czynnościami organizacyjnymi – np. przygotowanie sali konferencyjnej, obsługa gości	Karolina Brzezińska - Ugorek	Organizacja

ZARZĄDZANIE CZYNNIKAMI RYZYKA I PROBLEMAMI

POTENCJALNE WYJĄTKI I PROBLEMY

- Do potencjalnych problemów związanych z zaplanowanymi działaniami można zaliczyć:
 - niska frekwencja podczas konferencji otwierającej projekt;
 - niskie zainteresowanie regionalnych mediów organizacją konferencji prasowej.

WŁAŚCIWE DZIAŁANIA KORYGUJĄCE

W celu zniwelowania potencjalnych problemów, Beneficjent będzie prowadził intensywną i często – bezpośrednią formę komunikacji z mieszkańcami. Zostanie wykorzystana każda okazja dotarcia do mieszkańców – np. poprzez promocję projektu podczas stałych wydarzeń gminnych (np. Dni Miasta, Dożynki, inne wydarzenia rekreacyjno – sportowe) zachęcające do udziału w projekcie.

W celu zwiększenia zainteresowania regionalnych mediów, Beneficjent wykorzysta dotychczasową współpracę z redakcjami – np. Głos Pomorza, TVP 3 Gdańsk, Radio Gdańsk, Radio Słupsk.

PROGRAM KONFERENCJI OTWIERAJĄCEJ

Planowany przebieg – miejsce: sala widowiskowa w Bibliotece Miasta i Gminy Kępice

Czas trwania: 6 godzin

1. Otwarcie, powitanie gości - Burmistrz Kępice, Wójt Gminy Kobylnica
2. Omówienie założeń projektu, mechanizmu finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2020 – Marzena Piszko – Bojaryn, Kierownik Referatu Rozwoju i Inwestycji w UM Kępice
3. Omówienie zakresu projektu, terminów składania wniosków, harmonogramu działań, itp. – Karolina Brzezińska – Ugorek – koordynator projektu
4. Prelekcja na temat wpływu inwazyjnych gatunków – barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej na stan rodzimej przyrody – prelegent (Akademia Pomorska w Słupsku/Uniwersytet Gdański)
5. Udzielenie odpowiedzi na pytania mieszkańców/ dziennikarzy
6. Rozpowszechnienie materiałów informacyjno – promocyjnych: ulotki dla mieszkańców, plakaty dla sołtysów w celu rozpowszechnienia na terenie gminy Kępice
7. Zakończenie

PROGRAM WIZYTY PRASOWEJ

Planowany przebieg: - miejsce: spotkania w terenie z mieszkańcami, odbiorcami bezpośrednimi i pośrednimi projektu.

Czas trwania: w zależności od liczby zainteresowanych – 4-5 godzin

Plan Komunikacji Ochrona rodzimej przyrody przed inwazją barszczu Sosnowskiego, rdestowca ostrokończystego oraz nawłoci kanadyjskiej w gminie Kępice i Kobylnica. 4

1. Wywiady terenowe z mieszkańcami gminy Kępice i Kobylnica.
2. Zweryfikowanie stopnia zadowolenia mieszkańców z realizacji projektu.
3. Odpowiedzi na pytania
4. Indywidualne konsultacje
5. Rozpowszechnianie informacji o projekcie i źródle finansowania z Funduszy Norweskie i EOG.
6. Promowanie stron internetowych dot. projektu

PROGRAM KONFERENCJI ZAMYKAJĄCEJ

Planowany przebieg – miejsce: sala widowiskowa w Bibliotece Miasta i Gminy Kępice

Czas trwania: 6 godzin

1. Otwarcie, powitanie gości –Burmistrz Kępic oraz Wójt Gminy Kobylnica, przedstawiciel WFOŚiGW w Gdańsku.
2. Omówienie przebiegu realizacji projektu, liczby uczestników, wielkości przeznaczonych środków na projekt - Marzena Piszko – Bojaryn, Kierownik Referatu Rozwoju i Inwestycji w UM Kępice.
3. Wystąpienie przedstawiciela Partnera z Państw Darczyńców.
4. Prezentacja multimedialna podsumowująca realizację projektu.
5. Odtworzenie spotu dot. projektu.
6. Rozpowszechnienie ulotki podsumowującej projekt wśród uczestników.
7. Zakończenie.

BURMISTRZ KĘPICE

Magdalena Majewska

GMINA KĘPICE

ul. Niepodległości 6

77-230 KĘPICE

tel. 59 857 66 21, fax 59 857 66 24
NIP 833-10-03-595, Regon 770979826