

Gdańsk, dnia 25 sierpnia 2023 r.

PA.280.12.(8).2023

**Strona internetowa prowadzonego  
postępowania**

*dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na: „Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”.*

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY  
ORAZ ODRZUCENIU OFERT**

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 1605) Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji na: „Dostawa gadżetów i materiałów promocyjnych dla Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku”

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez następującego Wykonawcę:

w części I przedmiotu zamówienia:

- Oferta nr 3

**Agencja Reklamy Eureka Plus**  
**Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz**  
ul. 3-go Maja 11/ lok.10  
35-030 Rzeszów

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

**W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:  
CZĘŚĆ 1**

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 51 172,00 zł				
Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	<b>RAZEM</b> Łączna punktacja:
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	83 500,00/ 28,30 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	68,30 pkt.
2.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	70 800,00/ 33,38 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	73,38 pkt.
3.	<b>Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/lok.10 35-030 Rzeszów</b>	<b>39 389,00/ 60,00 pkt.</b>	14 dni/ 40 pkt.	100,00 pkt.
4.	Agencja Reklamowa Soldies Dominik Maślerz ul. Droginia 320 32-400 Myslenice	57 100,00/ 41,38 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	81,38 pkt.
5.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	42 747,00/ 55,28 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	95,28 pkt.

w części II przedmiotu zamówienia:

- Oferta nr 5

**Media Consulting Agency  
Irina Chicherina**

ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27  
50-515 Wrocław

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

**W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:**

**CZĘŚĆ II**

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 163 551,00 zł

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	<b>RAZEM</b> <b>Łączna punktacja:</b>
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	176 950,00	14 dni	ODRZUCONA
2.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	180 400,00/ 53,16 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	93,13 pkt.
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz ul. 3-go Maja 11/lok.10 35-030 Rzeszów	169 504,40/ 56,54 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	96,54 pkt.
4.	Agencja Reklamowa Soldies Dominik Maślerz ul. Droginia 320 32-400 Myślenice	<del>241 593,00</del> <i>omyłki rachunkowe art.</i> <i>223 ust. 2 pkt. 2</i> 241 603,00 39,67 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	79,67 pkt.

5.	<b>Media Consulting Agency Irina Chicherina</b> ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27 50-515 Wrocław	<b>159 747,70</b>	14 dni/ 40 pkt.	100 pkt.
----	--	-------------------	--------------------	----------

w części III przedmiotu zamówienia:

- Oferta nr 5

**Media Consulting Agency**  
**Irina Chicherina**  
ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27  
50-515 Wrocław

Uzasadnienie prawne: art. 239 ust.1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r., poz. 1605)

Uzasadnienie faktyczne: Oferta spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia, oferta została złożona w określonym przez Zamawiającego terminie, Wykonawca przedstawił ofertę zgodną co do treści z wymaganiami Zamawiającego, oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w zakresie przyjętych kryteriów oceny oferty (cena- 60 pkt.; oferowany termin wykonania zamówienia – 40 pkt).

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, oferta złożona przez Wykonawcę spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego i otrzymała najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert.

**W prowadzonym postępowaniu złożono oferty, które sklasyfikowano następująco:**

**CZĘŚĆ III**

Kwota brutto jaką Zamawiający przeznaczył na realizację zamówienia: 38 499,00 zł				
Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto w zł/ Ilość punktów	Termin realizacji zamówienia/ Ilość punktów	<b>RAZEM</b> Łączna punktacja:
1.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	38 500,00	14 dni	ODRZUCONA

2.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41-200 Sosnowiec	61 900,00/ 32,43 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	72,43 pkt.
3.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz	37 004,00/ 54,26 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	94,26 pkt.
4.	Agencja Reklamowa Soldies Dominik Maślerz ul. Droginia 320 32-400 Myslenice	44 000,00/ 45,63 pkt.	14 dni/ 40 pkt.	85,63 pkt.
5.	<b>Media Consulting Agency Irina Chicherina</b>	<b>33 467,00/ 60,00 pkt.</b>	14 dni/ 40 pkt.	100 pkt.

*Pouczenie*

*Od decyzji Zamawiającego Wykonawcy przysługuje odwołanie. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej lub 10 dni, jeżeli informacja ta została przekazana w sposób inny niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Dokładane informacje na temat składania odwołań reguluje Dział IX ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych „Środki ochrony prawnej”.*

Zastępca Dyrektora ds. Organizacyjnych  
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku  
/-/ Waldemar Szulc