**nr referencyjny: *DZA.DPE.25.54.2024/TP***  **Załącznik nr 9 do SWZ**

Nazwa i adres Wykonawcy:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**WYKAZ OSÓB – składany z ofertą**

Przystępując do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia prowadzonym przez ***Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A.*** na*:* ***„Usługa na kompleksową obsługę działań informacyjno-promocyjnych w związku z realizacją projektu, pn. Polskie Mosty Technologiczne, finansowanego w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG) 2021-2027, działanie FENG.02.24 Polskie Mosty Technologiczne”***

w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku zdolności technicznej lub zawodowej, przedstawiam (-y) poniższy wykaz osób,odpowiadający wymaganiom określonym w **Rozdziale IX pkt. 1b) SWZ**.

Oświadczam (-y), że dysponuję/my następującymi osobami:

| **L.p.** | **Doświadczenie osób skierowanych do realizacji zamówienia** | **Informacja o podstawie dysponowania** |
| --- | --- | --- |
| 1. **1.** | **KOORDYNATOR:**    *(proszę wpisać imię i nazwisko)*  Posiada doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli koordynatora w następujących (minimum 3) projektach - kampaniach informacyjno-promocyjnych odpowiadających swoim rodzajem przedmiotowi niniejszego zamówienia o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto każda:      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę koordynatora w projekcie))*      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę koordynatora w projekcie))*      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę koordynatora w projekcie))* |  |
|  | **SpecjalistA ds. kreacji:**    *(proszę wpisać imię i nazwisko)*  Posiada doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli specjalisty ds. kreacji w przygotowaniu scenariuszy reklam i/lub koncepcji kampanii reklamowych w następujących (minimum 2) projektach - kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł brutto każdy:      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę specjalisty ds. kreacji w projekcie))*      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę specjalisty ds. kreacji w projekcie))* |  |
|  | **Grafik:**    *(proszę wpisać imię i nazwisko)*  Posiada doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli grafika w następujących (minimum 2) projektach - kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł brutto każdy:      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę grafika w projekcie))*      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę grafika w projekcie))* |  |
|  | **Copywriter:**    *(proszę wpisać imię i nazwisko)*  Posiada doświadczenie zdobyte w okresie 5 lat przed upływem terminu składania ofert w roli copywritera w pisaniu i redagowaniu tekstów prasowych lub tekstów w materiałach informacyjno-promocyjnych, takich jak: ulotki i/lub plakaty i/lub banery i/lub foldery i/lub gazetki reklamowe w następujących (minimum 2) projektach - kampaniach społecznych i/lub promocyjnych i/lub informacyjnych i/lub public relations o wartości nie mniejszej niż 100.000,00 zł brutto każdy:      *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*     1. *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę copywritera w projekcie))*   *(proszę wskazać nazwę projektu)*    *(proszę wskazać zakres wykonywanych usług w projekcie)*    *(proszę wskazać podmiot, na rzecz którego realizowany był projekt)*    *(proszę wskazać wartość brutto projektu w PLN)*    *(proszę wskazać okres, w którym pełnił rolę copywritera w projekcie))* |  |

Zamawiający dopuszcza łączenie przez jedną i tę samą osobę funkcji Koordynatora i Copywritera (w takim przypadku wymaga się przedstawienia posiadania doświadczenia wymaganego dla Koordynatora oraz Copywritera a także przedstawienia zakresu wykonywanych usług odpowiednich dla każdego stanowiska (pełnionej funkcji), przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość, że mogą to być te same kampanie) oraz Specjalisty ds. kreacji i Grafika (w takim przypadku wymaga się przedstawienia posiadania doświadczenia wymaganego dla Specjalisty ds. Kreacji oraz Grafika, a także przedstawienia zakresu wykonywanych usług odpowiednich dla każdego stanowiska (pełnionej funkcji), przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość, że mogą to być te same kampanie), przy czym minimalna liczba osób w zespole to 2.

**Dokument powinien zostać sporządzony w postaci elektronicznej i opatrzony kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.**