



Rzeszów 15 marca 2024 rok

PCI-DFA.2621.7.2024.JBA

WYJAŚNIENIA TREŚCI SWZ

Dotyczy: *postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzone w trybie podstawowym, z możliwością przeprowadzenia fakultatywnych negocjacji, zgodnie z art. 275 pkt 2) ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, pn. „Przeprowadzenie warsztatów z obszaru Pitching i storytelling”.*

Zamawiający – **Podkarpackie Centrum Innowacji Sp. z o.o.** - informuje, iż Wykonawca działając na podstawie art. 284 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych - zwaną dalej ustawą Pzp - zwrócił się do Zamawiającego o wyjaśnienia treści SWZ dotyczącej niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie podstawowym zgodnie z art. 275 pkt. 2) ustawy Pzp.

W związku z powyższym Zamawiający działając na podstawie art. 284 ust. 6 ustawy Pzp przekazuje poniżej treść zapytania wraz z wyjaśnieniami.

Pytania z dnia 15 marca 2024 roku

Pytanie nr 1

Szanowni Państwo,
zwracam się z prośbą o wyjaśnienie zasadności zastosowania kryterium "publikacja"? W mojej ocenie przyjęte kryterium dające aż 20 pkt oferentowi w sposób jawny wyklucza konkurencję gdyż nie ma absolutnie wpływu na jakość wykonywania zadania stanowiącego przedmiot zamówienia.



Jednocześnie zwracam się z prośbą o przywołanie szeroko pojętej definicji "publikacji książkowej", która Państwa zdaniem zostanie zakwalifikowana do oceny?

Odpowiedź:

Zamawiający informuje, iż podtrzymuje dotychczasowe zapisy SWZ. Opis przedmiotu zamówienia z góry narzuca konieczność „posiadania” minimum jednej publikacji książkowej. W żadnym wypadku powyższe nie stanowi warunku udziału w przedmiotowym postępowaniu, a więc nie wyklucza z góry żadnego z Wykonawców, który jest w stanie zrealizować warsztaty, zgodnie z treścią opisu przedmiotu zamówienia.

Zamawiający zastosował aż trzy kryteria oceny ofert: cenę, doświadczenie oraz publikację, dlatego też powyższe stwierdzenie jest nieracjonalne i nie ma żadnego pokrycia w zapisach opublikowanej dokumentacji.

Przygotowując opis przedmiotu zamówienia osoba merytoryczna kierowała się głównie pozyskaniem obiektywnego i weryfikowalnego dowodu na to, że trener posiada dogłębną wiedzę w danej dziedzinie i potrafi tę wiedzę przekazać innym w sposób uporządkowany i zrozumiały. Publikacja wymaga od autora umiejętności jasnego i precyzyjnego formułowania myśli, co jest kluczowe dla efektywnego prowadzenia szkoleń z zakresu wystąpień publicznych. Pozwala również ocenić Zamawiającemu, że osoba prowadząca warsztaty na bieżąco poszerza swoją wiedzę, która jest aktualna i bazuje na najnowszych trendach rynkowych.

Pod pojęciem „publikacja książkowa” Zamawiający rozumie szeroko pojętą definicję książki przyjętą przez Główny Urząd Statystyczny: **„Książka – wydawnictwo zwarte, zawierające co najmniej 49 stron, nie licząc okładki, wydane w danym kraju i ogólnie dostępne”**.

Otrzymują:

- 1) Strona internetowa prowadzonego postępowania – <https://platformazakupowa.pl/pn/pcinn/proceedings>;
- 2) Strona internetowa zamawiającego – <https://zamowienia.pcinn.org/>;
- 3) a/a.

Opracowała na podstawie dostarczonej dokumentacji: *Judyta Baracz, specjalista ds. zamówień publicznych i zakupów.*